



@市民, 18道“大师菜”你吃过吗?

我省发布首批“龙江大师菜”菜品名录

本报讯(王秋实 记者 毕博)金秋送爽、硕果盈枝。8月28日,黑龙江首届“九珍十八品”杯森林食物烹饪创新大赛暨龙江优质森林食物推介展在哈尔滨举行。活动现场发布了首批入选“龙江大师菜”的18道菜品。

本次活动由黑龙江省林业和草原局“九珍十八品”品牌运营管理中心、黑龙江省林学会和黑龙江省龙菜产业协会联合主办,以创新理念和实践推动“九珍十八品”优质森林食物的开发利用,通过烹饪创新与森林食物的深度融合,促进龙江特色美食文化的传承与发展,推动黑龙江省森林食品产业高质量发展。

据主办方介绍,参加本次烹饪大赛的有北京(黑龙江宾馆)龙港酒楼、花园邨宾馆、马迭尔集团、孔雀酒店、宏达老菜馆等多家餐饮名店。比赛中,参赛选手们纷纷亮出绝技,将高寒地区的珍稀森林食材转化为一道道色香味形俱佳的佳肴。这些菜品不仅展示了选手们的精湛技艺,更体现了他们对森林食材的深刻理解与创新运用。经过一天的激烈角逐,多个奖项尘埃落定,个人金奖、特金奖;最佳市场潜力奖、最佳风味奖及最佳创意奖等相继揭晓。

首批入选“龙江大师菜”的18道菜品,由省内知名餐饮企业用黑龙江特色森林食材精心研发,经“九珍十八品”品牌运营中心及黑龙江省龙菜产业协会共同遴选,孔雀酒店、马迭尔集团股份有限公司、蓬莱食府、宏达老菜馆、谷语中餐厅、九转小磨中餐厅、工大西苑宾馆、伊春森林大厨房、福成厚江鱼壹号、北京(黑龙江宾馆)龙港酒楼、伊春同阅酒店、伊春九鑫山珍度假村等18家省内知名餐饮企业获得“龙江大师菜”出品企业授牌。姜立滨、孟宪泽、李振荣三位资深烹饪大师受聘“九珍十八品”研发顾问。

本次活动还邀请了“九珍十八品”旗下15家优质森林食品生产企业现场推介优质食材,为企业与餐饮行业搭建深度合作交流平台。



首批入选“龙江大师菜”菜品名录

冰冻西瓜汁雪蛤

出品:孔雀酒店

养生人参鹿筋

出品:马迭尔集团股份有限公司

鸳鸯双色木耳

出品:蓬莱食府

精品榛蘑蒸肉

出品:宏达老菜馆

琉璃猴头菇

出品:李家小馆

铁扒黄油松茸

出品:牡丹江市兜之道隐厨老菜馆

白鱼烧毛尖蘑

出品:老韩甸杀猪菜

刺嫩芽蛋皮卷

出品:圣淘沙海鲜烤鸭楼

松子仁炸猪排

出品:谷语中餐厅

蓝莓土豆泥

出品:黑土小磨中餐厅

白切鹿肉

出品:工大西苑宾馆

松香鸡

出品:伊春森林大厨房

黑蜂蜜锅包鲤鱼

出品:福成厚江鱼壹号

紫苏绣球马哈鱼

出品:黑龙江省驻京办龙港酒楼

松仁刺嫩芽狮子头

出品:伊春同阅酒店

森林菌汤狮子头

出品:伊春九鑫山珍度假村

山八珍水饺

柏记水饺商店

森林味道冷盘

出品:寻味冷艺团队

哈市两家外汇商品免税店将转型市内免税店 旅客购买免税商品不设购物限额

本报讯(记者 陈悦 文/摄)依据财政部、商务部、文化和旅游部、海关总署、税务总局五部门联合发布关于完善市内免税店政策的通知,由中国港中旅资产经营有限公司经营的哈尔滨外汇商品免税店(港中旅),以及由中国出国人员服务有限公司经营的哈尔滨外汇商品免税店(中出服)自今年10月1日起3个月内转型为市内免税店,经海关验收合格后开始营业。到期未完成转型,将根据规定被关闭。

市内免税店优势在哪

在我国,免税店主要有口岸免税店、离岛免税店、市内免税店和运输工具免税店四类。今年10月1日起实施的《市内免税店管理暂行办法》明确,市内免税店是指经国务院批准,按规定设立在市内,向即刻将出境的旅客销售免税商品的商店。国家对市内免税店实行特许经营,国家统筹安排市内免税店的布局。

市内免税店主要销售食品、服装服饰、箱包、鞋帽、母婴用品、首饰和工艺品、电子产品、香化产品、酒等便于携带的消费品。《办法》规定,市内免税店的进口商品免征关税、进口环节增值税和消费税,



鼓励市内免税店销售国货“潮品”。

转型后有何改变

记者29日致电由中国出国人员服务有限公司经营的哈尔滨外汇商品免税店,询问转型市内免税店的影响。该店位于南岗区中兴大道万达广场一层,据相关负责人介绍,相比于传统在机场设立的免税店,市内免税店多设立于城市繁华商业区,消费者购物时间更加充裕,购买免税商品不设购物限额,给予消费者更大的购

物空间。转型后预计新增免税商品品类,如新增销售酒类商品,有利于店内利润增长。

转型后提货方式发生改变。《办法》规定,市内免税店应当在口岸出境隔离区内设立免税商品提货点,免税商品提货点不得设立在口岸进境隔离区内。旅客应当在免税商品提货点提取市内免税店所购免税商品,并一次性携带有出境,不允许旅客在市内免税店购买或预订后,寄存在口岸并于进境时提货。也就是说,提货方式将由原本的旅客在店内“即买即提”变更为在店内提前购买,随后再到口岸提货点(如哈尔滨太平国际机场)进行一次性提货并携带出境。目前该公司正处转型进程中。

《办法》鼓励市内免税店销售国货“潮品”,这意味着将助力冰城优质国货开辟新的销售渠道,进一步带动哈尔滨文旅发展,同时提升我国自主品牌的竞争力。对此,该公司已在店内新增哈尔滨亚冬会特许商品零售专区,近40平方米展示销售超过200种商品,包括毛绒玩具、冰箱贴、徽章、背包等。专区设立半个月以来,国免哈尔滨店内客流量环比增长34%,亚冬会特许商品销售额环比增长31%,购物人次激增421%。