



1月至今订单量增长137%，旅行社有“经济账”可算

包车游



包车游的“司导”为游客提供个性化服务。

□本报记者
李佳琪 文/摄

订单量增长137%

游客“私家团”玩转哈尔滨

“有没有私家团？”“能不能有专职司机带着我们旅游？”“给我做一个订制路线行吗？”几年前，在王俊姝带团的过程中，经常有游客抛来这样的问题，这也让她意识到，这种需求或许是一个新“商机”。随后，王俊姝成立了公司，上架包车游项目，提供司机向导服务，更灵活地满足游客“私人订制”需求。

需求拉动供给，如今像王俊姝一样在哈尔滨开公司干起“司导”的人有很多。携程平台数据显示，截至6月末，入驻“包车游平台”的供应商数量同比增长了84%。在旅游平台上，哈尔滨提供“司导”服务的旅行社越来越多，包车游订单量与日俱增。

旅行社发现，游客们个性化的诉求中隐藏着“海量彩蛋”，在这项服务上，他们有更多“经济账”可算。



郎海超正在为游客、“司导”建立微信群，制定游玩路线。

东北虎豹国家公园金银纪念币正式发行

本报讯 虎啸山林、豹跃山川！为推动美丽中国建设，深化人与自然和谐共生的现代化理念，2024年7月31日，由中国人民银行发行，中国金币集团有限公司总经销，东北虎豹国家公园金银纪念币正式上市，该套纪念币是国家公园系列纪念币的又一力作，也是我国生态保护成就的又一重要见证！

作为中国人民银行发行的国家法定货币，东北虎豹国家公园金银纪念币正面图案均为中华人民共和国国徽，并刊国名、年号。其中3克圆形金质纪念币为精制币，最大发行量10000枚，背面采用镜面底面，主图案以浮雕和多层次喷砂工艺为主，精细



刻画东北虎豹国家公园中雪松等自然景物，近景的地面采用光变鳞彩工艺，极具装饰张力；30克圆形银质纪念币为精制币，最大发行量60000枚，背面采用镜面底面，主图案采用多层次喷砂，在浮雕的基础上，采用光变鳞彩叠加彩色喷绘工艺，色彩柔和明润，笔触质感强烈，使虎、豹形象栩栩如生。整个系列以东方美学统揽画面，极具东方气韵。

现可通过中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行、招商银行、中国民生银行、兴业银行、银联、平安银行线上渠道进行预约购买。

游客爽玩冰城



“司导”正在为游客讲解。

越发看重行程的灵活性、出行便利性。相比自由行，这一服务解决了旅游目的地景点分散、路线复杂、交通不便利的问题，游客不用操心如何做旅游攻略，有“本地人”随时帮助制定游玩计划、提供当地人的“宝藏玩法”。

体验民生、深度游览、研学……

游客玩得多样化

“选择包车游的订单中，多以亲子、带着老人旅游的用户较多，今年很多国外游客也会选择包车旅游。”哈尔滨情懒旅行社有限公司负责人郎海超告诉记者，现在，游客选择包车游不仅玩得花样多，而且游玩目的地覆盖面更广。

郎海超告诉记者，游客会利用包车游实现很多跟团游、自由行无法实现的“玩法”。“过去来哈尔滨的游客多数只会转转经典景点，现在有专业的司导服务，他们会转遍哈尔滨的大街小巷、犄角旮旯。”哪个街巷“藏着”有历史的老建筑、哪个早市成了新晋网红、谁家饭店有了值得打卡的菜品……郎海超称，多数“司导”是本地人或者在哈尔滨生活了很多年，对冰城好吃、好玩、小众的地方“了如指掌”，



包车游服务中的“司导”服务。

会满足游客的个性化诉求。“除了游玩，亲子类游客越来越重视研学游，需要专业讲解，包车的同时还带着‘私家导游’一起玩转哈尔滨。”去博物馆看“城市记忆”、去侵华日军第七三一部队罪证陈列馆进行爱国主义教育、在中华巴洛克欣赏老建筑……游客来哈尔滨，更想了解城市历史、挖掘冰城的文化底蕴。

“游客来了也不仅仅是在哈尔滨玩，他们更愿意再去‘周边’转转。”王俊姝称，类似大兴安岭、伊春、五大连池、漠河等地，都是游客比较喜欢的省内路线，尤其是亲子家庭，他们喜欢带着孩子去感受大自然、体验黑龙江的清涼。“一些游客在黑龙江没玩够，甚至延长包车时间，玩得更远。”郎海超称，前不久有一队来自山东的游客，除了黑龙江以外，还去了吉林、沈阳，在东三省“玩了个遍”。

包车“长线化”、拓宽服务范围……

旅行社有更多“经济账”可算

“游客玩深度化、玩得线路更长，这直接拉长了包车时间。”王俊姝称，过去游客包车在市区游玩一般一单只有一天时间，现在游客想走遍哈尔滨的大街小巷，包车时间延长至2天至4天，如果线路延长至省内其他地区，包车时间会更长。订单量的大幅攀升让旅行社更直观地感受到了这种项目的市场“潜力”。

“现在每天公司能有百余个订单，去年这个时候只有30多单。”郎海超称，游客越来越注重“品质化”旅游，对导游、对司导的诉求越来越大。“5年前公司只有两个兼职导游，现在我们聘请了10个专职导游，为游客提供专业的讲解服务。”包车游订单量的增长也带动了就业。“过去我做全职代驾司机，前两年一直待业在家。当时不知道干点啥，后来我发现哈尔滨旅游行业越来越好，就做了专职司导。”“包车游‘司导’肖先生告诉记者，他帮着游客制定路线、提供旅游建议，路上说说笑笑间也看到了“不一样的风景”。

提供包车游服务过程中，旅行社发掘出了更多可算的“经济账”。“随行翻译、旅拍服务等，这些都是在包车游服务中可以为游客提供的其他项目。”多样化服务满足游客诉求的同时，让哈尔滨的旅行社也找到更多赢利点。

“贴身”服务过程中，旅行社也让游客们看到了哈尔滨的深度与温度。“司机师傅为我准备的雨伞派上大用场了，感受了雨中的哈尔滨”“去虎园时我女儿不舒服，鲁师傅知道后竟然拿出一个小药箱，里面的药真帮上我们大忙了”“能想到想不到的，司机师傅都给了参考……总之，‘尔滨’非常值得二刷。”在游客的评价中，总能看到他们是如何“被感动”的，以及二刷冰城、推荐亲朋来哈尔滨旅游的原因。