

哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会倒计时200天主题演出活动成功举办

何良军于洪涛王合生孙喆孙坤出席

本报讯(记者 张堃雷)激情“尔滨”，奔向亚冬！22日晚，2025年第九届亚洲冬季运动会倒计时200天主题演出在哈尔滨冰雪大世界梦想舞台上演。丰富多彩的群众文艺演出，彰显了哈尔滨正在以独具魅力的城市风貌和人文精神全力冲刺，迎接2025年第九届亚冬会的到来。

省委常委、宣传部部长何良军，省委常委、市委书记于洪涛，市委副书记、市长王合生，市人大常委会主任孙喆，市政协主席孙坤等出席活动。

此次主题演出活动由哈尔滨2025年第九届亚冬会执委会主办。演出现场，亚冬会筹办工作人员、场馆建设者、市民代表、行业代表和家乡知名歌手携手同台，为现场观众及线上网友奉献了一场精彩的视听盛宴和激情狂欢。演出在舞蹈《冰雪飞扬》中拉开帷幕。来自哈尔滨市少年宫小雪花艺术团的50名小提琴演奏少年以及50名合唱团成员，共同唱响了喜迎亚冬的冰城之声《太阳岛上》。家乡知名歌手刘臣带来原创歌曲《冰城火》，以火样热情

诚邀八方宾朋再聚“尔滨”共襄盛会。黑龙江省歌舞剧院民乐团表演的民乐合奏《浪花里飞出欢乐的歌》，以欢快的旋律和极富中国特色的音韵之美点燃每个人的夏日激情。歌曲串烧《超越梦想+一起向未来+我们都是追梦人》为亚冬会倒计时200天唱响最强全民之声。500架无人机在空中拼出的“倒计时200天”字样，将现场氛围推向高潮。作为哈尔滨冬季爆火的见证者，冰城“左右哥”特别献上了他的原创歌曲《嘿！酷》。原创歌曲《同心同梦》表达

了构建亚洲命运共同体、人类命运共同体的美好愿景。这场拉满亚冬氛围的文娱盛宴点亮了冰城夜空，再次擦亮了哈尔滨“奥运冠军之城”和“双亚冬之城”的城市名片。

据了解，2025年第九届亚冬会筹办工作已进入“冲刺阶段”，亚冬会各比赛场馆升级改造工作都在有条不紊进行中。亚冬会的每一位建设者正在用实际行动为亚冬护航，形成了哈尔滨整座城市“亚冬有我，我为亚冬”的浓厚氛围。

亚冬会倒计时200天特许商品文化周启幕 461款全品首次集体亮相

本报讯(记者 张堃雷 于秋莹/文 韩伟 王博宇/摄)为迎接2025年第九届亚冬会，进一步营造浓厚的亚冬会氛围，激发市民与游客的热情和参与度，7月22日，2025年第九届亚冬会倒计时200天特许商品文化周在哈尔滨冰雪文化博物馆盛大启幕。

此次文化周启动仪式上，不仅有亚冬会倒计时200天限量版纪念品的首发，2025年第九届亚冬会461款特许商品全家福更是首次全品亮相。凭借可爱的造型、精美的设计，印有亚冬会会徽“超越”和吉祥物“滨滨”“妮妮”的特许商品再度火爆出圈，琳琅满目、品类众多的商品让现场市民不禁感叹：“这么多可爱的物件，真是让人爱不释手，全买回家估计一面墙都摆不下。”

活动现场，本届亚冬会吉祥物“滨滨”和“妮妮”的人形玩偶欢乐迎宾，可爱的它们摇摆着胖胖的身体，与现场观众亲密互动，众多游客前来与它们合影，乐在其中。

本届亚冬会的特许商品之所以如此深受大家的喜爱，不仅因为它们设计美观、富含创新元素，更让广大市民和冰雪运动爱好者产生了强烈的共鸣，传递了哈尔滨的冰雪运动文化和城市风格。为此，本届亚冬会特许商品坚持“文化共鸣、情感连接”的销售理念，通过线上线下销售渠道，让这些商品走进千家万户，让每一位消费者都能感受到亚冬会的热情与活力。

