



预约订单提前三四个月,抢前抓早“扣房扣车”

旅客“求带玩”

冰城旅行社布局冬季游

□本报记者 刘希阳

暑期旅游旺季,哈尔滨的旅行社忙坏了——一方面,要完成络绎不绝的游客订单;另一方面,还要早早下手,做好冬季旅游季的市场资源对接准备。业内分析认为,受益于上一轮冰雪季的火爆效应影响,以及即将举办亚冬会的加持,哈尔滨在下一轮冰雪季将迎来更多游客。事实上,目前哈埠不少旅行社已接到冬季旅游的预约订单,比往年提前了三四个月。

冬季游订单提前三四个月

房源车源更紧张

进入6月下旬,哈尔滨观光国际旅行社有限公司经理魏宏莉明显感受到旅游热度的上升。同期南方地区正值高温天气,而哈尔滨的宜人气候吸引了大量游客,其中以寻求康养的老年群体为主。随着7月中小学校陆续放假,家庭旅游成为主流,许多家长带着孩子来到哈尔滨,享受亲子时光。

在积极筹备夏季旅游接待的同时,魏宏莉惊喜地发现,冬季旅游订单也提前到来了。“已经有多个团队约600名游客预订了冬季游。”魏宏莉说,往年通常要到10月份左右,外地旅行社才开始推广冬季旅游产品,哈埠地接旅行社开始接预订。今冬亚冬会遇上冰雪季,哈尔滨在旅游市场的关注度和期待值显著提升,各地旅游业都预测哈尔滨将迎来更加火热的旅游热潮,纷纷提前布局,抢占先机。

“哈尔滨的本地旅行社必须抢抓先机,提前做好准备。”魏宏莉说,哈尔滨观光国际旅行社去年接待了6000余人次游客,市区内住宿标准为四星级,需要200间房,在雪乡和亚布力也分别需要200间房,才能满足游客的住宿需求,而冬季旅行社的房源将更加紧张。

车源也成为旅行社面临的一大挑战。目前,哈尔滨市共有旅游车辆2000余台,随着游客数量的增加,车源也变得更加紧张。魏宏莉表示,车辆总数是有限



的,游客数量的增加使得车源供不应求。

旅行社提前“扣房”

租车企业盛夏接冬日订单

今冬冰雪季,魏宏莉预计市区的住宿需求将大幅增长,至少需要300间房,相比上一年增长约30%。通常冰雪季从12月中下旬开始,旅行社和宾馆在九月份才会最终确认房间预订。如今,魏宏莉必须在暑期就开始寻找合适的房源,以确保在冰雪季能够满足游客的住宿需求。

许多哈尔滨的地接旅行社都面临着房源“供小于求”局面。为

确保自身业务开展,旅行社纷纷“抢前抓早”,提前与宾馆沟通并预订房间。一些旅行社与长期合作的宾馆保持紧密联系,但因赛会需要和游客预订增多,旅行社需要在暑期就开始寻找新的合作伙伴。“常年合作的宾馆有三四家,今年还要再找一两家。”一位地接旅行社负责人说,“现在是口头协议订房,因为团队具体时间、人数以及房间价格还确定不下来,先把房源确定好。一旦确定冬季行程,可以马上签约。”这种预先的准备工作对于旅行社来说至关重要,有助于确保在冰雪季期间能够顺利接待游客,保障服务

质量。

黑龙江晟安旅游客运有限公司有旅游车辆42台,车型从9座到58座不等。总经理乔亮说,目前企业已经收到多家旅行社的用车需求,“暑期现在用车率达到100%,冬天用车更紧张。常合作的四五家旅行社,已经提前预订车辆了。”

量大还要保质

旺季更要守护冰城口碑

在可以预见的冬季旅游旺季,哈尔滨市旅游行业在接待游客时确保服务品质成为行业共识。一位从业者说:“旅游业的持续繁

荣不仅依赖于城市本身的吸引力,高品质的服务同样是赢得良好口碑的关键。我们旅游从业者要做的,就是在日常工作中维护哈尔滨的品牌形象,确保每一位游客都能得到满意的服务体验。”

为了应对可能出现的住宿难题,旅游从业者开始将目光投向民宿聚集区域。在市区,金安美豪国际公寓作为民宿聚集地,汇聚了43家民宿共计300余间房。这里不仅房间数量多,还推出了“综合前台”服务机制,由两位民宿管理员24小时轮流在岗服务。这样集中、统一管理的民宿让旅行社看到了转机——特色的民宿不仅可以解决用房需求,还能为游客带来更具特色的出行体验。

面对冬季旅游高峰的市场资源匹配压力,黑龙江晟安旅游客运有限公司等企业采取了“联合策略”来优化车辆使用效率。在旅游旺季,车辆空车等待时间往往是影响运营效率的瓶颈。冬季旅游团的活动范围主要集中在市区以及雪乡、亚布力等热门景点,这些地方之间距离相对较远,导致车辆在运送游客后经常出现空车等待或空车往返的情况。而多家旅行社共同调度使用车辆,通过合理规划用车时间,确保车辆能够在不同的旅游团队之间高效流转,可最大限度地减少空车等待时间。此举不仅有助于旅行社在用车高峰期获得更多的车辆资源,也为企业提供了额外的业务机会,实现了资源的优化配置和互利共赢。

逛完“冰天雪地” 啤酒节冰雪美食馆享味蕾盛宴

本报讯(记者 陈悦文/摄)

“在外面逛累了,进来歇歇,一瞅竟然还有这么多美食,都快挑花眼了!”7月14日,市民赵先生和家人到哈尔滨国际啤酒节玩,“首站”就是可“逛吃逛吃”的冰雪美食馆。中午艳阳高照,走进冰雪美食馆,立刻体感凉爽。

“来两斤香辣蟹,就着酒,越喝越有!”餐厅香味扑鼻,热辣鲜香的川渝口味菜品成为啤酒的最佳“搭子”。于府香辣蟹经理李女士说,梦幻冰雪馆的出口直接连通冰雪美食馆,很多顾客都是观赏完冰雪馆后直接来美食馆就餐,“这几天店里人气不错,园



区要求我们菜品定价不能高于‘江南’店,有一些菜品定价甚至低于其他店,所以店内菜品价格很实惠。我们从重庆请来大厨,

以保证味道正宗!”

美食馆内,30余种美食满足游客挑剔的味蕾。今年全面升级的冰雪美食馆,入驻了马迭尔、于府香辣蟹、偏脸子烧烤、齐齐哈尔烤肉、缤圣源清真菜、星巴克、肯德基、必胜客、东方饺子王、沪上阿姨等餐饮品牌,囊括了火锅、烤肉、烧烤、甜品等多种冷热餐饮品类,全方位满足公众餐饮需求。

“听说,14日美食馆一些商家菜品打七折,比团购都便宜,活动这么好,我赶紧过来玩。”14日中午,市民陈女士带着朋友来到冰雪美食馆,先在二楼买



了油炸糕,再到一楼川菜馆大快朵颐。她说:“这些美食都是我们平时常去吃的,在这里还不用排队。”

天色暗下来,美食馆则成为活脱脱的视听盛宴“打卡地”,酒吧风格的演出从下午一直持续到夜间。冰雪美食馆连通的四季

游乐馆是省内最大的室内亲子互动主题乐园,设有旋转升降塔、摩天轮、转转杯、冰雪飞椅、海洋派对魔盘、旋转木马等游乐项目。本届啤酒节的室内馆覆盖了“吃、喝、玩、乐、购”等多种场景,一站式满足了亲子家庭圈层的游玩需求。