

剧情关键处戛然而止，有老人一天花500元，凌晨3点还在充值 付费短剧“割韭菜”盯上老年人群体

A

凌晨3点还在充值 老年人刷短剧“停不下来”

记者了解到，一些让人“上头”的付费短剧，往往都在剧情关键处戛然而止，需要付费才能解锁下一集，有的则需要付费才能免广告。急切地想知道后续剧情的观众，往往都会付费解锁。单集费用往往仅需几分钱，但充值时需购买价值几十元的套餐，积少成多后，成了一笔“巨款”。

今年1月，中国消费者协会等机构共同发布的《2023年四季度消费维权舆情热点》提及，短视频平台微短剧诱导付费，不少中老年消费者遭遇侵权。

赵女士向记者介绍，其母亲杜女士今年60岁，平时会出去打麻将，或跟着女儿旅游。随着天气渐热，杜女士不再出门玩，会在家逗逗猫。赵女士知道母亲会刷短视频打发时间，猜测她是偶然刷到了平台推送的短剧，随后开始在小程序上追剧。

根据赵女士出示的支付记录截图，今年6月，杜女士通过微信支付花费了6992.7元。6月27日是杜女士看剧最投入的一天，当天凌晨1点25分，她向“XX热门视频”支付了49.9元，随后每隔约10分钟就支付一次；凌晨2点半，她最后一次向“XX热门视频”支付；凌晨3点多，她又两次向“XX科技”分别支付39.9元；早晨9点半，她又开始充值，向“XX剧场”支付了49.9元。这一天，杜女士总共为追短剧花费548.8元。

“在某些影视平台上充一年的会员也只要两百多元，一个短剧花费这么多，太不合理了。”赵女士和母亲交流后，母亲才得知，原来还有免费或更优惠的渠道看剧。母亲告诉赵女士自己再也不会看付费短剧了，以后只看免费的剧。

B

想要继续看短剧 得花钱买“钻”才能解锁

无独有偶，江苏的王女士也有着类似的经历，她61岁的父亲王先生为追短剧花了不少钱。王女士说，2023年底，其父亲发现手机账户里多了一大笔支出，而且“不知道花到哪里去了”。王女士看了父亲的手机，发现他的大笔支出是给短剧充值了。父亲向她解释，一开始只需要充1分钱，后来不知为何竟花了那么多钱。王女士向平台投诉追回费用，只退回了几十元。

四川消费者李女士也会在空闲时间看短剧，她告诉记者，有的短剧会用“充值免广告”的方式促使观众付费。广告时长约1分钟，和一集短剧的时长差不多。李女士说，她一开始会看广告，后面等烦了。“广告时间比剧还长”，觉得一集的钱也不贵，还是充了值。

杜女士的观看记录显示，她追过的短剧有“总裁夫人带崽……”“萌宝来袭……”“大小姐在娱乐圈……”等。记者打开其中一部剧，开幕一串红色大字占据了屏幕的一半：“商业大佬在董事会上痛哭流涕，只因……”。剧情在一串响亮的耳光声和一句斥责声后戛然而止，随后弹出按钮：“解锁当前剧集。”记者点击解锁图标，跳转到充值界面，可以选择花费“12钻”解锁一集，或购买“44钻”“561钻”等价位的套餐，一次性买得越多，每集越优惠。记者点击“解锁本集12钻”，页面跳转到钻石充值页面，人民币2元可兑换“12钻”。

C

剧情关键处戛然而止 付费短剧玩套路诱观众充值

记者注意到，这些短剧都有相似的套路：在剧情关键处戛然而止，留下悬念，观众只有充值才能知道接下来会发生什么。

在福建某高校读大二的小周告诉记者，从大一下学期到大二下学期，她为追短剧花费了500多元。“在看短剧的时候不能思考，只觉得很爽。”而此类“狗血土味爽剧”并非只受年轻人青睐。78岁的湖南消费者谢女士告诉记者，原先她爱看电视剧，后来家里的电视让给了孙子看，她就会在有空的时候刷短剧，“小品、情感、历史、喜剧、偶像剧等等，都爱看。”

老年人追短剧花费成千上万元，子女发现后是否可以要求平台退款？陕西恒达律师事务所律师赵良善认为，老年人属于特殊群体，在网络付费方面，理应受到法律特殊保护。若收费的形式为自动扣费，应当有单独的提示，而且一定要醒目，否则违反《消费者权益保护法》第26条规定：经营者在经营活动中使用格式条款的，应当以显著方式提请消费者注意商品或者服务的数量和质量、价款或者费用、履行期限和方式、安全注意事项和风险警示、售后服务、民事责任等与消费者有重大利害关系的内容，并按照消费者的要求予以说明。

赵良善指出，假若平台未尽到在显著位置醒目提示的义务，或者该自动扣费服务条款被认定为霸王条款，那么自动扣费服务将被定性为无效，老人可基于以上两点理由要求平台退费。赵良善提醒，消费者在点击提示窗口时也要审慎，熟读合同内容，对存疑的条款要按下暂停键，切不可盲目地点选项。

据《成都商报》报道



日期	支出/收入
2024年6月	支出¥6992.70 收入¥0.00
6月27日 02:23	热门视频 -49.90
6月27日 02:15	热门视频 -49.90
6月27日 01:56	热门视频 -49.90
6月27日 01:44	热门视频 -49.90
6月27日 01:34	热门视频 -49.90
6月27日 01:25	热门视频 -49.90

旨在模拟火星任务期间宇航员的生活、工作和心理状态 “与世隔绝”378天 4名美国志愿者“火星”归来

据新华社电 四名美国志愿者在位于得克萨斯州休斯敦的一个模拟火星居住点“与世隔绝”378天后，6日“回到地球”。两名男性和两名女性志愿者于美国东部时间6日17时走出美国国家航空航天局约翰逊航天中心的火星模拟栖息地，结束了美国航天局火星模拟乘员项目CHAPEA第一期任务。CHAPEA为“乘员健康和性能探索模拟”的英文首字母缩写，旨在模拟火星任务期间宇航员的生活、工作和心理状态。

美国航天局发布的视频显示，离开“火星”的志愿者们面带笑容，向欢迎他们“归来”的人群挥手致意。据法新社报道，志愿者之一、担任此次任务“医疗官”的内森·琼斯说：“我希望我不会当着这么多人的面哭出来。”他刚说完，就因为人群里看到妻子而激动得热泪盈眶。

另一名志愿者、担任“飞行工程师”的罗斯·布罗克韦尔说，参加火星模拟

乘员项目是“很棒的经历”，“我真希望这可以帮助我们进一步了解踏上火星后的真实情况”。

志愿者们去年6月25日走进名为“火星沙丘阿尔法”的火星模拟栖息地。这是一个占地约158平方米、用3D打印技术建造的居住舱。美国航天局说，未来的太空探索定居点有可能采用3D打印技术建造，以节省成本。志愿者每人有一个独立小卧室、共用一个带电视的客厅。模拟栖息地内还设有办公区、医疗区、厨房、卫生间、娱乐和健身区等。

在一年多的时间里，四名志愿者寸步不离“火星”，但可以与亲朋好友联络，只不过，通信条件也要模拟在火星上的情形，例如，发出去一条短信，要在22分钟之后才能被接收到。

美国航天局说，志愿者们“多次模拟了火星行走”，种植并收获了西红柿、辣椒、绿叶菜等作物以补充膳食，开展多项生物和物理实验，对模拟栖息地和其中一些设备进行维护。

