



展现哈尔滨人气质才情,记录城市百年风华

独具魅力的文化磁场吸引更多文化名人到来

冰城“文心”闪耀时

□本报记者 鞠红梅 文/摄

梁晓声来了,虹影来了,许知远来了,林大叶来了……从作家到指挥家,从文学界到音乐界,哈尔滨以其特殊的文化特质,吸引文化名人集聚。

“开放、自由、意外和冒险,还有它的品位。”看过中央大街历史风情展,著名作家许知远用这些词概括“从模糊到清晰”的哈尔滨。这一展览的策展人杨伟东另外的身份是作家、收藏家,他用作品引发人们对哈尔滨的好奇,用半生收藏展现哈尔滨百年风华。

如杨伟东一般的“哈尔滨的孩子”,正竭尽所能,培育更多更新的哈尔滨文化地标,形成独具魅力的文化磁场,吸引大批文化、艺术界人士到来,让哈尔滨又迎来了“群星闪耀时”。



杨伟东为游客签名。



杨伟东讲解展品背后的故事。

“硬核”文物 看见百余年来 的立体哈尔滨

1900年的哈尔滨什么样?在“丁香消息——中央大街历史风情展”上,数个镇馆之宝可管窥一斑。

目前所见哈尔滨最早的商业广告——“久滨布庄”的招贴画。画面上有清代黄龙旗、沙俄双头鹰国徽,俄语写着“工厂成立于1846年”“1900年巴黎大奖赛18612项世界展览最高奖项”“1896”代表着参加过日内瓦世界博览会——一幅海报尽显上世纪初哈尔滨商业与欧洲接轨的时尚度。

总店设在哈尔滨、分号设在上海的表行。在“1921年哈尔滨街市全图”上,有几则当年的广告。四恒表局在广告上写着“本号开设哈尔滨已历二十余年”。它在上世纪初已出现于哈尔滨,并在哈尔滨、上海、沈阳等地开设了分店。哈尔滨分店在“滨江道外正阳四道街口”。

印制地图的哈尔滨道里中国十道街商务印书局,也印上了自己的广告“本局发售华、俄、英各种书籍小说、杂志……印制新式名片、公司股票仿单……”公司股票仿单相当于股票说明书,可见当时哈尔滨商业形式的时尚现代。

一张1925年美国葡萄干广告画,则让历史直接照进现实。这家中文写着“美女牌”的葡萄干公司,总代理设在哈尔滨端街。正是现在美国超市有售的“阳光少女”葡萄干,只不过现在LOGO上的“少女”变瘦了。市民游客在哈尔滨看见了美国女性审美的百年变化。

千余平方米展厅,500余件文物原件,多数为首次亮相。“大量的文物证实,哈尔滨在1900年已经开始形成与国际接轨的商业文化繁盛景象。比如,1900年就有乐器店,1902年就有面包店……”几十年致力城市历史挖掘、收藏、研究的杨伟东“以物说史”,“硬核”呈现一个不为人知的哈尔滨。

著名作家梁晓声说:“看过了伟东大面积的展览,第一感受就是这些文物都很珍贵,有些文物是唯一的。”

除用文物讲述了1900年至1940年中央大街两侧建筑里风起云涌的商业故事。作为哈尔滨城史文物馆馆长,杨伟东还用百余件上世纪50年代与上世纪80年代中央大街珍贵的街路风光图片,讲述了中央

大街的时代故事。

第一次来哈尔滨的著名作家虹影说:“通过展览,对哈尔滨的了解非常直接。从上世纪初到上世纪80年代,给我一个非常真实的哈尔滨,它是一个非常国际化的城市。现在看到的电视剧里的都是不全的,这里是真正的哈尔滨,这里是对哈尔滨深度了解的一个入口,这些展品都是罕见的……”

唯美表达 触摸百年浪漫之心

“我好像闻到了花香,你闻到了吗?”刚走进哈尔滨博物馆七号楼一楼展厅,一位北京游客问同伴。在满眼淡紫色的丁香花飘落中,游客首先感受到了嗅觉和视觉营造的浪漫。

接下来,香奈儿5号面世时,中央大街一家潮品店的香水售货员俄罗斯女孩玛莎“出场”了,她带着游客,在丁香芬芳中走过中央大街的百年时光。

120年前,在中央大街与红霞街交口,有一家名信片商店。端庄大气的黑色牌匾有四行俄文,细长的三扇实木窗带着质感,推开一街风情,窗户中间细长相框里繁复多样的明信片装饰出店铺格调。按文物照



