

哈里斯与特朗普首次辩论火药味十足

原定90分钟的电视辩论“拖堂”约15分钟

美国副总统、民主党总统候选人哈里斯和美国前总统、共和党总统候选人特朗普10日晚进行了首次电视辩论。哈里斯与特朗普首次面对面交锋火药味十足,原定90分钟的电视辩论“拖堂”约15分钟。按外媒说法,哈里斯在辩论中让特朗普处于守势。不过,特朗普对自己在这场电视辩论中的表现感到满意。

整场电视辩论

谈及15个重要议题

本场电视辩论由美国广播公司主办,10日21时在宾夕法尼亚州费城举行。现场未设观众,沿用了一方讲话、对方“闭麦”的辩论规则。

上台时,哈里斯率先向特朗普伸手并打招呼,两人的握手据称为2016年美国总统竞选以来首次。

据美国《纽约时报》统计,整场辩论,哈里斯共发言37分41秒,其中17分25秒用于攻击特朗普;特朗普共发言43分03秒,其中12分54秒用于攻击哈里斯。

美国广播公司在辩论开始前强调,两名主持人的提问未事先“泄题”给两名总统候选人。按《纽约时报》统计,哈里斯与特朗普谈及经济、堕胎权、俄乌冲突、非法移民和新一轮巴以冲突等15个重要议题,其中前三项议题用时分别超10分钟、近8分钟、超7分钟。

另据法新社梳理,哈里斯与特朗普在谈及经济等议题时均有不实表述:哈里斯称特朗普“留给民主党人萧条以来最糟糕失业率”,特朗普则指责拜登政府酿成美国史上最高通货膨胀率。

在涉及对外政策议题时,两人就俄乌冲突、巴以冲突互怼,却均未提出结束两场冲突的具体方案。



哈里斯频繁攻击 特朗普明显动怒

一些媒体认为,相比总统拜登,哈里斯在同特朗普的这场辩论中显示出很强的“攻击性”。拜登先前与特朗普三次同台电视辩论,仅2020年9月那次占得上风。在今年6月27日与特朗普辩论时,拜登表现不佳。7月,拜登宣布退选,由哈里斯“接棒”。

多家外媒注意到,哈里斯频繁攻击特朗普,致后者明显动怒,不仅再次强调自己四年前并没有输给拜登,又声称非法移民在俄亥俄州斯普林菲尔德吃掉当地居民宠物。

总结陈词时,哈里斯再次强调她将带领美国民众“向前开辟新道路”,特朗普则回击,哈里斯既然这么有计划,为什么过去三年半不实施。

双方竞选团队 都称取得辩论胜利

哈里斯和特朗普的竞选团队当晚都发表声明称取得辩论胜利。哈里斯团队称,两人应于10月再次辩论。目前双方就“二辩”暂未达成共识。特朗普则称这次辩论是自己表现“最棒”的一次,并指认两名主持人偏袒哈里斯,他是“以一敌三”。

美国有线电视新闻网与SSRS民调公司所做即时民意调查显示,63%收看了辩论的观众认为哈里斯获胜,37%认为特朗普胜,误差范围在5.3个百分点左右。而辩论前,民众认为两人获胜概率均为50%。

当晚,美国知名女歌手泰勒·斯威夫特在社交媒体上称赞哈里斯是“战士”,宣布将投票给民主党阵营。斯威夫特仅在社交媒体“照片墙”就拥有2.8亿全球“粉丝”。鉴于她对一众“粉丝”的影响力,民主、共和两党先前均积极争取她的支持。美国社交媒体曾一度流传斯威夫特已“背书”特朗普。

路透社采访到的竞选策略师罗恩·邦让等共和党人承认哈里斯惹恼了特朗普,致其未能就非法移民等议题施展有效攻击,但强调哈里斯的表现暂不足以让选民确信应投票给她。

路透社分析,今年美国总统选举可能再次由少数几州的数以万计选民决定。本场辩论对哈里斯尤为重要,她需要让选民有机会认识她。《纽约时报》与西恩纳学院最新民调显示,可能投票的选民中,28%认为需要多了解哈里斯,仅9%称需要多了解特朗普。目前两人在7个可能影响选举结果的“战场州”基本打平。

今年美国大选投票日为11月5日。美联社推断,哈里斯10日晚的表现预示着接下来的总统竞选将伴随更多争议,更具竞争性。
据新华社电

“刮刮乐”彩票有保质期?

即开票彩票,受到许多购彩者的喜爱。人们习惯将市面上的即开票彩票称作“刮刮乐”,实际上“刮刮乐”是福彩系列中即开票彩票的统一品牌名称。

以福彩刮刮乐为例,常有网友提问,刮刮乐卖得很好,为何偶尔会看到有关即开票游戏停售的公告呢?这是怎么回事?停售后是否影响兑奖呢?要想了解其缘由,首先需要明白四点知识:一是即开票的使用期限,二是部分即开票游戏停售的原因,三是停售后的即开票如何处理,四是即开票游戏的兑奖期限。

