

# 守“百年工艺”酿“百姓茅台” 直营+电商 龙滨酒业焕新再启航

□实习生 覃棋棋 本报记者 刘述波 文/摄

最近,张大爷专程来到道里菜市场,购买了10斤散酒。龙滨酒在这个网红市场设有直营店专柜,他是“铁粉”。

进卖场设专柜,直营店全市“开花”,开网店视频直播带货……近几年,一度“消失”的龙滨酒以全新的营销模式重回大众视野,目前在全市直营店的数量已达50家。“借‘尔滨’文旅‘出圈’,我们正筹划在道外中华巴洛克街区设立一座百年龙滨酒博物馆,让更多游客通过深度体验的方式,感受哈尔滨不一样的酒历史和酒文化。”黑龙江龙滨酒业有限公司负责人介绍,该企业占地2万平方米的现代化新厂也将于年底前投用。

## 历经百年沉浮

### “龙”“滨”背后有故事

“泥砂壹龙滨王、特酿龙滨酒、龙滨芝麻酒……这酒酱香醇厚,价格也不贵。”提起龙滨酒系列产品,“老哈人”张大爷如数家珍。

龙滨酒酿酒工艺的非遗传承人——国家白酒评定组专家、龙滨酒业总工程师曹中民告诉记者,龙滨酒的历史最早可以追溯到光绪三十二年(1906年)的“增盛通”烧锅。新中国成立后,哈尔滨龙滨酒厂在“增盛通”烧锅的基础上成立,龙滨酒由此走出冰城,迈向全国市场。

“‘龙滨’的名称是曾任黑龙江省省长的陈雷和著名白酒专家高月明取‘黑龙江’之‘龙’字和‘哈尔滨’之‘滨’字合成而来,寓意是代表黑龙江和哈尔滨的第一瓶国家优质酒。”曹中民介绍,龙滨酒品牌在市场上历经“九加红”时代、“龙滨王”时代后,于上个世纪末达到巅峰——1997年酒厂利税5500多万元,居东北三省酒业之首。但进入新世纪,受多重因素影响,龙滨酒厂陆续经历了破产、改制、拍卖,元气大伤。由此,龙滨酒由盛转衰,在市场上几近销声匿迹。

“作为一个老哈尔滨人,我对这个老字号有情怀,也看好它的市场认可度。”2010年,从商多年的张德英出资买下了这家老字号。龙滨酒厂转为民营企业,并重新注册名称为黑龙江龙滨酒业有限公司。

## “直营+电商”

### 打破经销渠道“掣肘”

“我们接手的前两年,龙滨酒厂已经停止生产了,市场上卖的都是存货。”张德英想恢复生产,却发现销售渠道不畅,市场覆盖率始终很低,极大地限制了企业产能。跨行进场的他,也根本无法接受业内的“老规矩”,“各级酒类批零环节‘推广费’居高不下,几乎占到白酒成本的六成以上,而且销售压款严重……”

2017年,张德英重新聘任了销售团队,主打直营店销售模式。为降低成本,他还推出了以“龙滨基酒”为代表的散装白酒,并开始探索电商渠道,在淘宝、天猫、京东上开设了网店。近期,龙滨酒又走上直播直播带货模式。

“2014年和2015年,我们分别申报‘龙江老字号’和龙滨酒传统酿造手工技艺省



级非物质文化遗产保护名录,均审批通过。龙滨酒走前店后厂的‘直营+电商’模式,逐渐打破了营销瓶颈,让我们看到了品牌重焕生机的前景。”张德英介绍,2017年11月,龙滨酒在道里菜市场设立第15家直营店专柜,很快受到众多新老顾客追捧。如今,龙滨酒业在哈直营店已达50家,很多位于比优特、家得乐等商超内。与此同时,淘宝网店及直播带货等渠道带来的线上订单也多了起来。有网友留言:“终于在网找到了思念多年的家乡美酒。”事实上,龙滨酒的消费者,除了一部分迁居省外的“老哈”外,不少是河北、山东、广东等省份的当地人。

## 守住“百年工艺”

### 酿制“百姓茅台”

“上世纪50年代,龙滨酒厂派人前往茅台酒厂学习酱香工艺,带回了茅台酒的发酵菌种,并研发出一套适合北方气候的大曲酱香工艺。1963年10月,酱香型龙滨酒在全国第二届评酒会上荣获国家优质奖和轻工部银质奖章,位列中国名优白酒第10位。”曹中民回忆称,当年在酱香型酒评比中,龙滨酒甚至被专家誉为“北方茅台”。

接手“龙滨”之初,张德英专程赴茅台酒厂取经。“一方面,龙滨酒与之有着难以割舍的传承;另一方面也可以说,酱香型龙滨酒的全部工艺都来自于茅台酒的‘嫡

传’。”直到现在,张德英还清楚记得,当年拜访酿酒大师、时任贵州茅台集团董事长的季克良先生,在茅台酒博物馆内参观时,还看到了展示柜内留存的龙滨酒商标。

“全国都在学茅台,你们龙滨是学得最像的。”这次拜访中,季克良的这句话让张德英记忆犹新,“季老的话对我既是鼓励,也是期待,所以,无论怎样难,我们都要守住龙滨酒的传统工艺。我相信,只要老的口味在,就有市场在。”张德英把龙滨酒原厂包括曹中民在内的多名技术骨干都留聘下来,以此保证龙滨酒的工艺不变、质量不变。

