



热门车型“连轴转”，
游客以哈市为原点行程
延伸至整个大东北

冰城租车市场 繁花盛开



顾客在咨询租车业务。

□本报记者 刘希阳 文/摄

盛夏，哈尔滨得天独厚的凉爽天气和丰富多元的旅游资源，吸引着越来越多自驾客“北上”畅游龙江大地。哈市汽车租赁行业统计数据显示，进入暑期以后，冰城车辆出租市场保持高位运营状态。

游客自驾轨迹彰显出哈尔滨在东北地区日益凸显的旅游中心城市地位——众多租车人以哈市为原点，辐射省内其他地市，同时延伸至吉林、辽宁、内蒙古等邻近省份。

热门车型“连轴转”

热度冲进“神州榜”全国前十

旅游市场有多红火？汽车租赁行业的繁忙度是重要指标。作为国内知名的汽车租赁企业，神州租车在进入暑期后，在哈车辆出租率节节攀升，目前超85%。统计数据显，目前哈尔滨分公司的租车热度位居全国前十；7月下旬到8月中旬，在哈车辆预订率达到100%。“我们预测到哈尔滨夏季旅游火爆，在暑期到来前，调配了约800台车投放到哈尔滨市场，可租车辆总数同比增加约两成。”神州租车黑龙江区域负责人苏煜说。

据黑龙江省汽车租赁行业协会统计，目前哈市汽车租赁行业的车辆总数约1.1万台，部分企业租车量与四五月份相比甚至实现翻倍增长。哈市本土汽车租赁企业金塔汽车租赁公司拥有70台车辆，公司负责人表示，目前车辆已经全部租出。“由于自家车辆数量有限，我们还与其他租赁企业合作，调配车辆以满足订车需求。”

神州租车分析订单发现，今夏，来自北京、上海、广州、重庆、成都、南京、杭州等地的租车者相对较多。北京游客孙民一家选择在哈尔滨开启为期7天的自驾之旅，一家人在太平国际机场神州租车网点提取了提前预订的GL8车型。这款7座商务车相比经济型轿车和豪华车型更受欢迎，目前在租车市场几乎处于满租状态。“商务车型是今夏旅游季最早开始‘连轴转’的产品。客户上午还车，我们完成车辆检查、加油等整備，当天就要交到下一位客户手中。”苏煜说。

线路辐射大东北

“第一落脚点”趋势显现

去年冰雪季，哈尔滨成功“出圈”。今夏，许多游客选择哈尔滨作为“北上”旅程的“第一落脚点”——从“尔滨”出发，驰骋龙江大地进而延展至整个东北及内蒙古地区，

尽享黑土地的绿水青山好风光。

“在神州租车的出租车辆中，有两成行程是以哈尔滨为原点，覆盖黑龙江省。”苏煜认为，数据体现出哈尔滨作为游客东北行重要门户的作用正在增强。剩下的八成车辆行程均在省内，其中有七成集中在哈市辖区内，另外三成则以哈尔滨为中心向省内其他地区辐射。

客户根据旅行计划和目的地选择不同的租车时长。一般来说，租车时长5天至7天，可以满足大多数旅客的基本旅游探索需求；租车时长14天，可以更加从容地从哈尔滨出发，展开更大范围的深度游。

目前在哈尔滨市周边、黑龙江省内以及更远的出行目的地，已经形成了诸多颇受全国游客欢迎的自驾游线路，涵盖自然风光、历史遗迹、文化体验等多类型旅游资源。在小红书上，“哈尔滨到内蒙古自驾游攻略”的种草笔记已超4万条，跟评者无数。

游客王承铭的自驾游路线将龙江诸多知名景点“一网打尽”。他游览行程从哈尔滨出发，之后抵达牡丹江镜泊湖，接着前往鸡西兴凯湖，最后前往“东极”抚远。从重庆前来的张凤鸣一家，打算自驾穿越东北三省——全家人在哈尔滨深度游玩后，前往吉林长白山，而后前往辽宁千山、本溪，再从大连坐飞机回家。

突破服务瓶颈

企业“抱团”入局“一点租多点还”

市场需求旺盛，哈市汽车租赁市场发展迅猛。2023年初，冰城可租车辆约7000台，目前已上涨至约1.1万台，一年多时间增长50%。

“之前，本地租车企业和神州租车、一嗨租车等全国性租车企业相比，还有明显的短板——部分企业只有三四十台车，不具备开展异地取还服务的能力，限制了企业市场的进一步拓展。”省汽车租赁行业协会副秘书长隋峰介绍，今年，哈埠汽车租赁企业正在突破这一瓶颈，更多企业推广“一点租多点还”。



游客和租车企业工作人员检查车况。

作为省内本土主要汽车租赁龙头企业之一，龙运集团权属企业交投龙悦租车公司，在全省范围内构建全域租车网络，覆盖了全省主要城市及景区，弥补了省内汽车租赁行业异地取还业务覆盖不全的短板。

同时，更多哈埠汽车租赁企业组团加入哈啰租车、悟空租车、携程等汽车租赁平台，这些平台拥有庞大的用户基础和广泛的服务网络，企业间共享车辆资源扩大车队规模，通过平台统一调度确保车辆能够及时调配到各个取还车点，实现以“化零为整”提升“容量”方式开展异地取、还服务。

记者从省汽车租赁行业协会获悉，从2023年初至现在，省内汽车租赁经营网点从392个增长到超500个；提供异地还车服务的企业和车辆从3家、1110台，已发展到目前近百家、超过6000台。

让景等客、服务先行

冰城租车企业抓住流量趋势而上

影响游客自驾体验的因素，除了目的地，还有沿途风景。黑龙江省在今年采取了多项措施，提供更加丰富和高质量的自驾游服务，并通过交通与旅游融合发展的形式，打造自驾游服务及游玩项目品牌，强化我省自驾游的形象和知名度。

今年黑龙江省交投集团开展“旅游护航者—2024”专项行动，在出行旺季，路网各收费站收费车道全部开放，通过增设临时收费通道、加强交通疏导、客服人员全天候在岗等措施，全力保障车辆通行效率，并及时推送路况信息和气象信息，提示公众合理规划出行路线。

为让路上风光更美，省交投集团结合地域文化属性，深挖服务区周边资源打造特色“七彩服务区”，展现龙江路网品牌效应。

同时，提前筹划高速公路沿途的文旅活动和汽车营地，让景等客，丰富出行服务业态。在暑期来临前，双城区运粮河谷营地公园投用，营地可同时容纳2000余人休闲游玩，将汽车露营与服务区有机结合，打造融合水上、露营、休闲、餐饮、艺术等多元业态及高速公路服务区于一体的轻奢自驾营地。

这个暑假，哈尔滨“引流”，全省迎来游客纷至的又一个流量高峰期。黑龙江省不仅提升自驾游的服务质量，还试图以此打造出具有地方特色的自驾游品牌。随着诸多项目的走深落实，龙江自驾畅玩将会吸引更多的游客，并有望成为国内外知名的自驾游目的地。



游客以哈尔滨为原点畅游龙江。