

定好的车拒绝交付,想提车得加价,数额高达3万元

多地宝马4S店被指上演霸王条款

近日,全国多地陆续有消费者反映,之前定的宝马汽车被4S店拒绝交付,销售临时要求加价才能提车,数额高达3万元人民币。据消费者反馈,他们早前已按流程签订了购车协议,并支付了预定金,但临近提车时,却被告知需追加款项。受影响的车型主要包括宝马i3、ix3及3系,大部分消费者的订单日期集中在5月底至6月期间,而在7月提车时遭遇了额外收费的要求。

多地宝马4S店拒绝交车

销售临时要求加价3万

重庆消费者王先生说:“我是5月29日和重庆宝渝汽车销售服务有限公司(集团)有限公司签订的购车合同,车型是宝马i3,价格是17.45万,并且交了定金。当时销售说提车没有问题,但是到临近提车时被告需要加价3万。我和4S店方面经过多次协商,后续对方又表示加价1万多就能提车,再后来经理又说没车了,停产了。在多日协商沟通的过程中,4S店每天都是不同的说法,给出的回应反复无常。”

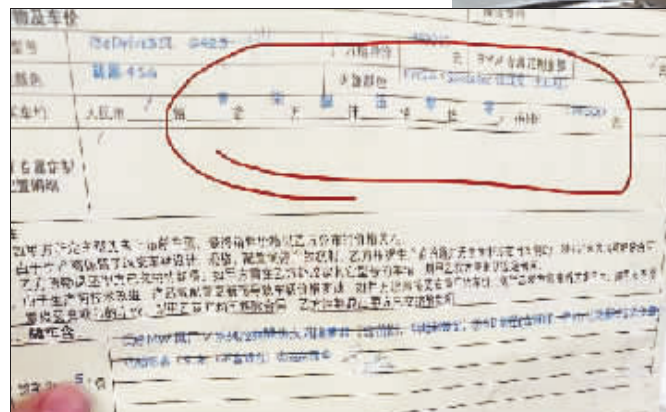
一名郑州消费者告诉记者:“我是6月底在郑州宝莲祥汽车销售服务有限公司定的车,车型为宝马i3,合同已签订、定金已交完、贷款方案通过,当时客户经理说四五天就能交付。但临近交付时被告知车价要贵2万,并且换成了三年免息的贷款方案,否则不让提车。”

宝马车宣布退出价格战

车子涨价4S店临时加价

在这几款车中虽然也有人提到了车子,不过提车的过程非常艰难,即便是在合同手续集全的情况下,消费者催促多次后才能完成提车。

4S店拒不交付的理由也是各不相同,对于一些已经签订合同、交付定金的消费者,门店给出的回应是车停产了或者产量减少。对于那些仅仅交了定金没签合同的消费者,门店则回应“总部审批没通过”等理由。然而在消费者看来,宝马拒不交付的理由很简单,就是车子涨价了,4S店不愿再按照定车时的低价销售,故而临时加价。对于这种行为,不少消费者表示无法接受,在合同签好,定金交完的情况下拒不交付或者被要求临时加价,这种做法无异于霸王条款。



宝马此前为了应对市场变化,曾实施一系列价格优惠政策,尤其是在面对新兴电动汽车品牌的竞争压力下,宝马采取了激进的价格策略以刺激销量。然而,自6月底起,宝马宣布调整策略,更注重销售质量而非单纯追求市场份额,这一转变导致了终端促销力度减弱,部分车型售价上调。

宝马回应称系个案

已敦促经销商遵守合同

22日,针对近期热议的多地宝马4S店拒不交车事件,宝马中国向记者回应称:“我们已注意到相关内容,并在内部



进行了初步调查,涉及的案例均是个案,且每一个案例具体情况不尽相同。我们在积极与相关经销商沟通,敦促宝马授权经销商遵守相关法律法规和合同约定,维护消费者权益,保障消费者获得满意的服务体验。”

