



洞穴创意民宿吸引游客扎堆“打卡”

冰城游“热辣滚烫”带动民宿一房难求

□本报记者 刘姝媛/文 孙岩/摄

入夏以来，道里区中医街上屿岐民宿一房难求。“进入6月，民宿一直满房，就目前的预订情况来看，能一直持续到9月中下旬。”屿岐民宿老板李冬说，这个夏天，哈尔滨旅游简直太火了。“按照咱哈尔滨日益扩大的知名度，即便淡季，我的民宿也能保持不错的入住率。”李冬信心满满。

哈尔滨从“一季红”走向“四季红”的态势，为文旅行业的创业人群提升了信心、增强了动力。凭借毗邻中央大街的地理优势，屿岐民宿客流源源不断。“我们用热情的服务迎接每位到店的游客，让大家来到哈尔滨，像回到了家一样。”李冬说。

一条“探店”视频

浏览量过亿

李冬是齐齐哈尔市拜泉县人。他说，选择到哈尔滨开民宿，一方面是因为他16岁就来哈尔滨工作，熟悉喜欢这里的环境；另一方面是看中了哈尔滨文旅市场的发展潜力。

2019年，李冬在道里区麦凯乐公寓租了26个房间，开了一家民宿，结果赶上疫情，“几乎赔上了全部身家”。然而李冬并没有放弃梦想。去年2月，他看中了中医街上一个老房子，很快签下8年合同，再做一家自己设计的民宿。

李冬边设计边干，他将圣托里尼洞穴风融入民宿，住在里面的客人有一种钻山洞的感觉。他亲手制做的吊床、手绘墙、树墩茶台创意满满，吸引不少游客前来。去年冬天，一位网红在社交平台发布了一条屿岐民宿的视频，浏览量过亿，9万点赞。

清凉洞穴风格

吸引年轻人“打卡”

屿岐民宿的客群以“90后”“00后”为主，其中广东游客占到

三成以上。“哈尔滨是一座充满文化和历史韵味的城市，有丰富的景点可以选择，而且这里消费相对较低，比较适合年轻人。”李冬说。

“90后”武汉人王阔是一名旅游爱好者，平时经常利用假期出游打卡。去年冬天，王阔和同学一起来哈尔滨赏冰玩雪意犹未尽，这个夏天，他和两个同学

再次来到哈尔滨，选择在屿岐入住。“这次主要是来避暑，顺便打卡各种美食，铁锅炖、油炸糕、马迭尔冰棍好吃得停不下来。”

“哈尔滨太凉爽太舒服了，

炎炎夏日里，到哈尔滨就像到了仙境。”上海游客白静在屿岐民宿预订了半个月的房间。她说，要带着家人一起享受这“清凉一夏”。

“就像回到家一样”

成为住客喜欢的标签

热情好客、豪爽实在是哈尔滨人的个性标签。“就像回到家一样”，也成为屿岐民宿受到住客喜欢的标签。

“房东态度嘎嘎好，都不用我张嘴问，直接就把哈尔滨哪里好吃、哪里好玩整理成攻略给我发了过来。那一句‘有啥事儿尽管吱声’感觉特别亲切。”屿岐民宿住客北京人陈应发兴奋地说。

李冬对每一位来客都热情周到。今年“下最大雨”的那一天，一对长沙客人叫不到车，李冬开车把他们送到火车站，自己的车被水淹了。临上火车前，客人要给李冬车费，被他婉拒。

“民宿作为探索一座城市的窗口，每个民宿也是一座城市的名片。”李冬希望哈尔滨民宿浓浓的人情味能让城市更加有温度，而这也是民宿最本真最吸引人的地方。

为游客“硬核守护”

哈尔滨文旅首席服务官 热线电话来了

本报讯(记者 封娇)7月23日，记者从哈尔滨市文化广电和旅游局获悉，为保障广大游客享受高质量的旅游体验，特公布全市文旅首席服务官的热线电话。

哈尔滨市文化广电和旅游局在写给广大游客的一封信中表示：“在这个凉爽夏天，我们继续捧出真诚，推出‘文旅首席服务官’制度，保障您在哈尔滨畅游度假，享受高质量旅游体验。如果您有任何涉旅问题和服务需求，欢迎您直接拨打所在区、县(市)‘文旅首席服务官’热线电话反映情况。诚邀海内外的新老朋友共赴‘哈尔滨’，清凉度夏，我们为您硬核守护！”



扫码
查热线



百款亚冬商品设计报名紫丁香创意设计大赛

本报讯(记者 张堃雷/文 韩伟/摄)在万众期待中，2025年第九届亚冬会的脚步日益临近。为深化龙江文化底蕴，推动创意设计与数字科技的深度融合，7月23日，一场别开生面的设计盛宴——“百款亚冬商品设计报名紫丁香创意设计大赛”在哈尔滨创意设计中心启幕。此次活动为弘扬黑龙江特色文化、提升赛事商品的创意层次提供了广阔舞台。

本次活动精心策划了参观哈尔滨创意设计中心和精英论坛两大板块。参与者不仅能近距离鉴赏一系列匠心独运的亚冬会特许商品，还能聆听设计师们的灵感故事，深入了解每件作品背后的文化考量与科技创新。论坛环节更是高潮迭起，与会专家、设计团队各抒

己见，通过现场分享创意碰撞出思想创新的火花，为实现龙江文化与设计创新的完美融合提供了宝贵思路。

活动聚焦设计与文化的深度对话，通过“冬季爆款商品的研究”“龙江产业文化的融合实践”“数文化创亚冬”三大核心议题，构建了一个多维度的交流平台。论坛邀请了亚冬会组委会、精英设计团队、行业商家代表及学术界专家群策群力，共同探讨如何将龙江文化的深厚底蕴与前沿数字技术巧妙结合，打造出既富有文化意蕴，又不失市场吸引力的特许商品，为亚冬会增添一抹亮丽的文化科技风采。

百款亚冬商品设计报名紫丁香创意设计大赛，不仅是展示广大设计师设计才华的窗口，更

是一次文化与科技跨界合作的积极探索。它预示着亚冬会特许商品即将迎来一次前所未有的创新升级，也将为“奥运冠军之城”“双亚冬之城”哈尔滨赋予新的时代意义，为进一步提升冰城的城市形象与国际影响力，为2025年第九届亚冬会铺就一条充满艺术与科技魅力的迎宾大道。

