



促消费 哈市“6重大礼”相送

覆盖汽车、家电、家居、百货、餐饮等领域,3大平台购物也可享优惠

本报讯(记者 陈悦)28日,记者从市商务局获悉,哈市“喜迎国庆 尔滨有礼”为主题的系列促消费活动于国庆节前夕正式开启。此次促消费活动,主要由“6+3+20”模块构成,即6重大礼相送、3大平台支持、20场主要场景烘托,覆盖汽车、家电、家居、百货、餐饮等多个领域。

“6重大礼”包括发放汽车置换补贴、汽车报废补贴、家电更新补贴、家居百货消费券、电动自行车补贴及发放餐饮美食消

费券。在餐饮美食消费券方面,哈市以“喜迎国庆 乐享美食”为主题,发放政府补贴200万元,并叠加美团平台优惠。通过组织全市餐饮门店开展线上、线下打折让利惠民促销活动,让冰城百姓及游客享受优惠,增添城市“烟火气”。

本轮国庆促消费活动,有三大平台支持。国庆期间,京东平台打造国庆出游季活动,加大补贴力度开展打折让利,在活动范围内商品进行满减活动。美团平

台推出“美妙十一”“假期去班味”“国庆游你订 免单享不停”“金秋嗨购季”四大活动,通过发放消费券、在4个阶段场景进行抽奖赢礼、推出低价游玩套餐、购物打折等活动满足消费者需求。在银联平台活动期间,用户在远大、松雷、乐松、枫叶小镇、杉杉奥莱等商户购买商品并使用手机闪付支付,享满200元立减20元优惠,活动名额20000个,先用先得,用完即止。

国庆假期间,哈市将打造20

场促销主题场景,全力营造国庆消费氛围。道里区将组织群力远大、金安、卓展、中央商城、新一百、广汇电器等大型商场、百货、超市、家电企业开展特色打折让利等活动;道外区将在红旗家具城举办家居家电等大宗商品促消费活动,发放优惠券,开展消费满额抽品牌家电等活动;南岗区将组织秋林、哈西苏宁、学府凯德、黑森绿色展销中心、理想汽车等重点企业开展美食品鉴、百货商品促销、

购车赠礼包、以老带新等促销活动,以抽奖、抵值券等多种形式吸引市民消费;松北区枫叶小镇奥特莱斯将开展百货商品促销活动,多个品牌开启折上折,让利于消费者;香坊区组织大型商超、家电百货企业在多个领域开展打折让利,满足广大市民需求。

此外,中央大街将设置专题展区,形成红色足迹打卡主题线,吸引更多游客加入中央大街欢度国庆的氛围中。

节前市场价格检查 严查捆绑销售价格欺诈

本报讯(实习生 何睿 记者 李佳琪)“十一”黄金周临近,为规范市场价格行为,近期,哈市市场监管局持续对重要民生商品、旅游、住宿、购物、娱乐等节日消费需求集中领域的价格行为进行巡查检查。

检查中,市场监管部门检查人员重点对中央大街景区及周边的宾馆、酒店、停车场、俄罗斯商品、文创产品及过往舆情涉及的餐饮、旅拍等经营业户进行检查和跟踪回访。着重检查经营者是否严格落实明码标价制度,严

厉查处捆绑销售、价格欺诈等价格违法行为。指导规范经营者诚信经营,切实为游客营造一个放心、舒心的消费环境。

同时,执法人员还重点检查了中央红超市、道里菜市场等各大超市及农贸市场经营场所,对米面油、肉蛋菜、水果等民生商品价格情况进行专项排查。及时捕捉价格变化动态,重点关注经营者是否进行明码标价、标价签是否规范、是否存在价格欺诈等行为,确保重要民生商品市场价格稳定。

立案调查13个案件线索 哈市专项整治成品油市场

本报讯(实习生 魏诗睿 记者 李佳琪)近日,市市场监管局重点对旅游景区周边和沿线加油站开展监督检查和质量检测,严查成品油进货渠道、进货发票,对生产、销售全链条进行追溯。

此次专项整治,市市场监管部门采取动态建立企业监管台账措施,做到“五个紧盯”:紧盯油品质量,重点排查无法及时提供进货发票、监督抽查不合格的加油站;紧盯计量装置,重点排查加油机量值误差和计量作弊;紧盯销售价格,重点排查销售价格经常性低于市场价格的加油站;紧盯旅游市场,重点排查景区和高速公路沿线、城乡

接合部等违法问题多发区域的加油站,从严整治销售伪劣油品的问题;紧盯消费者成品油投诉信息,落实快查快办机制,从严整治违法违规和侵害消费者权益问题。

截至目前,市、县两级市场监管部门共抽检成品油产品606批次。车用乙醇汽油不合格产品发现率1.87%,车用柴油不合格产品发现率2.59%。对发现的13个成品油产品质量监督抽查不合格案件线索进行了立案调查。同时,对176家加油站公示在售批次成品油检验报告不及时、落实“日管控、周排查、月调度”工作机制不规范的问题,进行现场指导。

