

父亲母亲

# 老妈被骗后

八十岁的老妈很节省。姨妈住在郊区，老妈前去探望，从来都是搭公交车。下车后还需走很长一段路，在白花花的太阳下，虽然老妈顶着38℃的高温走得脚眼痛，但还是舍不得打车，尽管打车费也就二十多元，但在老妈的认知里，那是笔巨款。

如此节省的老妈，让我怎么也想不到，她竟默不作声地花了2000多元，买回了12瓶×××牌“一号优品”羊奶粉。

放假我回家看望她，她欢天喜地地和我：“最近我睡眠可好了，因为吃了×××。”我问道：“那是什么东西？”她说：“是羊奶粉，找认识人买的，比外面便宜多了。”

我脑中闪现出最近看过的一部电影

《草木人间》，聚焦的正是传销主题。片中的传销组织专骗老年人群体，这个主题承载了太多小辈和长辈之间的情感拉扯。

见老妈执迷不悟，我赶紧打开手机，查到影院还在上映此片，我马上不由分说拉着老妈去看这部电影。片中有个情节，传销员瞎编苦情故事，用虚假宣传感动了听讲座的一众老人。

电影散场后，我问老妈，有没有参加过类似的健康讲座？是不是听完讲座会送你们鸡蛋、大米、纸巾作为礼物？是不是宣扬羊奶粉对糖尿病、高血压、骨质疏松等各种疾病都有疗效？老妈只听不回答。不回答就等于默认。我去网上搜到几则×××“一号优品”的诈骗帖子发给她看，文中的产品配

图和老妈买的一模一样。

《草木人间》里还有一个情节。一位儿子气愤地冲到讲座会场拉老妈回家，他老妈执拗地说：“我不走，在这儿我能找到唠嗑的人。你们是不是嫌我活得太长了？”这时，传销员对老人的儿子说：“你们平时忙，你们平时自己做不到的事，不能怪我们啊。”传销组织正是吃准了老年人害怕孤独，担忧健康又爱贪小便宜的心理，平时对他们嘘寒问暖，赠送礼品，夸大医治百病的海口，用亲情服务控制老人的精神，让老人误觉传销员比子女都关心他们。

老妈被骗之事，也让我开始反思，平时要多和她沟通，了解她的精神追求，多

回去探望她，给足老妈应有的情绪价值。如果老妈生活充实，这些打着亲情服务幌子的传销就不容易得逞了。

看完电影回来，半夜我被老妈的翻身动作惊醒了。“睡不着吗？”我问。她刚开始说没事，过了一会告诉我不仅她买了12瓶羊奶粉，她的三个老闺蜜也都买了，大家是组团一起去听的讲座。老妈说明天她要请三个老闺蜜也去看《草木人间》。我说：“好啊，我来买票。”

第二天，老妈带着三个老闺蜜去了电影院。没想到，仅仅一天时间，老妈就从执迷不悟的受害者变成了主动劝说别人的清醒者。我想这就是电影给观众带来的积极意义吧。 □展颜

退休生活

## 健身双重奏

退休后的生活，可以有千百种打开方式。而我选择了用健身点亮自己的“夕阳红”。

经过多年的探索和尝试，我找到了两项最适合自己的、最令我着迷的运动——慢跑和游泳。

清晨，当第一缕阳光洒向大地，我就已经在公园的林荫小道上开始了慢跑之旅。轻盈的步伐，悠扬的音乐，我与超慢跑随身节拍器合拍共舞。

看，一呼一吸间，身体的每个细胞都在欢愉地歌唱；听，一步一个脚印，心灵的每个角落都在畅快地呐喊。汗水挥洒，疲惫尽消，每一次慢跑，都让我重获新生。

盛夏，当骄阳似火，我便与泳池来一场“亲密接触”。

水，是世间最柔软、最包容的元素，也是最神奇、最智慧的良师。随着四肢的律动，身心得到彻底放松，思绪变得无比清明。游泳带给我的，不仅是强健的体魄、优雅的体态，更有内心的平和与快乐。

慢跑如清风般沁人心脾，游泳如甘露般滋润身心。它们简单而快乐，温和而高效，已经成为我生命中不可或缺的一部分。让我们一起用运动点缀生活，用汗水浇灌心田。

□朱德飞

孙子说是在上网课，咱不懂，不敢管。



《怕冤枉了孙子》

□于昌伟

祖孙之间

## 奖牌

那还是前年6月18日的事，至今想起仿佛就发生在昨天。那天下午，一场探索超越挑战赛在太阳岛拉开了帷幕。

尽管小孙子按照要求距初级队的最小参赛年龄6岁还差9个月，但儿媳为了考验、锻炼他，还是为他争取到了参赛资格。结果证明，小孙子没有辜负妈妈的一番苦心。

比赛全程2.5公里，5岁多的小孙子从来没有步行过这么远的距离，能走到终点吗？这对他来说无疑是一个巨大的挑战，着实让人为他捏了一把汗。

随着发令枪响起，孩子们迅速越过木板，冲向远方。前方是一处长满草的水泡子，稍不注意就会滑倒。

终于过去了，满头大汗的小孙子的脸上露出了胜利的微笑。然而，更大的考验还在前面等着他。

又是一处满是泥泞的长方形池子，离水面约40厘米处，覆盖着一张大网，孩子们只能从网下匍匐前进，要到达终点必须得越过这处障碍。

小孙子平时爱整洁、讲卫生的习惯，此时统统给战胜困难、尽早到达目的地的意志让了路。他没有被困难吓倒，勇往直前，征服了有生以来最难翻越的障碍。越往前走，坚持下来的孩子越少，这无疑是对每一位参赛者体力与意志力的考验。