作为此次展销活动的最大亮点，此

次文化周活动还为商家提供了与消费者直接交流的平台，有效提升了商品的市场认知度和销售量。通过面对面的沟通，商家更全面地了解消费者需求，为后续的产品开发和市场推广提供宝贵的数据支持。活动现场，众多带有亚冬会标志、吉祥物和其他相关元素的官方特许商品集体展销，展销区域也化身热门打卡地，吸引了众多游客前来拍照留念，让更多人通过此次活动沉浸于哈尔滨独特的冰雪运动文化之中。

据亚冬会执委会市场开发部副部长姜玉龙介绍，此次特许商品文化周活动精心打造了8个场景，包括倒计时200天特许商品首发仪式、亚冬会产品创意论坛、吉祥物打卡“尔滨”巡游、首批百款服装百货店同售等活动，多视角、多维度地将特许商品呈现给大家。“特许商品不仅仅是纪念品，更是冰雪文化的传播者和亚冬会精神的传承者，每一件商品都蕴含着设计师的匠心独运，无不体现出哈尔滨与亚冬会的独特魅力。我们将借助亚冬会特许商品开发，推动龙江文化的创新与发展，相信通过亚冬会这一国际平台的展示，龙江的创意设计文化将走向世界，赢得更多的赞誉与认可。”姜玉龙说。

2025年第九届亚冬会倒计时200天特许商品文化周的举办，标志着亚冬会筹备工作进入了全新阶段，不仅为公众提供了一个了解和参与冰雪运动文化的平台，也为哈尔滨这座冰雪文化之都增添了新活力。

亚冬会特许商品又上新 10款水果物语系列徽章冰箱贴 等你带回家

本报讯(记者 张堃雷)

东北的这片黑土地上，物产丰富，盛产水果，“锦灯笼”等颇具特色的水果成为夏季游客的抢手货。为使东北的物产与亚冬会相融合，向游客介绍东北的特色水果，在亚冬会倒计时200天之际，亚冬会特许商品大家族中又新添10款创意新颖、造型别致的水果物语系列徽章、冰箱贴。本次推出的新品共两种款式，一种是采用水果造型，结合会徽、吉祥物运动元素进行设计，配上吉祥用语；另一种是采用门票造型，以会徽吉祥物体育图标为核心图形，票根部分为相应的水果，配上吉祥用语，寄托对亚冬会的美好祝愿。

每枚零售价48元，小伙伴们可以于7月23日后，在包括报业大厦零售一号店在内的全市亚冬会特许商品零售店选购。



文明亚冬 有你有我

哈尔滨新区庆祝亚冬会倒计时200天暨“礼迎亚冬会 文明实践我行动”主题活动举行

本报讯(记者 张焱)为深入宣传展示亚冬文明礼仪，弘扬优秀传统文化，营造哈尔滨新区关心亚冬、参与亚冬、服务亚冬的浓厚氛围，7月22日，由哈尔滨新区党工委宣传部主办的亚冬会倒计时200天暨“礼迎亚冬会 文明实践我行动”主题活动在哈尔滨新区新时代文明实践中心举行。

一进入新区文明实践中心，映入眼帘的是各类亚冬会主题非遗作品，黑龙江建筑职业技术学院的师生们围绕亚冬会吉祥物滨滨妮妮、冰雪运动、冰城地标等元素，利用鱼皮画、树皮画的形式创作非遗作品50余幅，用非遗技艺，讲家乡故事，传播冰城文化，让社区居民在参观非遗产品、体验非遗技艺、参与非遗活动中，感悟传承人的工匠精神，了解非遗产品蕴含的文化内涵。

在多功能厅内，船口街道的居民群

众自发组织了文艺表演，活动现场歌声悠扬、舞姿翩翩、器乐声声，表演者们以饱满的热情，为观众们呈现了一场视听盛宴。妙趣横生的亚冬知识问答更是将现场气氛推向高潮，让居民群众在欢乐的气氛中收获知识，进一步增强对亚冬会的关注度。

来自新区书画创作沙龙的书法名家，为居民们现场挥毫泼墨；来自新区风华学校老师们，在现场教授居民群众制作剪纸等手工艺品，丰富群众亚冬文化体验，引领文明风尚，营造出“人人参与亚冬、人人服务亚冬、人人奉献亚冬”的新时代文明实践氛围。

在未来的200天里，哈尔滨新区将通过举办各种形式的活动，进一步宣传亚冬文化，让广大干部群众更加深入地了亚冬会，参与亚冬会，服务亚冬会，感受冰城之美和体育的魅力。

