

充斥游戏、动画、短视频，还诱导孩子充值打卡买金币 儿童电话手表“太智能”成家长心病

“一放假，就一直拿着儿童电话手表玩，屏幕那么小，很伤眼睛，出门还要戴着它听音乐、看视频。”来自北京市海淀区的家长刘爽说，禁了手机和平板电脑，可女儿又迷上这缩小版“智能手机”，让她担忧不已。多名家长向记者反映，一些儿童电话手表“过于智能”，其功能和智能手机差不多。手表里充斥着游戏、动画、短视频等娱乐内容，让孩子逐渐沉迷其中，过度娱乐化增加了家长的管理难度。此外，手表上各种花哨的软件还巧立名目，设置了会员奖励机制、游戏金币礼包等项目，诱导儿童充值消费。

手表成社交工具

功能众多令孩子沉迷其中

“妈妈，我想要一个电话手表，我们班同学都有。”广东小女孩林怡即将上小学二年级了，由于班上不少同学都有同一牌子的电话手表，她觉得自己“落伍了”，于是缠着家长给她购买同款手表。妈妈陈燕说，不明白为何本是方便家长看护孩子的电话手表，如今成了孩子的社交工具。陈燕通过家长群与其他家长交流才知道，原来儿童电话手表已经演变出了诸多“花样”。

“电话手表里有聊天、‘好友圈’，还有各种游戏、打卡积分，孩子加了好友，就能在这些游戏里排名。”陈燕觉得，现在的电话手表就像缩小版手机。“孩子会沉迷，班上不少家长现在都要像限制孩子玩手机一样限制他们玩手表了。”

来自北京的小学三年级男孩陈泽就沉迷于玩手表。一年前，家长送了一部新款儿童手表给他，他便开始自己“挖掘”手表的各种功能，每天低头对着手表戳来戳去，已经成了陈泽的常态。“暑假开始没几天，我发现他凌晨一点蒙着被子偷偷地玩手表。”陈泽的妈妈张玲发现，陈泽经常在夜里趁家长睡着，偷偷拿走了手表，摸黑在被窝里完成他的各种“任务”。“每个游戏要每天点开打卡才能送免费的金币，有了金币才能继续玩。在游戏里孩子还要看好友排名，孩子说要每天都玩一下才能保持排名，或者超过他们。”在张玲给记者发来的截图中，记者细数发现，陈泽手表里下载的游戏多达32个。

能下载游戏

诱导孩子通关、打卡赚金币

陈泽告诉记者，儿童电话手表上能够下载游戏，这些游戏都设有通关、打卡赚金币、排名等功能，还设置了不少“机关”，一步步把“小消费者们”引入充值页面。记者还发现，陈泽的儿童手表可以下载市面上流行的多个播客软件，而这些播客软件实则没有设置严格的未成年人模式。在这些播客软件中，一些不适宜儿童收听的内容也混杂其中。

除此之外，陈泽还十分关注自己的“运动PK”，在这个功能里有好友步数排名，为了争取靠前的排名，陈泽甚至会每天“手摇步数”。如此一来，陈泽每天“任务量”满满。“现在他逮着空子就玩，手表上功能太多，一玩就花很多时间。”张玲无奈地说。

儿童手表本是家长为了“更方便”“更



安全”而给孩子购买的，如今，不少家长表示，这已经成为他们的心病。上海家长苏萌近日因为孩子电话手表的问题而犯愁，她尤其不理解一款针对儿童的手表为何要如此强调社交功能。“我家孩子的手表有群聊功能，这个功能可以把不认识的小朋友拉到群里聊天。”苏萌的女儿在上海上一年级，暑假期间，女儿有了更多使用手表的时间。她偶然发现女儿被好友拉入了一个陌生群聊中，群聊中的“大孩子”竟然在群里飙起了脏话。

