

了解龙江森林特色食物，品尝猴头菇摩卡、蓝莓冰沙 “九珍十八品”哈尔滨旗舰店运营

本报讯(王秋实 记者 毕博)10日,位于南岗区清滨路81号的黑龙江森林食物“九珍十八品”品牌综合体正式运营。这是该品牌哈尔滨官方旗舰店,标志着“九珍十八品”线下实体店运营模式正式启动。

据了解,该品牌综合体内包括森林食物文化博物馆、综合卖场、抖音线上销售直播间、森林茶哺四个板块。在森林食物文化博物馆,参观人员可以通过“咚龙”AI讲解员、品牌荣誉墙、裸眼3D屏幕、“九珍十八品”品牌文化宣传片、品牌布局蓝图等14个途径,详细了解黑龙江森林食物“九珍十八品”的品牌创建故事、文化内涵和森林食品产业发展情况。

在综合卖场,顾客可以在解说员的带领下,参观、选购黑龙江森林特色食物“九珍十八品”品牌名下的各类产品,包括森林坚果、森林养殖产品、森林蜂产品、森林食用菌产品、森林药食同源产品、森林白桦汁等。在卖场里,一名参观者表示:“九珍十八品”品牌文化底蕴深厚,产品极具

本报讯 9月6日,平安人寿黑龙江分公司在群力管理职场门前举办金融知识特色乐园现场活动。据悉,本次活动分公司积极响应主管单位落实“金融教育宣传月”规划所开展的系列活动之一,旨在通过寓教于乐的消保游戏活动提升广大消费者维权意识,提升消费者金融素养和金融安全意识。



特色,突出了黑龙江森林食物的特点特色,前途大好,值得品尝。”

在“抖音线上销售直播间”记者看到,工作人员口齿伶俐、业务娴熟,通过专业设备热情地向广大网友推介黑龙江森林食物“九珍十八品”产品。相关负责人告诉记者,接下来,“九珍十八品”还将积极拓

宽线上销售渠道,争取与其他网络平台开展合作业务,努力提高“九珍十八品”品牌影响力。

在森林茶哺饮品区,参观者可品尝极具黑龙江森林特色的新式茶饮。猴头菇摩卡、猴头菇奶茶、紫苏拿铁、蓝莓冰沙、蓝莓果冰沙、白桦汁气泡水、白桦汁沙棘果

茶等特色茶饮惊艳众人,展现出独特的龙江森林风味。“森林茶哺”系列产品是“九珍十八品”遵循“道法自然,寻食本源”理念,联合“祖研”中医药学专家及北农、东农、东林等高校营养学、生物学教授,以“九珍十八品”等森林食物为原料研发的纯天然、零添加、高营养的绿色健康森林茶饮。

据了解,黑龙江森林食物“九珍十八品”品牌自创建以来,已有89家企业的169款产品入驻产品阵营,并获得伦敦国际设计铂金奖、美国缪斯设计铂金奖、纽约产品设计金奖、法国国际设计铂金奖、意大利A设计银奖、IAI亚洲全球设计优秀奖、日本IDPA AWARD国际先锋设计大奖银奖等7项国际设计类大奖。

下一步,黑龙江森林食物“九珍十八品”将在品牌宣传推广、新产品研发、新业态构建、拓展线上线下营销渠道等方面持续发力,不断创新突破,坚定不移打造“中国森林食品第一公益品牌”,引领林下经济高质量发展。

宣传金融教育知识 让市民守护好自己的“钱袋子”

为提升本次活动的品质,让广大消费者能够扎实、快速掌握适用的金融宣传知识,分公司对本次宣讲活动现场进行精心布置,安排“打击非法代理退保小怪兽”、“金融知识大转盘”、“金融知识锤锤乐”等一系列互动趣味游戏,现场

在分公司员工讲解的过程中学到相关知识,获得奖品,寓教于乐。

现场过往参观游玩的市民及客户超百余人,虽是“秋老虎”的热天,但现场的氛围却非常热闹,丝毫没有影响大家参与游戏的热情。在金融知识学习区,市民朋友听着

分公司消保知识宣传员的讲解,何为“消费者八项权益”、代理退保的危害、如何识破金融诈骗手段、如何保护个人信息等等,通过一个个生动鲜活的案例,帮助大家绷紧金融安全的红线。

据了解,根据黑龙江金融监管

总局的要求,今年的金融教育宣传月活动的主题为“守护消费权益,共筑县域美好”,分公司将活动重点放在走进集成县域地区宣传。活动期间,分公司的消费者权益教育宣传工作队,走进农丰满族锡伯族镇,为当地农民朋友宣传金融教育知识,帮助广大农村百姓守护好自己的“钱袋子”。

(张天阳 供稿)

中国平安 PINGAN

专业·价值

专业 让生活更简单

2024年 “金融教育宣传月”活动

金融为民谱新篇 守护权益防风险

活动时间 2024年9月1日-9月30日

中国平安人寿保险