

“尔滨”，诗和远方都想来的地方

旅游、门票订单双增长 年轻人爱上县域游

冰城上榜“租车自驾热门城市TOP10”

□本报记者 李佳琪 文/摄

“十一”黄金周哈尔滨再次上演“人从众”。7日，携程旅行发布《2024年国庆旅游消费报告》。数据显示，无论是旅游订单量、门票订单量，还是出入境游订单量，哈市均实现了同比增长。尤其是租车出游方面，哈尔滨更是上榜“租车自驾热门城市TOP10”榜单。

旅游、门票订单双增长 来哈游客喜欢租车游

“东北卢浮宫看了、大脑斧撸了、面包石压了、锅包肉吃了、东北话学了……‘尔滨’四日游上劲，下次还来！”在社交平台上，安徽妹子“小汤包子”在国庆游记中表达了自己和朋友在哈尔滨玩得意犹未尽，希望冬天还能来哈尔滨的愿望。

携程数据显示，“十一”期间，哈尔滨旅游订单量同比增长10%，门票订单同比增长112%。以哈尔滨为旅游目的地的主要客源地为北京、上海、长春、沈阳、大庆；热门景区为哈药六版画博物馆、松花江观光索道、东北虎林园、哈尔滨极地公园·极地馆、建筑艺术广场等。可以看到，游客来哈尔滨不仅喜欢看热门景区、网红景点，更愿意去了解城市历史文化。哈尔滨博物馆、中东铁路印象馆、哈工大中心等，都成为一些游客打卡清单上的“必去项目”。

如何实现对城市街头巷尾的“直奔奔赴”？这届游客选择了租车游。报告显示，



游客在中央大街游玩拍照。

国庆假期携程租车订单在高基数的背景下，实现两位数增长，00后租车订单同比增长115%，受年轻人追捧的新能源车订单同比增长72%。从城市数据看，哈尔滨与成都、乌鲁木齐、昆明、三亚等9个城市同时上榜“国庆租车自驾热门城市

TOP10”榜单。

年轻人爱上县域游

境外游客选择“尔滨”

长假去哪儿？走，去县城！携程报告显示，这个国庆节一大批年轻人爱上“奔县

游”，带动县域旅游日均订单同比增长40%。

“同样是品牌酒店的双床房，我在依兰订是155元一天，换做是一些二三线城市，那就得五六百一天，更不用说一线城市了。”这个“十一”，小马和朋友来了一场“反向旅游”。说起选择县域游的原因，小马告诉记者，如今的县城相关旅游设施已较为完善，完全可以满足普通旅游爱好者的需求。“依兰风景好、空气好，有着丰富的历史文化，特色美食也多，去县城旅游到哪都不用排队。”

年轻人去了哈尔滨的“小”县城，境外游客选择了大“尔滨”。携程数据显示，国庆节期间入境游增长明显，免签“朋友圈”扩容效应显现，携程平台的出境游和入境游日均订单量超过2019年，创历史新高。其中，以哈尔滨为目的地的入境游订单量同比增长46%，入境客源国Top10为韩国、俄罗斯、日本、美国、新加坡、泰国、澳大利亚、英国、马来西亚、德国。

新模式新玩法 “引人”更“留人”

中央大街增加新业态吸引沉浸式打卡

□本报记者 刘姝媛 文/摄

作为历史文化街区，中央大街在拓展商业空间、突出地域特色、推动“老字号”创新转型的同时，积极引进文化传播类和创新创业类的新业态，满足个性化、多元化消费需求。国庆假期，这些新业态、新玩法，让中央大街“引人”更“留人”，市民游客放慢脚步，沉浸式打卡。

冰城元素文创产品受热捧

在道里区中医街与中央大街交口的“龙粤号北境魔法列车”，是上一个冰雪季期间新增的文创店。非遗白瓷丁香花、冰雪系列主题丝巾、与故宫文创纸制品团队联合开发的哈尔滨印象系列六角纸雕灯……琳琅满目、丰富多元的文创产品成为中央大街上一抹亮色，其中冰城四季AR冰箱贴更是热卖，一贴难求。国庆假期，“魔法文创中心”再次火爆“出圈”。

