

同一平台买车时称“一手好车”，再卖时却有多项问题 “瓜子”二手车转售时检出疑似泡水

“都是同一个二手车平台上买和卖，时隔几个月，车辆检测报告上的问题变这么多，价格也差了两万多块，这怎么接受得了。”近日，武汉市民余先生反映，今年4月末，他在瓜子二手车平台花5万多元购买了一辆二手Jeep指南者。8月，他打算在平台再次出售，却被告知车有泡水嫌疑，价格减至2.79万。

买车时“车况良好”再卖时检测为“泡水未排除”

余先生告诉记者，今年4月29日，他在瓜子二手车平台买了一辆二手Jeep指南者。购买时，他特别注意了平台对此车的检测报告，检测结果为“车况良好”，确认正常后才付款买下。余先生提供的购车合同显示，购买时车里程表显示为109444公里，他共计支付50310元，其中包含发车订金399元与尾款49911元。

“这个车是双离合，开不习惯。”8月13日，余先生打算还是在瓜子二手车平台把车卖出，他认为只使用几个月时间，车辆价值也不会贬太多。令余先生没想到的是，平台工作人员上门检测车况后，告知他的车存在各种情况，例如前后座车垫下有霉斑、转向柱有浮锈等问题，给出的结论是“泡水未排除”，导致车辆在平台上架时“卖不上价”，只能以2.79万元的价格成交。

“现在行情确实不好，但是这一下子就差出两万多块的价格，这让人不能理解。而且，这部车现在检测出来的这些问题，当时买车时的检测报告上根本就没有。”余先生认为，是不是平台为了卖车时能价格高一些，掩盖了一些

原有的问题。

同一辆车同一平台前后两份检测报告差异巨大

余先生说，他不明白，同样一辆车，买的时候平台宣称这辆车是“非泡水的一手好车”，在同一家平台再卖车时怎么就成了“泡水未排除”。

记者在余先生4月末购车时的“瓜子官方检测报告”上看到，检测结果显示：“车况良好，非重大事故、非火烧、非泡水、0过户，属于一手好车，表面存在正常使用痕迹，油液正常，机械部件运行良好”。8月13日余先生卖车时，瓜子旗下的“车速拍”的车辆检测报告却显示：“泡水未排除，车况良好，主结构有轻微损伤，加强件有严重损伤，不可单独切换”。

对于两份差异巨大的车辆检测结果，余先生提出，要求权威机构或者瓜子平台的专家继续鉴定。如果是水泡车，请平台履行承诺，无理由退车。此外，余先生还联系了本地的一家二手车商检测该车，二手车商称，该车“无法排除水泡车”的问题，存在多处霉斑、锈迹，但不大可能是在短时间内形成。

余先生强调，他买车至今行驶的里程



余先生4月末购车时，“瓜子官方检测报告”给出的结果为“车况良好，非泡水车”

还不到2000公里，其间只进行过更换机油的常规保养，未有其他维修记录。“如果确有泡水嫌疑，说明购车时该问题就已经存在，或检测报告出了问题。”

对此纠纷，瓜子二手车工作人员回复称，8月份检测报告的结论，是由检测人员上传车辆照片后系统自动判定的。“如果最终判定该车在消费者购买之前就有水

泡嫌疑，平台承诺终身包退。”目前，瓜子二手车已联系余先生择期安排复检。

9月4日，记者以市民身份咨询瓜子二手车平台客服，其称检测人员均有多年的工作经验，实地检测车辆后拍照上传平台，车辆上架后由买家出价，平台页面根据买家的出价显示车辆价格。

据九派新闻报道

表面上提供所谓“专业服务”，背后是带货卖课不当营销 警惕！别让视频平台“网红医生”伪科普“忽悠”了

冒充医疗卫生领域专业人员，利用“伪科普”“伪知识”混淆视听，借提供所谓“专业服务”带货卖课，开展不当营销……近年来，互联网医疗科普走红，越来越多的医生走进镜头帮助公众提升健康的科学认识。伴随着多频道网络机构进场，一些博取流量的科普乱象出现，编造剧情、直播带货、认证不符、暗中引流等层出不穷。



在一个直播间里，一名“医生”在推销药品。



自称“高然医生助理”的女主播将用户引流至另一个普通账号上。

“医生助理”直播 用户被引流至无资质账号

记者随机进入一个拥有120万粉丝、认证为“北京中西医结合医院皮肤科医生@高然医生”的直播间，其账号头像为一名男性医生，但直播间出镜的却是一位女性。该人自称“医生助理”，通过一系列话术将直播间的用户引导至另一个无资质认证、有2.1万粉丝的普通账号。该账号昵称为“高然先生官方助理”，“助理”通过该账号私信功能与用户一对一沟通。因为记者没有及时回复对方私信，就收到对方一次又一次的语音通话邀请。

在某短视频平台，“@心血管科龚洪海医生”的账号显示有260万粉丝，认证为山东省肥城市中医医院心血管科医生。记者以咨询病情为由进入该直播间，发现该账号同样是由“助理”在进行直播，同样被引导着添加助理小号。该“助理”在直播中提示：“点击预约按钮，医生将通过电话回访，进行一对一沟通。”

记者注意到，“@龚洪海医生”所认证医院在山东泰安肥城，但其IP地址则显示在北京。记者致电肥城市中医医院，多位工作人员告知该院并无此医生，记者在网络中查询该院医生列表上，也确实查无此人。

被指跨科“擦边” “网红医生”热衷“全能科普”

记者连日来调查发现，在多家短视频平台上，不少“医生”的账号在不直播的时候，多是发布一些科普类的短视频，内容却不仅限于该医生所从事的垂直专业领域。比如，外科医生科普肠胃知识，口腔医生讲解两性知识，耳鼻喉科医生涉猎妇科、男科、儿科等。更有甚者，一些“医生”会在短视频中传授“心灵鸡汤”，甚至讨论国际局势，被网友称为“全能科普”。

除了热衷“全能科普”外，记者发现，短视频平台上还存在着大量“网红医生”，为了流量抓住两性话题大做文章。一些妇产科、口腔科、儿科、外科“医生”在科普视频中热衷于讲解男科知识、两性知识，发布大量私密话题内容，流量颇高。有些“医生”在出镜讲解时，不只身穿白大褂进行常规科普，还时常穿着吊带裙、露腰装、紧身衣来一段剧情演绎，时而扮演“女友”害羞咨询，时而扮演“少女”懵懂提问，提的问题一个比一个露骨。

暗中推销药品 有“医生”账号违规直播卖货

记者调查中还发现，部分“医生”账

号显示已通过加V认证，并身穿手术服或白大褂，但其所属医院位置与其IP地址却不在同一座城市，让用户难辨真伪。

在这些“医生”的直播间，则是一波又一波的“上链接”。“三盒一疗程”“每天一支连续用”“一号链接有活动，今天拍一发四”……这类“医生”亲自出现在直播间，但他们正在做的不是科普，而是发“暗广”推销药品或者直接卖货。国家卫生健康委等部门联合发布的《2022年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》，其中明确强调：严肃查处医疗机构工作人员利用职务、身份之便直播带货。《互联网广告管理办法》第八条也明确规定：禁止以介绍健康、养生知识等形式，变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。

国家卫生健康委等多部门印发《2024年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》要求，加大对涉医网络直播带货、信息内容、传播秩序等监管力度，重点打击变相发布医疗、药品、医疗器械等广告，以及散播涉医谣言等违法违规行为。

据《武汉晚报》报道