



抛弃传统的单一商业场景
走多元业态混合经营路线

冰城特色小店

咖啡店里卖衣服 餐馆里卖鲜花

□实习生 何睿 本报记者 李佳琪 文/摄

在街巷深处喝杯咖啡、小区转角处就餐、街道尽头喝杯酒……你以为它们只是咖啡馆、餐厅、酒吧?错,也许它们还是服装店、花店、派对馆。在哈尔滨,很多特色小店早已抛弃传统的单一商业场景,开始走多元业态混合经营路线。

哈尔滨市市场监管局统计数据显示,今年1至8月,哈尔滨市新登记个体工商户84771户,同比增长10.32%。8月份哈尔滨市新登记个体工商户11305户,同比增长16.19%,这其中就涵盖一大批零售、住宿、餐饮等领域的特色小店。哈尔滨的特色小店,有着共同特点——颜值颇高、消费场景多元、情绪价值给足……在某种程度上,人们已很难用传统概念去划分它究竟属于哪一个行业。

小店主们通过“小店+”模式,以更新锐的姿态讲述着各自“小店经济”故事,展现着冰城商业消费的新活力。大众点评数据显示,今年暑期以来,哈尔滨“氛围感小店”热度攀升,相关笔记攻略数环比增幅超过60%,相关搜索量增幅均超过200%。



能出片、体验感好

打卡“宝藏小店”成时尚

“看庭前花开花落,望天边云卷云舒,仿佛置身莫奈油画里……”这是“Hello 李晓柒”在小红书笔记中的一段话。在配发的图片中,“Hello 李晓柒”身着海滩裙,站在由绿色植物、斑斓花朵“包裹”下的罗马式池塘边,笑得很甜。“Hello 李晓柒”并非在国外的街头,也不是在是某个海边城市的高档酒店,她就在哈尔滨的一个小咖啡馆里。

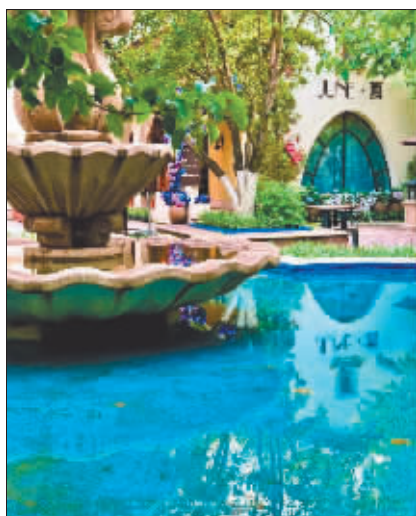
在一些社交媒体上,类似这样体验氛围感小店、打卡消费场景多元化的“宝藏小店”的帖子,最近一段时间多了起来。大众点评数据显示,今年暑期以来,哈尔滨“氛围感小店”热度攀升。“氛围感餐厅”“小酒馆氛围感”等成为高热词汇。此外,“宝藏小店”等相关关键词搜索量环比增幅接近100%,笔记攻略数增幅接近40%。

“吃饭或者喝咖啡前,我会去研究一些没去过的新店,提前搜哪里有‘颜值好’、能打卡,很放松的地方;或者这个店除了吃喝以外,还能为我提供其他体验。”如今,越来越多的人在消费的同时追求氛围感,希望在一个地点就能满足自己多元化的消费需求。

作为一座文化底蕴与内涵丰厚的旅游城市,开放包容的哈尔滨一向喜欢接受新生事物,在消费领域也不例外。于是,一方面积极应变满足个性化的消费诉求,另一方面要在市场竞争中抛开“同质化”……哈尔滨的小店们在求新、求变的赛道上一路狂奔。



极具氛围感的餐厅。



梦幻咖啡馆。

岗区一家名为“芳楼美院”的特色店面开门营业,楼内一、二层是餐厅,三层是酒吧,摩洛哥式的装修风格、跳跃性的颜色搭配、氛围感十足的庭院,吸引着市民、游客进院打卡拍照。“我们之前在开酒吧时,发现不少客人对餐食有需求,所以开了这家西餐与酒吧结合的‘综合体’。”该店负责人说。

