



# 小额团购“助攻”传统餐企向“餐饮+零售”转变 以低价单品换流量 以流量赢口碑

□本报记者 霍亮 文/摄

午后，中央大街与红专街交汇处，一家餐厅的窗口式档口外，排起了长队。“已经排五六分钟了，等着扫码验证取餐。”市民朱丽线上团购了该店的畅销单品酥皮菠萝包，“正价是5元一个，这次线上团购是3元一个，有时候1元一个，只针对到店消费，不支持线上外卖。”

随着线上线下消费深度融合，餐饮行业竞争日益加剧，哈埠餐企营销模式正在加速变革。这其中，爆款产品到店小额团购作为新“引流”方式，已成为餐饮机构提升人气和品牌曝光度的“利器”。由此，传统餐企到店消费与商品零售业务的界限越来越模糊。

## 爆款单品低价团购 成餐饮业引流方式

打开手机，一家主打烤鱼餐厅在美团上推出从138元到354元不等的多款烤鱼套餐。在这些动辄上百元的大额团购套餐堆里，有两款特别显眼的低价团购单品，分别是只要1毛钱的甜筒和3毛钱的冰粉单品，其原价分别为3元和20元，团购折扣达到0.2折到0.4折。“乍一看，这样的价格仿佛回到一毛钱一根冰棍，两毛钱一碗凉皮的上世纪八九十年代。”这是很多食客第一次体验时的切身感受。

无独有偶，香坊区升永街上的第一家街头小面馆同样在线上平台推出小额团购套餐。原价2元一个的香卤鸡蛋，单品团购只要1元一个。

如今，打开美团、大众点评等线上平台App的哈尔滨频道，人们发现，无论是大型连锁餐企还是街边小店，在自家常规套餐的基础上，经常推出只支持到店消费的低价团购单品。

“店内爆款单品以低价团购方式销售，已经成为餐饮机构常见的引流方式。通过某一个单品让广大顾客认识一个店，带来产品和服务初步体验，随后才能产生二次甚至三次消费。”小资太太餐厅中央大街店的店长荣如思表示，很多时候，低价爆款的小额团购并没有多少利润可言，主要是为了增加店面人气和流量。

## 门口排起长长取餐队伍 是更直观更有效的口碑

记者查询了美团、大众点评等线上平台发现，餐厅推出的小额团购单品一般都是自家招牌人气菜品或小食饮料，价格一般在10元以内，经常两三元就能拿下。虽然总额单价不高，但这类团购的折扣力度往往比普通套餐的更大，在原价基础上打五六折很常见，一些店铺会给出零点几的超级折扣……等同于让消费者免费体验。

从销量上看，相比于动辄上百元的套餐而言，这种低价爆款套餐销量一般会跃升几个量级。一家主打东北铁锅炖的餐厅团购页面显示，原价3元、折后只要1元的蒸饺，半年内销量超过1.9万，远远甩开了同一页面价格上百元的其他套餐。

“现在是一个流量为王的时代，靠人气吃饭的餐饮行业，更明白这个道理。”在哈经营餐企多年的于凯告诉记者，互联网已经深刻改变了人们的餐饮消费习惯。眼下哈市游客越来越多，很多外地消费者实际上对本地餐厅好坏并不了解，到了饭点，他们选择餐厅的方式往往是打开美团或者大众点评，按照消费量或者好评率去搜索附近饭店，看谁家销量高、好评率高就去谁家。很多餐饮门店为了提升销量和好评率，将爆款产品以极低甚至不赚钱的方式在线上推出团购活动，就是为了积累线上人气。

“其实，在门店外排队取餐本身就是一种口碑，是一种不花钱的商业广告。”多位餐饮业业内人士表示，与其花钱去打商业广告，还不如把这些钱投入到低价小额爆款团购中，毕竟门口排起长长的取餐队伍，对餐饮品牌而言是一种更直观、更有效的口碑。

## 冰城传统餐厅业务 向“餐饮+零售”转变

在小资太太中央大街门店，店面正门旁边开了一个开放式的橱窗档口，专供团购该店爆款产品菠萝包的消费者取餐。荣如思告诉记者，“线上团购价格只有原价一半左右，所以每天店里菠萝包的团购量很大。这个档口主要接待小额团购的顾客。”

记者在中央大街及其辅街上发现，如今这里的很多餐饮门店都设立了这样的单品取餐档口，锅包肉、大列巴等诸多菜品、美食都会通过这样的档口销售。

这样的餐厅档口功能等同于传统商店的零售柜台，传统餐厅的零售功能由此得以强化。线上下单、线下档口取餐的业态模式，让传统餐厅业务向“餐饮+零售”模式转变。事实上，随着餐饮行业竞争的加剧，餐厅拓展零售市场正成为一种趋势。尤其在一些人流量较大的商圈或文旅重点区域，设立档口柜台的餐厅越来越多。

“服务员，结账。然后再给我订一个羊排寄到这个地址！”在香坊区幸福路上的牧羊人餐厅，一位外地来哈的食客，用餐结完账后，特意来到店内的冰柜前，选了一袋该门店的特色冷冻羊排寄回给老

家的亲友。

依托于餐饮门店建立的口碑与品牌优势，哈市一些餐厅将自家的特色餐品制成可邮寄的零售包装，在店内或者互联网上零售，已形成了“餐饮到店+零售业务”的闭环模式。以餐饮体验引发的零售模式，也许正悄然改变着哈埠餐饮机构的营收生态链。



小额团额很有吸引力。



顾客在餐厅外排队取餐。

## 东棵北四道街全面升级 路面平坦了 出行方便了



本报讯（记者 刘达齐 文/摄）27日，道外区东棵北四道街路面铺设完毕。改造前，东棵北四道街路面残破，严重影响居民出行。

此次改造，对东棵北四道街先锋路至向化街路段路面进行全面升级，新铺设的路面宽敞平坦，同时还完善了周边路网，方便居民出行。

## 盯紧批发市场、小商品集散地 加大巡逻频次 严查电动车违法

本报讯（姜文鑫 记者 孙莹）近日，哈尔滨市公安局交警部门持续深入开展电动车违法专项治理，加强酒店用品、肉业果蔬等批发市场，以及小商品集散地等区域的巡逻频次，针对个别商品配送人员年龄较大、安全意识较弱等情况，在严格取缔不戴安全头盔、逆行、越压停止线、闯红灯等违法行为的同时，强化宣传教育，进一步提高相关从业人员的安全意识、法律意识、规则意识，营造良好交通环境。

交警在南勋街拦停一名驾驶电动车未佩戴头盔的男子。该人从车筐内拿出头盔，并表示因一时大意忽略了安全。10分钟后，一女子带孩子驾驶电动车逆向骑行，被交警取缔。同时，该女子还存在未佩戴头盔的违法行为。民警对两人进行批评教育，并告知要遵守交通法规。最终，两人被

处以50元罚款的处罚。

民警在南头道街等酒店用品批发市场周边，先后取缔多台在机动车道内行驶的电动车，个别车辆存在非法载货的违法行为。交警表示，此路段毗邻市场，机动车临时变道、停靠等情形较多，电动车乱穿行的违法行为极易引发交通事故。最终，驾驶人被处以50元罚款的处罚。

此外，执勤交警还加强了滨江街等肉业批发市场周边的巡逻频次，依次取缔两台越过停止线停车的电动车。民警告知他们，越线停车不仅影响其他车辆和人员出行，也将自己置身于交通流中，出行隐患极大。最终，两名驾驶人均被处以50元罚款的处罚。