假日里，来此选购文创产品的顾客络绎不绝。充满“尔滨”元素的文创产品琳琅满目，店员忙着为顾客打包礼品。上海游客陈好挑选了多件哈尔滨文创纪念品准备带回家。

二次元玩家来“吃谷”

国庆假期，道里松雷商厦“谷子店”里每天都挤满了年轻人。据了解，在中央大街像这样的“谷子店”有10余家。店内售卖的商品通常包括徽章、立牌、海报等。“谷子店”不仅成为二次元爱好者打卡的新地标，更是带来了销售热潮。一家“谷子店”负责人表示，假期一天营业额超万元，比平时增加一倍。



中央大街的新业态吸引游客打卡。

“顾客主要是年轻人，他们非常喜爱二次元文化，国庆假期迎来售卖高峰。目前，随着二次元文化的不断发展和普及，这类商品的市场需求也在不断增加。”暴蒙潮玩店店长告诉记者。

新业态让老建筑“活”起来

国庆假期，中央大街的一座座老建筑、旧庭院，也因新产品、新模式、新业态的人驻“活”了起来。

在中央大街与西六道街交口，有一栋黄色小楼，形如“几”字，重新修缮后成为热门打卡地。“活化利用老建筑，我们将商业空间拓展到街区历史建筑和老旧庭院中，打造沉浸式庭院、主题市集、互动式广场，形成‘商旅文+’融合发展态势。”投资人说，植入到万国洋行里的“烟囱冰淇淋”成为街上的热卖美食。据统计，国庆假期这里每天卖出3000多个烟囱面包冰淇淋。“打卡老建筑，吃特色美食，国庆假期在‘尔滨’很幸福。”西安游客孟先生说。

打卡老道外 “穿越”旧时光

中华巴洛克成中式古风外拍基地



中式古风摄影。受访者供图

□本报记者 万佳

“十一”假期，道外中华巴洛克历史文化街区游人如织。在挂满五星红旗的街角，随时可见拍摄中式古风的人们。一辆黄包车从眼前驶过，车下的“黄包车车夫”和车上的“旗袍烫发美女”让人有种“穿越”的感觉。

这里的一个摄影基地，聚集了近10家摄影机构，他们几乎都是本地成长起来的摄影团队。该摄影基地一家摄影机构的负责人于鑫说，许多外地游客坐着高铁来拍照，就为了体验一把在真实场景中沉浸式穿越的感觉。

中式古风外拍潮 是从文庙兴起的

于鑫从事摄影已经有30多年时间，是哈市土生土长的专业摄影师。于鑫创办的“时光铺子”摄影工作室有4

名摄影师，摄影师们每天都在文庙、中华巴洛克历史文化街区间穿梭。

“文庙是哈尔滨古风摄影兴起的的地方，如今这股潮流又流向了中华巴洛克历史文化街区和中国亭园。”于鑫说。最忙的时候，于鑫和团队每天5时30分开始给顾客化妆，等文庙9时30分开门后分成几组拍摄，一直拍到文庙关门。于鑫说，最多的一天有20位顾客，一直忙到晚上八九点钟。由此，哈尔滨清宫古风摄影拉开序幕，数家摄影机构争相拍摄古风作品。皇后、格格、皇子……都出现在了文庙大殿前后。

中式古风与中华巴洛克 完满契合场景很出片

“中华巴洛克历史文化街区的场景很出片，它与中式古风风格完满契合。”于鑫说，中华巴洛克的建筑特别适合复古的拍照风格，所以接下来于鑫将专门打造旗袍系列、晚清系列、留洋系列等作品，创作出属于哈尔滨人自己的拍摄风格。

“我们最近在短视频平台上搞的儿童古风摄影已经卖了1300多单，我们的目标客户主要是儿童和孩子妈妈。”于鑫说，这与索菲亚广场的欧式风格截然不同，客群也不一样。2023年年末，索菲亚公主照火爆全网后，他们没有跟风，一直专注中式古风。

如今，这个摄影基地逐渐走向成熟。“这里的摄影机构多半以本地摄影机构为主，我们的优势就是知根知底，更能拍出哈尔滨的老味道。”于鑫说。