如今,与茅台同属酱香型白酒的龙滨酒,把市场定位调整为中低端。主打产品是单价168元的“龙滨特酿”,而一款价格低至58元的酱香型“精制龙滨”更是成为网上“爆款”,销量较直营路线之前增加了200%。“在高端市场,我们追不上茅台。尽管我们也有上千元价位的产品,但大众市场的潜力更加巨大,我们要做老百姓喝得起的酱香型白酒,‘百年龙滨’志在成为‘百姓茅台’。”张德英说。

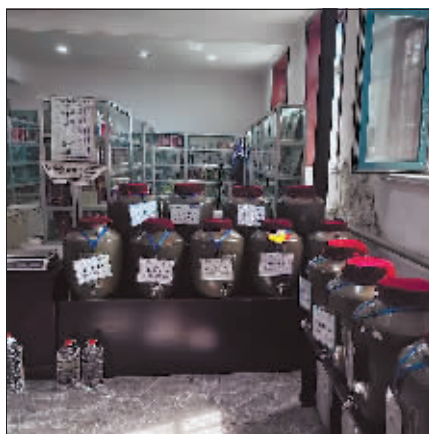
## 借力“尔滨”出圈

### 龙滨酒“焕新”再出发

“借‘尔滨’文旅‘出圈’,我们准备通过开展展馆体验等方式,尝试与文旅相结合,让更多消费者和游客了解龙滨酒,感受哈尔滨的酒历史和酒文化。”张德英介绍,在道外区政府的支持下,他们正筹划在中华巴洛克街区建设一座可以让游客深度体验的百年龙滨酒博物馆。“既可以通过全媒体展示,向游客介绍百年龙滨的前世今生,还可以让大家在现场品鉴和购买到不同种类的龙滨佳酿。”

“我们还对龙滨酒的包装和容积进行创新和调整,设计出了冰雕酒瓶以及数百毫升不等的瓶装酒,就是要让省内的消费者感受到龙滨酒独特的造型与口味。”张德英告诉记者,因平房厂区拆迁,企业已迁往道外区先锋路的新址,新厂占地2万平方米,建筑面积约1.6万多平方米,新生产线实现传统工艺与现代化装备相结合,计划于年底前投用。

“希望借‘尔滨’出圈,我们龙滨酒可以再创辉煌。”张德英期待。



## 探访冰城美食老字号系列报道

### 8个奶爸奶妈24小时轮流照料 人工育幼豚尾猴明日亮相

本报讯(记者 王丹/文 孙岩/摄)日前,哈尔滨北方森林动物园人工育幼豚尾猴,这是我国首次在高纬度地区人工育幼国家一级保护动物豚尾猴成功,也是高纬度地区首次人工育幼豚尾猴回归种群成功。这只豚尾猴宝宝28日将与游客见面。

5月10日8时,哈尔滨北方森林动物园灵长馆出生了一只小豚尾猴。因为猴妈妈第一次生宝宝,不会带娃,饲养员把虚弱的小豚尾猴抱了出来。经体检,由于有几处擦

伤,身体较弱弱,豚尾猴宝宝要在保温箱中生活一段时间。动物园为它安排了8个奶爸奶妈,24小时轮流贴身照料,豚尾猴宝宝逐渐恢复健康。奶爸奶妈给它起名“小强”,希望它以后能成一只强壮的猴子。

豚尾猴宝宝“小强”满月后,饲养员开始把它带到豚尾猴群生活的玻璃房旁,让它逐渐熟悉猴群。经过3个月的努力,豚尾猴妈妈接受了自己的孩子,将它成功地带回猴群,现在“小强”已顺利融入族群。



**新晚报 拍卖/公告**  
 电话:13613600156

**拍卖公告**

黑龙江信达拍卖有限责任公司接受委托,依法对下列标的进行公开拍卖:

序号	标的名称	建筑面积约(平方米)	参考价(万元)
1	哈尔滨市道外区东内史胡同19号1层5年承租权	71.17	1.88万元/年
2	哈尔滨市道里区友谊西路2666号6栋1单元25层2号五年承租权	224.12	8.32万元/年
3	道里区上游街108号楼地下室	113.46	19.10

请有意竞买者持有效证件及竞买保证金到我公司办理竞买登记手续。  
 登记截止时间:2024年10月8日16时  
 拍卖时间:2024年10月9日10时  
 竞价网址:https://paimai.cai123.org.cn  
 拍卖标的展示时间(地点):即日起(标的物所在地)  
 咨询电话:0451-51911012,51916555 微信号:xindapaimai  
 公司地址:哈尔滨市道里区上海街6号海上银座A栋22层