

火眼金睛

玩转App

不法分子盯上电话手表 家长提醒孩子注意防范

换手机时 记得迁移微信聊天记录

为了与孩子保持联系,许多家长都会给孩子佩戴儿童电话手表。然而,让人意想不到的,小小一块电话手表竟然成了诈骗分子的新目标。稍有不慎,不仅孩子被骗,家长也会成为电信网络诈骗“工具人”。这究竟是因为什么呢?

手机用久了会变得卡顿,电池也不耐用了,这时,有些用户便会换一部新手机。不过,在换手机时,记得把旧手机中的微信聊天记录迁移到新手机上,不然,新手机没有之前的微信聊天记录,用起来会很不方便。



案情回顾

近期,长沙警方陆续接到群众报警,称其孩子放学后被陌生人搭讪,以借儿童电话手表打电话为由,趁机将电话手表里的电话卡盗走,并导致其名下电话主卡、副卡被关停。

接警后,长沙警方经过缜密侦查,成功捣毁了一个骗取儿童电话手表电话卡帮助实施电信网络诈骗的犯罪团伙。

经查,李某某等6名犯罪嫌疑人专门在中小学校附近活动,以手机停机、没电需拨打电话为由,向学生借用电话手表,趁机盗取的电话卡,随后提供给境外诈骗集团拨打诈骗电话。

原来,借电话手表打电话是假的,盗用电话卡去诈骗才是真的。所以,家长要嘱咐孩子,保管好电话手表,并及时检查电话手表中的电话卡。

诈骗套路

第一步:骗取信任 不法分子利用孩子戒备不足、警惕性较低的特点,上前与孩子搭讪,骗取孩子们的信任。

第二步:偷换手机卡 以手机没电、电话欠费等理由借打电话,拿走孩子的电话手表并趁机偷换手机卡。

第三步:实施诈骗 被盗走的电话卡会被不法分子利用,组成虚拟拨号设备与境外诈骗团伙勾连,海量拨打诈骗电话,实施违法犯罪活动。

如何防范

家长们可以为孩子的电话卡设置PIN码(用户个人识别密码)。

操作方法 打开手机“设置”页面,然后依次点击“安全”→“SIM卡安全保护”→“锁定USIM卡”按钮,将该功能的

开关打开,按照提示修改PIN码即可。

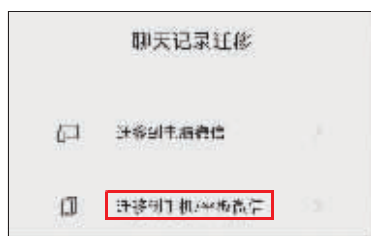


运营商设置的原始PIN码一般是1234或0000。如果启用开机PIN码,那么每次开机后就要输入4位数PIN码。PIN码可以通过手机修改,错误输入三次,手机会自动锁卡。

网络诈骗花样多,大家要提高警惕,教导孩子擦亮双眼,增强防范意识。(综合网络报道)



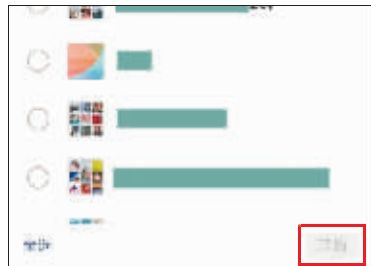
在旧手机上,点击微信首页右下方的“我”按钮,依次点击“设置”→“聊天”按钮。



依次点击“聊天记录迁移与备份”→“迁移”→“迁移到手机/平板微信”按钮。



点击“选择需要迁移的聊天”按钮。



勾选需要迁移的聊天记录,然后点击“开始”按钮。



此时旧手机会生成一个二维码,用新手机登录自己的微信账号后,接着扫描旧手机上的二维码,就能将刚才勾选的聊天记录迁移到新手机上了。

温馨提醒 新手机和旧手机要接入同一个WiFi网络才能迁移微信聊天记录;微信聊天记录多的话,迁移时间会比较长,不要着急,请耐心等待。 □刘霞

有此一说

答疑解惑

路由器用三五年后 最好换新的

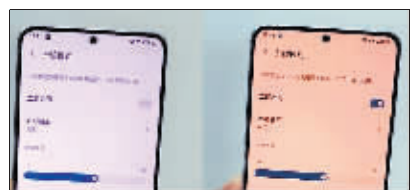
路由器的使用寿命一般因品牌、型号、使用环境和方式而异,大多数路由器的使用寿命在三到五年之间。一些高端路由器,由于采用了更好的材料和先进的技术,使用寿命可能会更长。