宝马退出价格战后,全系产品涨价3

万元至5万元不等。华晨宝马CEO戴鹤轩表示:“价格是由经销商作为独立的经营主体去确定的,宝马会与上下游的伙伴都保持密集的讨论,看看可持续的商业模式应该如何进行,以确保各方合作伙伴都能赚到钱。”

据红星新闻报道

使用规则中用大字吸引消费者眼球,小字说明中暗藏套路 一些“7天免费试用”App暗藏自动扣费陷阱

一些App推出“7天免费试用”“1元享7天”等颇具噱头的“福利”,不少消费者掉入背后暗藏的自动扣费陷阱,待回过神来,却维权无门、投诉无果。

点击免费试用 App直接扣掉一年会员费

河南郑州的吴女士不久前遇到一件糟心事:由于想使用某个特定滤镜,吴女士下载了一款手机修图软件,软件内页面显示“七天免费试用,到期自动续费98元,可随时取消”。不料,开通该服务后,吴女士的账户直接被扣款一年会员费用98元。“这叫什么免费试用,这明明就是买一年会员赠送7天。”吴女士说。

湖南衡阳的郑女士临时需要使用视频剪辑软件,在手机应用商城搜索下载了一款标注“7天免费试用”字样的App。在点击免费试用后,郑女士非常有防范意识地在免费试用当天便取消了试用及与之绑定的“订阅”服务,但仍然被扣除了一年会员费。郑女士表示,宣传时明明注明了免费试用,可一旦使用就直接扣费。

记者在调查中发现,App“免费试

用”广告在使用过程中屡次出现。有的App首页提示“免费试用3天”“1元享7天”等福利针对首次下载的新用户,有的App则经常在消费者使用过程中自动弹出“免费试用”相关字眼和页面,引导消费者点击。

玩文字“障眼法” 客服“躲猫猫”维权不容易

在“黑猫投诉”平台上,有近两万条与“免费试用”相关的投诉。记者调查发现,一些App大玩文字“障眼法”,用大字吸引消费者眼球,小字暗藏套路。不少消费者反映,App软件常将“免费试用”“1元享7天”等“大字”设计在交互页面的醒目位置,或直接通过弹窗吸引用户注意,而“第7天自动续费,¥128/年”等信息则以“小字”形式出现,涉及“会员协议”等内容更需要消费者专门点击,跳转页面后才能查看,整个过程通过模糊的表述诱导消费者消费。山东枣庄的张女士在被扣款后详细



翻阅该软件的使用协议,未发现任何有关免费试用的解释条款。

“黑猫投诉”平台上,有消费者称其在苹果应用商店下载了一款App,确认点击免费试用后立即被扣费398元,该消费者在维权时发现App中“联系客服”几个字是虚假标注,根本没有客服的联系方式。记者调查发现,下载的手机应用软件上没

有客服,找不到客服电话、客服不作为,联系手机应用商城客服却一直被驳回退款申请等现象屡见不鲜。

除非后台取消 卸载App都不能免遭扣费

记者调查了解到,这些收费App一旦沾上就难以彻底摆脱。免密支付、订阅服务、自动续费……来自广州的大学生李明哲告诉记者,在确认点击“免费试用”后,一些App便会自动触发“免密支付”在后台扣费,除非在后台手动取消订阅,卸载都不能帮助用户免遭扣费。

有的App规定需在试用期结束前至少24小时取消订阅,却在显著位置提示。有的App甚至直接在服务协议中称“会员一旦购买成功,表明您已经使用了该商品”,直接给免费试用期未使用被提前扣费、支付完未使用立即被扣费等侵权现象披上了“合理”外衣。

专家认为,“免费试用”等低价优享“福利”看似有性价比,却暗藏续费陷阱,障眼法、文字游戏和“霸王条款”等严重侵犯了消费者合法权益。对此,专家建议多方联动加强监管。

据新华社电