

行走的课堂 老年研学游日渐火爆

银发族也爱研学游。现今,中老年群体和学生们一样,掀起一股研学旅游热潮,老人们凭着“边游边学”的理念,享受着旅行与求知的双重乐趣。

老年研学游产品不仅发掘当地的文化底蕴和自然景观,还融合互动体验与学习元素,让研学之旅更有趣。老年研学游有哪些方向?为何越来越受欢迎?

边游边学

在旅途中丰富精神生活

“这条线路会带您串游当地的历史遗迹、博物馆,有专业的讲解员为您讲解景区背后的故事。而且,我们还特地为老年人设计了轻松的行程,确保老年人在游玩时不会疲惫。”在一家旅行社,工作人员李先生耐心地为两位老人介绍着一条老年研学线路的亮点。

近年来,老年研学游作为一种新兴的旅游方式,逐渐受到越来越多老年人的关注。这种旅游方式融合了自然和人文景观,让老年人在游玩的同时,领略丰富的人文知识和自然风光,实现“活到老学到老”的理念。

从探寻历史遗迹到体验现代科技,从欣赏自然风光到领略民俗文化……老年研学游方式层出不穷,展现了老年群体对知识的渴望和对生活的热爱。

笔者了解到,老年研学游是指针对老年群体设计的,结合旅游与学习实践的旅游活动。通过参观自然景观、人文古迹、博物馆等,让游客在游玩的同时,于轻松愉快的氛围中增长知识,增强身体素质,丰富精神生活。

设计独特

既领略风光又品味文化

许乐媛大姐的书桌上放着一些旅行相册,记录着她退休后丰富多彩的旅程。然而,如今许乐媛心中渐渐生出了一种新的渴望——深入探索隐藏在美景背后的故事,了解景区的文化内涵。

于是,当老友们开始筹划下一次“走马观花”的旅途时,许大姐却在网上搜索起“老年研学旅游团”。她的目光被一条“探寻古村落,品味非遗文化”的行程吸引。这条线路不仅涵盖了处处历史悠久、风景如画的古村落,还特别安排了与当地非物质文化遗产传承人的互动体验。

报名成功后,许大姐和朋友们踏上了一段不同寻常的旅程。第一天,他

们来到了一个隐匿于群山中的古村落,导游为他们讲解了村落的历史变迁,还引导他们走进了一间古老的染坊。在这里,一位年逾古稀的老艺人手把手教他们如何用植物染料为布料上色。之后的日子里,他们还学习了制作竹编,体验农耕文化、听老艺人讲述代代相传的民间故事。

许大姐发现,这样的研学游,不仅领略了自然风光,又让她与当地文化和历史进行了跨越时空的对话。

主题多样

总有一款适合您

不少老年人表示自己晚年生活比较单调,研学游能拓宽视野,培养兴趣爱好。此外,学习新知识也能让老年人保持思维活跃。现如今,老年研学游主题多样,以下是一些常见的主题:

人文历史类 围绕历史遗迹、博物馆、纪念馆等,开展历史文化研学游。老年人通过实地参观,深入了解当地的历史文化、风土人情。

自然生态类 在自然景区、国家公园、生态保护区等地,开展自然生态研学游。老年人在亲近自然时,了解保护生态环境的重要性,学习生态知识。

科技博览类 对科技感兴趣的老年人,参观科技馆、科技园区等,了解最新的科技成果和技术应用,感受科技带来的便利。

文化拾遗类 老年人参与手工艺制作、传统艺术表演等,挖掘和传承传统文化,体验传统文化的魅力。

乡村体验类 通过走进乡村,体验农耕文化等方式,让老年人感受乡



村的宁静与美好,同时了解乡村发展的新面貌。

未来适老化服务

注重老年人需求和体验

众多关注老年人研学游项目的业内人士认为,未来的老年研学游产品将更加细分,针对不同年龄段、不同兴趣爱好的老年人推出个性化产品,满足他们多样化的需求。

此外,随着市场不断发展,老年研学游服务将更加专业化,旅行社将更加关注老年人的需求和体验,提供更加贴心、周到的服务。为了提高老年人在研学游过程中的舒适度和安全性,研学机构要加强适老化服务,包括改善旅游设施的无障碍设计,提供专业的导游和医疗保障服务,优化行程安排以减少体力消耗等。

随着科技不断发展,智能化技术将更多地应用于老年研学游领域。例如利用虚拟现实技术,让老年人身临其境地感受景区的魅力。

如今,老年研学游已成为旅游市场上一道亮丽的风景线,不仅丰富了老年人的精神文化生活,也促进了旅游产业的多元化发展。未来,随着更多有内涵、有创意的研学项目被开发,相信银发族的研学游市场将更加广阔,老人们的探索与发现,也将为这个世界带来更多的精彩和惊喜。



小拖病 大拖命 患病超期没好转 务必及时就医

汇养生 ▶▶ 03

未来重点关注指挥控制系统 以及火力系统升级 美陆军武器采购 主打“接触转型”

军迷吧 ▶▶ 07

挎上相机走天下 斩获摄影大奖无数 退休后物理张老师 变成摄影张老师



潮生活 ▶▶ 08

延伸阅读

在刚刚结束的暑期旅游市场中,银发族的贡献很大。数据显示,老年旅客占比恢复至2019年,58—63岁的旅客是银发族主力。从今年暑期机票预订量来看,60岁以上旅客机票预订量较去年暑期增长了5%。

中国旅游研究院数据指出,我国中老年用户年出游总次数近12亿人次,占据国内旅游客源市场的36.81%,旅游消费年均增速达23%,推动中老年旅游市场总规模超万亿。

□马硕丹