技术迭代 如果路由器过于老旧,可能无法支持最新的技术和标准,可能导致使用寿命缩短。

使用环境 如果将路由器放置在潮湿、高温或者有信号干扰的环境中,可能会对其性能产生影响,缩短使用寿命。

使用强度 频繁开关路由器、大量设备连接等高强度使用,也会加速路由器的老化。 □瑞评

护眼模式真能护眼吗



盯手机屏幕久了,眼睛往往会发出“抗议”,出现眼干、疲惫、视物模糊等问题。有些人选择将手机调成护眼模式,认为这样可以保护视力。但手机上的护眼模式真的有效吗?

在普通模式下,手机一般显示的是白色光,这种白色光由红、蓝、绿三种光组成,其中蓝光会对眼睛造成一定伤害。

开启护眼模式后,手机屏幕的蓝光减少,利用红光和黄光产生柔和光线,

使屏幕变黄变暗,就不那么刺眼了。

经测试,一般智能手机在护眼模式下,蓝光会减少30%-40%左右,对于减轻视疲劳有一定的作用。

护眼模式虽能在一定程度上减少蓝光入眼,但如果不考虑用眼距离、环境光照强度等因素,或长时间看手机,便是治标不治本,不会产生护眼效果。而且护眼模式一般亮度较低,在白天或强光下使用,为了看清屏幕上的内容,反而更费眼。

大家都知道屏幕过亮会伤眼,其实屏幕亮度也并非越低越好。屏幕亮度过低时可能会导致频闪明显,同样会伤眼。另外,使用者所处的环境光照也需与屏幕亮度匹配,亮度的高低以眼睛感觉舒适为宜。 据《生命时报》

原来如此

这些手机营销套路也有“坑”

近日,有网友称查看中国移动话费账单时发现,自己一家人每年仍要交216元的来电显示费,这样一笔数额不大却本该取消的收费随即引发广泛讨论。

2017年起,工信部推动基础电信企业在新增及在售套餐中赠送或包含来电显示业务,并逐步推动存量来电显示收费用户向免费的资费进行迁移。2022年中国移动也曾回应,自2016年4月1日起全网停止销售来电显示收费资费,并将持续与部分使用老套餐的用户沟通,在3-5年内逐步取消。此次事件中,移动公司客服人员表示:新套餐不会额外收费,旧套餐需要用户主动更改。

长期以来,用户抱怨“手机套餐越来越贵”已是坊间常态。事实上,手机套餐资费中不够人性化的操作还有很多,一些套路倒逼用户在两个“差选项”

中艰难抉择。

套路一:打包后出售 一些新套餐费用动辄上百元,流量和通话确实是“量大管够”,然而许多用户特别是中老年群体根本用不完,反而造成一种浪费,这还不如取消来电显示费更直接。若是套餐选择能够更加灵活,针对特定人群画像,自然可以提升部分用户更换新套餐的意愿。

套路二:升升不许降 许多网友反映,套餐想升级可以在手机上一键办理,若想降级,即便跑到线下营业厅,也要面临复杂的流程。升级容易降级难、人为设置门槛、新老用户待遇不一,实则侵犯了消费者的选择权和公平交易权,让他们在尝试新服务时惴惴不安。

套路三:“选择性提醒 相信许多用户都接到过运营商打来的电话,或是热



情推荐“升级套餐”,或是提供“消费达标返利”,抑或是宣传“前几个月免费试用”的活动。然而试用到期后却不予提醒,致使部分消费者额外付费。来电显示费历经数年都没能彻底取消,其间运营商是否尽到了提醒义务?责任不能全推给消费者。

说到底,一笔小小的来电显示费,背后牵扯出的是手机资费套餐不够人性化的症结。持续推进“提速降费”,更要深入消费者的真实需求,用灵活友好的套餐鼓励消费者焕新升级,享受技术进步的红利。 据《南方日报》