一路伴随小孙子走到了距终点还差一公里的地方，我实在走不动了。“爷爷，你在这里等着我，我比赛回来找你。”孙子见我十分吃力，便跑过来安慰我。不大一会儿，小孙子果然回来找到了我。我的眼睛湿润了，小孙子长大了。

比赛结束后，我们回到车上，小孙子手捧奖牌，反反复复、仔仔细细地摆弄着，爱不释手。其实比赛没有冠、亚军之别，只要能坚持赛完全程，就是冠军。

我开车来到路口时，不小心碰到了后面赶上的一辆车。车主下车查看时，孙子说：“爷爷，我把奖牌赔给他吧。”也许是这句话感动了对方，抑或是车辆伤得不严重，车主笑了笑，对孙子说：“不用赔了。” □肇敏

同一屋檐

## 教公公网购

公公今年60多岁了，在农村老家种着几亩大棚蔬菜。前几天，他来城里买灌溉用的喷灌管，可是不巧，农资店缺货，没买成。于是，公公顺道来我家看他的大孙子。

儿子今年8岁，自小是公公婆婆带大的，见爷爷来，自然是高兴得不得了。公公来城里一趟不容易，怕他再折腾，我就说：“等有货了，我去买给您送过去，省得您再跑一趟。”公公点了点头，随即又说：“也不知道什么时候有货，这几天就等着用呢。”但人家不到货也急不来呀，我只能劝公公：“不要太着急，毕竟您年纪大了……”突然，儿子拍手说道：“爷爷，您可以网购啊！”

真是一语惊醒梦中人，我不由感叹，自己竟不如一个孩子脑子灵活。我赶紧问清公公要买的东西，然后打开手机搜索，一连串的物品

信息，比农资店还要齐全。我二话不说，当即就下了一单。我告诉公公：“这下不用着急了，物流很快，现在下单，明后天就可以收到。”公公疑惑地问我：“这么快吗？”我一边点头一边想：“眼下正是教公公网购的最佳时机。”

公公对网络并非零基础。前几年，全村通网，为了让公公能实现经常看到大孙子的愿望，我们给他买了智能手机，还下载安装了微信、抖音，耐心教他怎么视频聊天……却唯独忘记了教他网购。于是，我开始教公公怎样搜索，怎样货比三家，怎样下单，怎样看物流信息……最后，我还让公公亲手操作，在网上下单买了一份水果。

几天后，公公给我打电话，说喷灌管和水果都收到了，实物都不错。公公的言语里透着喜悦，电话里还能听到婆婆高兴的笑声。 □管洪芬

生活点滴

## 母亲记得我的笔名

我同父母住在同一个小区，那天给他们买了点菜，顺便把从小区门口拿到的一个快递也带到了父母家。我知道袋子里是一本杂志，没急着拆开，进门先把它放在了地上。

母亲坐在沙发上，说：“你放地上的是啥东西？”我说一本杂志。我没好意思说上面有我的文章，我一向羞于把自己的文章给家人看，觉得那都是些不值得一提的事。我见母亲感兴趣，就打开快递包装，把杂志递给母亲。

母亲拿着那本杂志，翻了翻说，这上面有你的文章。我的心“砰”地跳了一下，没想到母亲能找到我的文章，我凑过去：“您知道哪篇文章是我写的？”母亲说：“你的笔名

不是‘窗外风’吗？我知道！”

母亲把杂志举到我面前：“这不是嘛！”我一看果然是我写的，文章下面的署名是“窗外风”。我惊奇地问：“您竟然知道我的笔名？”母亲笑着看了我一眼，又强调了一下：“你的笔名是‘窗外风’，我怎么不知道呢，知道！”然后又问：“这篇文章稿费多少钱？”我哈哈一笑说：“不知道呢，还没给我呢。”

母亲靠在沙发上，举着那本杂志，仔仔细细地看着我的文章，边看边说：“眼神不行了，八十多岁的人了……”她虽然嘴上这么说着，但是依然坚持把文章看完了。

说实话，我从没想过母亲会记得我的笔名，一直都觉得她肯定早就忘了，上次给

母亲显摆我的文章，是我参加征文获得了一个奖，心里得意，给母亲看了获奖证书，证书上写的就是我的笔名，可那已是三四年前的的事了。这几年母亲身体不好，记性也在变差，很多事一转身就忘了。我以为她早就忘了我的笔名，没想到她打开杂志，一眼就找到了我的文章。

81岁的老母亲，也许忘了很多事情，却依然记得我的笔名，我心里瞬间涌起一股说不出的思绪，估计在她心里，我也是她值得骄傲的一个孩子吧。

曾有很多次，我为母亲记不住事而着急，可是，母亲给了我一个大大的惊喜，似乎母亲的记性也没有那么糟，这比记得我的笔名更让我高兴。 □窗外风