打造沉浸式、体验式消费场景,用自造热点拉流引客,小店们持续用新玩法叩开消费挖潜的大门。“芳楼美院”西餐厅行政总厨王庸告诉记者,餐厅设计之初就是想提供一个富有艺术气息的用餐、饮酒场所。为了增加体验感,餐厅每晚还会推出钢琴演奏、经典歌曲演唱等,提升用餐的“仪式感”。

仪式感是很多消费者制造惊喜、赋予生活不同意义的重要方式,这也促使提供鲜花派对服务的小店想得更多。“暑期来中华巴洛克的游客特别多,我们院里有很多人进来打卡了。”8月份,李佳骏在道外中华巴洛克的融合餐厅“仙女的院子”开始营业,“过去我们只提供策划鲜花派对服务,为了让客户在愉悦的氛围中体验更丰富,现在又融入了餐食,还对外卖鲜花、提供小型宴会服务,这样的融合店进一步提升了我们的发展空间。”

哈尔滨的小店们正在通过打造多场景消费模式,为自己谋取更大的发展前景。Nomore咖啡开始在店里卖服装。“‘饮食+穿搭’模式,扩充了店铺的消费群体,为店铺带来了更多活力。”Nomore咖啡合伙人于经理告诉记者,吃喝与穿搭的消费群体形成了“互补”。

藏品区域,融入了音乐元素,场景更为丰富。”武经理称,位于学府路附近的新店吸引了很多“00后”高校学生来打卡,他们不仅为店铺的顾客群体增加“新鲜血液”,还提出了很多适用于店铺发展的好建议,比如店里可以定期组织主题类派对,为年轻人提供社交平台。

小店经营多元化并细分赛道,以创新的理念吸引消费者,同时带动收入的增长。“通过细分场景,我们的客群增加了。”李佳骏称,提供鲜花服务、策划派对活动、增加小食和料理,小店功能越增加,吸引的客群范围越广。

“一开始,我们没有白天经营的打算,但开业这两个月来,总有顾客提出在餐厅办宴会、团建等。”王庸称,餐厅是每天下午4点开始营业,因为很多人喜欢餐厅室内外的氛围感,想在这儿办生日宴、求婚仪式、派对、年会等,这为餐厅经营打开了新思路。“从6月份餐厅开业至今,已经举办了30余场宴会、派对等。”场景的丰富、功能的多样,无疑为小店经济带来了新的增长点。“到了冬季,我们想在院子里做冰雕、雪雕。”

在哈尔滨,无论是藏匿在小街中、巷尾里的偏僻小店,还是身处商圈中心的店铺,正努力通过探索多元经营赢得更多营收机会。小店经济灵活、有韧性,是冰城商业的重要组成部分,它们承载着越来越多年轻人的生活场景,也为城市商业消费注入更多活力。 部分图片由受访者提供

多场景激发新活力

小店走起“混搭风”

晚间8点还是西餐馆,进入深夜,摇身一变成为一家氛围感小酒馆。今年6月,南



小店开始走多元化经营之路。

重塑“生存法则”

小店经济展韧性

注重颜值、营造氛围、丰富场景、增加体验、打造“社交聚场”……现在,哈尔滨街边的小店经历了多轮新陈代谢后,正在重塑生存法则,用新法则激活“小店经济”的新动能。

“之前我们的店只有40平方米,现在店面已超过100平方米。我们增添了二楼露台为顾客提供打卡、休息空间,店外还有一个小院,里面有植被,可以让顾客亲近自然。”Nomore咖啡合伙人武经理称,正是看到了前期“饮食+穿搭”模式的发展前景,今年店面搬迁后打造了“2.0版本”。“新店新增了收



吸引年轻人来打卡。