镇馆之宝之一《久滨布庄》招贴画。

片被1:1还原出来,明信片商店现在天天“门庭若市”。游客都喜欢站在窗户里面与店铺合影:“走进了百年前时尚的哈尔滨。”

它的对面展示的是德国在哈尔滨的最大商业企业——德商孔氏洋行。这家创建于1864年的百货店销售的商品从重工业、轻工业到农业再到音乐类,产品五花八门。在它当年的广告上还销售“全套茅楼”,游客们互相探讨,倍感奇妙。

小提琴大师海菲兹1921年10月来哈尔滨演出时的亲笔签名照,配合着展厅里俄罗斯女孩演奏的小提琴乐曲,游客耳边荡漾着的是音乐之城一个世纪的回响。

1953年,卖香水的玛莎53岁了,她去了中央大街上的新生百货……游客跟着俄侨玛莎,按门牌号走过中央大街上“万国建筑”,走过萧红住过房间的窗口,走过一个世纪的街路,在马迭尔宾馆、俄侨人家、铜马车等经典“场景还原”中,了解了哈尔滨特殊的历史文化。

500余件文物的“表达方式”、新颖的参观“动线”,让游客无不印象深刻。许知远说:“从音乐到美术,包括怎么去观察世界,去理解生活,一整套东西呈现在这儿,让我非常难忘,哈尔滨在我心中的维度突然变得更宽更深起来了,非常浪漫。我觉得伟东抓住了这种浪漫气息,每个人都应该来看一下。”

“文心”引力 文化群星闪耀冰城

去年,哈尔滨博物馆“群星闪耀时——哈尔滨早期音乐与世界文化名人手迹展”,除宋庆龄、胡适、朱自清、徐志摩等来哈名人和柴可夫斯基、托尔斯泰、高尔基等世界名人的手迹外,展览的方式也给游客留下深刻印象:“非常满足的一次观展体验。”当时,著名作家梁晓声特地前来参观。

策展人还是杨伟东,他热爱文学、音乐、美术、戏剧和收藏,但最炽热的爱给了家乡哈尔滨。他把自己“热爱的成果”贡献出来,用藏品去展示哈尔滨,朋友评价他“前半辈子赚的钱都投入到对家乡历史文化挖掘中来了”。他用多种艺术赋予他的品多维度呈现哈尔滨。每年做两三个展览的杨伟东说:“策展,审美要达到一定的高度。通过布展的形式、动线的结构、视觉

听觉嗅觉的冲击力、展览的LOGO、文字的表达,让各个年龄段都喜欢这个展览。”

“希望哈尔滨能成为令人尊敬的城市。”这是杨伟东努力的目标。身为作家,他的著作也是围绕哈尔滨展开。他的新作《中央大街33号》引起了众多文化界人士对哈尔滨的好奇。著名作家虹影说:“第一次到哈尔滨来,跟策展人杨伟东没见过,但是成为知音,是因为读过他写的《中央大街33号》……我觉得只有钱钟书、汪曾祺才有这样的文笔。在哈尔滨能出现这么传奇的人物,对哈尔滨这个城市是特别大的贡献。”

著名作家梁晓声一直关注家乡作家和城市文化的高质量发展,对杨伟东了解颇深,他评价杨伟东和像他一样致力于城市历史文化挖掘的哈尔滨人为“哈尔滨的孩子”:“他们对我们家乡的感情很深,所以才有心收藏了这些历史物件、文物,他们是哈尔滨历史的守望者……向他们致敬。”也正因此,梁晓声为展览写了充满感情的序言:“今日之哈尔滨,乃是它有史以来最美的时期;今日之中央大街,也是它有史以来最美的时期。母亲城在保持它的独特美感方面,所尽的努力是值得充分肯定的。”

眼下正值“迷人的哈尔滨之夏”,哈尔滨市各种文化场馆每天接待大量中外游客,仅市博物馆每天就接待五六千人次。游客们拍照、盖印章、买书、买明信片、请策展人签名……以各种方式纪念哈尔滨之行。一位广州游客说:“哈尔滨办展的水准很高,各种文化场馆走下来,是一场陶冶心灵、丰富内心的旅行。”在哈尔滨城史文物馆公众号的留言中,最常见的感慨是“哈尔滨不愧是人文之都、艺术之都”。季夏流诗韵,冰城耀文心。哈尔滨正以其文化之美,陶冶市民游客的心灵。



参观者络绎不绝。