暗藏游戏机关

诱导儿童充值消费买金币

记者走访北京市西城区、朝阳区和丰台区多家商场的儿童电话手表专卖店发现，暑期期间不少家长带着孩子到店内选购手表。“高价位和低价位的手表只是在



定位、视频通话功能上有区别，在游戏功能上是没有区别的。”北京市西城区的一位儿童手表品牌工作人员介绍。

记者点开手表上的应用市场发现，一些自称“知识游戏”的软件只需点击即可下载，无需通过家长账号的许可。而记者点开多款“知识游戏”发现，几乎每款游戏都有类似的金币机制以及“VIP模式”。比如，记者随机打开某款主打“数学语文知识通关”的游戏，发现游戏中布满“机关”。在滑动页面的过程中，记者一不小心触碰了某个图标，随即便弹出了“石头剪刀布”的小关卡，如果输了就要被倒扣金币。金币不足时则无法继续游戏，若要继续游戏，只能努力打卡领取少量免费金币，或选择充值一次性领取大量金币。除此之外，游戏还会弹出“大礼包”，礼包里包括月会员、年会员、永久会员三个等级，价格从39元到399元不等。充值会员就能获得大量的金币，享有“学习特权”并解锁各种人物角色。

需要充值付费的不止游戏。记者还发现，某品牌电话手表内的“屏保”也需要付费。轻触屏幕，便会弹出五花八门的屏幕图案，价格在2元到5元不等。“我觉得这是有意诱导孩子消费，这样需要付费的东西还有很多，我觉得不应该在儿童手表里添加这种内容。”走访中，在某专柜试戴儿童电话手表的家长向记者表示。

大部分电话手表

能绕开或破解家长监管

记者调查发现，极少部分品牌儿童手表带有“家长禁用”功能，家长可以通过该功能及时将不适合孩子的功能与软件禁用，但大部分电话手表则不具备这种功能。除此之外，虽然不少品牌的儿童电话手表都设置了防沉迷系统，但这些管理都有可能被绕开或破解。

在某视频平台上，有不少免费教程，讲解如何解除禁用模式。比如有网友发布了“电话手表如何玩游戏”的教程，视频显示，他们利用电话手表一些软件、网页中的漏洞，见缝插针地“破解”登录游戏页面，在电话手表上玩起手游。在某二手交易平台，有不少卖家提供儿童电话手表

“破解服务”。

曾专门对儿童智能手表行业进行深度调研及前景研究的投资行业研究员郭先生向记者阐述了对这个行业的看法，儿童智能手表的初衷和痛点是“保障儿童生命安全”，一些厂商正在通过添加更加丰富多样的功能，提高产品力，实现产品的高端化和差异化，为企业带来更多的利益空间。一些品牌不是想着先满足家长对孩子的看护需求，而是将更精准的定位功能配置在功能繁多的高端产品上，家长只能为那些不应该出现在儿童智能手表上的功能买单。

多名家长期盼

电话手表回归健康安全核心

儿童电话手表在近年来成为热销产品。据中国产业研究院《2022—2027年中国儿童智能手表行业深度调研及投资前景预测报告》，目前中国5岁至12岁的儿童数量约为1.7亿，智能儿童手表的市场普及率约为30%，大约每3个孩子就有1个孩子有电话手表。

多名受访专家提出，在儿童智能手表逐渐成为孩子“标配”电子产品的背景下，其存在的问题亟须引起重视。儿童智能手表应明确儿童产品的定位，具体制作管理可参照中国网络安全产业联盟组织制定的《儿童智能手表个人信息和权益保护指南》。该指南要求儿童智能手表生产者从多个层面保护儿童个人信息和权益；提出儿童手表制造商需要考虑在监护人控制应用程序中设置足够的功能，以确保监护人能够对儿童智能手表的特定操作进行适当控制，如交友功能、应用内付费、内容发送等操作。

多名受访家长的共同期盼是，儿童手表的优化应当基于最基本的“安全监护”功能，进一步优化定位技术，提高定位的准确性和稳定性，开发更多在极端情况下能够切实维护儿童安全的监护功能；不断提高续航能力，减少频繁充电的麻烦；同时注重信息安全的保护，避免信息泄露威胁儿童安全。他们说，儿童电话手表应回归健康与安全核心功能，满足儿童实际需要。（文中受访对象均为化名）