进商超走小区 节前整治燃气安全隐患

本报讯(记者 王丹)国庆前夕,哈中庆燃气公司联合道里区住建局及各属地街道办事处等相关单位,在辖区范围内共同开展为期一周的燃气安全隐患专项整治行动。

依据《全市城镇燃气管理职责清单》的相关要求,哈尔滨中庆燃气有限责任公司道里第一营业分公司与道里区住建局及属地街道办事处共同组成三方联合检查组,深入爱建、共乐等街道,对大型商业综

合体、关键生产经营场所以及老旧改造小区等燃气使用重点区域进行了地毯式安全检查。

在专项行动中,中庆燃气对燃气管道相关设备设施及燃气用户周边用气环境进行了安全检查;住建部门提供了强有力的监管支持;属地街道办事处组织网格员深入一线,与检查人员共同走访入户排查,确保安全隐患排查工作无死角、无遗漏。

近日,哈尔滨工程大学内的叶子红了,引来学生、市民驻足观赏、拍照留言。

“哈报手机记者”李春生 摄



哈报小记者“旧物置换大集”火热开市

300余个家庭“掏家底”,看“小摊主”掌握“大本领”

□实习生 杜卓轩 汤灿 王珊珊 本报记者 刘菊/文
杨茉 赵琳 周雪莉 杨艳 梁潇 纪天伟 刘菊/摄

28日,哈尔滨日报小记者团举行的“迎国庆 倡新风 共筑绿色家园”旧物置换大集活动在哈尔滨西城红场艺术长廊火热开市。大集分上午、下午、晚上3场,共吸引300余个哈报小记者家庭参加。活动中,小记者们运用“10后”超强大脑和各种营销手段吸引来往顾客。书籍、玩具、学习用品、摆件、盲盒、DIY手作等货品摆满摊位,看着旧物找到新主人,小记者们充满成就感。

父母孩子齐上阵

小记者“小铺”火热开张

9时许,保国第四小学校吴宸宇一家第一个到达场地。准备摊位时,他的爸爸忙活得满头大汗,帮着孩子摆放物品并贴上孩子手写的店铺名。“他特别期待这次旧物置换大集,选品就选了一晚上,起得也特别早,让我们快点出发。”吴先生表示,这样的活动可以让孩子更沉浸地去锻炼沟通能力。

刚刚开场,闽江小学小记者胡馨尹就成功卖出两张蛋仔卡片,赚了8元钱,成为活动中第一个成交的“商家”。完成“订单”后,她还认真记账。

“太开心了,看到很多人都喜欢我准备的物品,我感到自己也被大家认同。”在经纬小学小记者宋雨恩和同班同学井芮萱的摊位前,记者看到了两张精美的手绘画,是她们和妈妈亲手绘制。宋雨恩的妈妈告诉记者:“孩子在家时就经常用橡皮泥做冰淇淋卖给我和她爸爸,我们也会讨价还价,这方面她还是比较有经验的。大集置换多少东西不重要,孩子们筹备的

过程、思考经营模式的头脑风暴、沟通时的你来我往,更加有趣味、更加锻炼人。此外,对我们家长来说,这也是一个难得的亲子活动时间,感谢哈报为我们提供平台。”

快速“成长”

腼腆娃变“社交达人”

小记者们起初还有点腼腆,但场子“热”起来以后,就都放开了,主动独自走向其他摊位推销自己的旧物。旧物大集上,交换、贩卖的是旧物,分享、传递的却是快乐。

活动中,继红小学小记者白洛铭的摊位前总是有人驻足,因为他的妈妈特意增加了套圈环节,小朋友既可以玩,也可以易物或购买。即使套不到也没关系,白洛铭和父母都会大声为“玩家”加油。“你看,这个‘小白杂货铺’的招牌是我们一家人花了一下午做的,主要想给孩子一种仪式感。”

活动还没结束,实验学校小记者吕显仪的物品就售罄了,这得益于她灵活的“营销方案”。善于分析的吕显仪及时发现了因定价略高导致后期“物品滞销”



的问题,她立刻调整方案,通过调低定价、拿着旧物到各个摊位沟通推销等方式,成为了活动中最早售罄的“摊主”。

采访中,小记者们纷纷表示,体会到了爸爸妈妈赚钱的辛苦,同时认识到了物品的价值,学会了珍惜和节约。“以前孩子不爱说话,现在公众场合能大大方方和别人交流聊天了,还交到几个好朋友,真是太好了。”家长们也表示,通过哈报小记者团组织的几场活动,孩子变得开朗了许多,也更加擅长与人沟通。尤其通过此次活动,还引导孩子培养正确消费观念、绿色消费理念,非常有意。



扫码咨询
哈报小记者详情