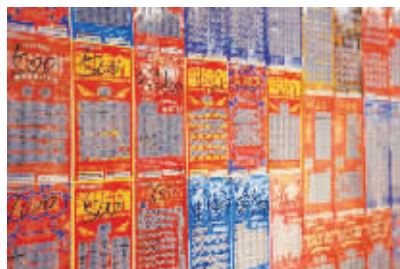
一张即开票的使用期限是60个月

《彩票发行销售管理办法》第三章第二十四条规定:“传统型、即开票彩票的使用期限为自印制完成之日起60个月,使用期限到期后,应当停止销售。严禁销售超过使用期限的传统型、即开票彩票。”也就是说,一张即开票彩票从上市到退市,是有生命周期的,最长“寿命”是60个月。期限届满后,必须停止销售。

即开票游戏停售有两种情况

每年财政部网站都会公布停售的即开票游戏,也会公布批准上市销售的即开票新游戏,这属于彩票市场正常的“新陈代谢”,目的是持续优化即开票彩票游戏的产品结构,满足不断变化的市场发展需求。

部分即开票游戏停止销售的原因,大致有两种情况:一是已达到使用期限,必须停止销售;二是优化游戏产品结构,推陈出新,促进彩票市场健康发展。发行彩票的初衷是筹集社会公益资



金,促进社会公益事业发展。即开票彩票游戏是筹集社会公益资金的载体,既要实现公益目的,又要通过市场发挥作用。因此,为了优化彩票游戏结构,促进彩票市场健康发展,满足购彩者的需求,财政部会批准彩票发行机构停止销售部分即开票游戏、上市部分新游戏,确保即开票彩票游戏结构合理,促进彩票市场运行有序、持续发展。

停售后的即开票必须销毁

《彩票发行销售管理办法》第二十七条规定:传统型、即开票彩票的废票、尾票以及超过使用期限的彩票,应当按照《实施细则》第二十七条、第二十八条的规定销毁。实施销毁前,负责销毁彩票和负责监督销毁的工作人员,应当将批准销毁彩票的名称、面值、数量、金额与现场待销毁彩票实物进行核对,清点零张票,清点整本票。核对无误后,出具销毁确认单并签字、盖章。核对中发现问题的,应当立即停止销毁工作,查明原因并处置后再行销毁。

《彩票管理条例实施细则》第二十七条规定:纸质即开票彩票的废票、尾票,应当定期销毁。销毁彩票应当采用粉碎、打

浆等方式。第二十八条规定:彩票发行机构申请销毁纸质即开票彩票的废票、尾票的,应当向财政部提出书面申请并提交拟销毁彩票的名称、面值、数量、金额,以及销毁时间、地点、方式等材料。财政部应当自受理申请之日起10个工作日内,对申请进行审查并作出书面决定。彩票发行机构应当自财政部作出书面决定之日起30个工作日内分别在民政部、国家体育总局的监督下销毁彩票,并于销毁后20个工作日内向财政部报送销毁情况报告。

逾期不兑奖视为弃奖

购彩者应及时关注财政部和彩票发行机构发布的停售公告,留意您手中的即开票的兑奖时间,避免因超过兑奖期限造成弃奖的遗憾。

《彩票发行销售管理办法》第三章第二十八条规定,即开票彩票的中奖者,可以自购买之时起兑奖,兑奖的截止日期为该批彩票停止销售之日起的第60个自然日。逾期不兑奖的视为弃奖。

自财政部批准之日起两个月内,彩票发行机构会向社会发布公告,公告内容包括财政部的批准文件名称及文号、停止销售的即开票游戏信息、停止销售日期、兑奖截止日期等。

值得注意的是,如果相关通知中明确指出即将停售的即开票彩票的印刷批次,那么不在停售范围内的同名即开票彩票仍可继续正常销售、兑奖。

购彩者还可以与彩票销售站联系,明确自己购买的即开票彩票的兑奖期限。喜欢收藏彩票的购彩者,也请注意即开票停售通知,在相关彩票停止销售前及时购买。
转自中国福利彩票官网

关于福彩即开票……

这是一张福彩即开票,但如果您以为它只是一张小小的彩票?那可是小看它了。

在改变中突破

唯有在成长中变化、在改变中突破,才能在市场中站稳脚跟,实现可持续发展。这两年,即开票“变”了。

——在形象上改变 在古代表人、传统文化、风景名胜的基础上,链接当下年轻人关注的热门话题,营造“好看又好玩”的形象。

当全世界将目光聚焦在卡塔尔世界杯,“梦寐以求”刮刮乐激情上线,绿茵场上的点球大战勾勒出“不服输、不放弃”的足球精神。

当共同富裕的号角在中华大地上吹响,“浙里有福”即开票顺势发行,恢宏的地标建筑、典雅的乡村美景,“美与福”跃然票面之上。

——在渠道上拓宽 “酒香也怕巷子深”,打破固定思维,不断拓展延伸新渠道,进商超、进景区、进车展、进音乐节……持续打造多样消费场景,不放过每一次“出圈”的机会。

当刮刮乐出现在新人的婚礼上时,将欢快的气氛推向高潮,中奖后的喜悦叠加婚礼的喜悦,惊喜加倍,就这样,刮刮乐记录了爱情甜的样子。

不变的是公益底色

变是为了更好地不变。包括即开票在内的福利彩票,取之于民、用之于民,因公益而生,为公益而发展,承诺不会变,使命不会变。

扶老这项民生大计中,福彩从未缺席。助残这项温暖民生中,福彩始终都在。助学事关祖国未来,福彩的陪伴一直都在。

公益始终是福利彩票最纯的底色,筹集更多的公益金,办好更多的民生实事,帮助更多需要帮助的人,是永远不变的主题。
转自中国福利彩票官网