

嗨翻天,冰城烟火气升腾



养生烤梨每晚卖光 文创产品销售火爆 夜市尽显“尔滨”范儿

本报讯(记者 刘首辰 文/摄)感受一座城市的烟火气和地域文化,逛夜市是一个不错的选择。国庆假期,哈市诸多夜市灯火璀璨、人头攒动、热闹非凡,市民与游客遍尝冰城特色、打卡网红美食、购买文创商品,开心又自在。

在松北区世博路夜市,天刚一擦黑,夜市上空的蓝色灯饰就点亮了,与红色的灯笼和摊位牌交相呼应,节日氛围满满。这条三四百米长的夜市不仅吸引了周边居民消费,还辐射到更远的世茂大道融创茂和中源大道附近居民。记者逛了一圈发现,这里不仅有烤冷面、蛋堡、烤生蚝、烤肠、关东煮等传统小吃,还有新中式特色养生滋补食品。“我这叫紫砂烤梨,夜市不常见,这是用古法配方烤制,原料包括梨、陈皮、枸杞、红枣、桂花等食材,真材实料零添加。”摊位负责人告诉记者,她一天仅烤60碗,几乎每晚都能卖光。

逛夜市品小吃,不仅要吃得健康,更要吃得满足与接地气。道里区安群街夜市绝对是“吃货”的天堂,不仅有尹胖子油炸糕、“网红”绿豆饼,还有香酥鸡排。“在这里真是

走一家吃一家,一吃一个不吱声。”90后小彭说,这条夜市上,她最爱吃的还是哈尔滨特色美食锅包肉,做得不比饭馆差,而且用竹签扎着边走边吃,最有人间烟火气。“我这儿不像其他摊位做好了等人买,我是一锅一锅地卖,顾客想吃要排队等着现做,口感必须外酥里嫩,不硬也不坨。”摊主李大哥告诉记者,这个国庆假期,他一晚上能做二三十锅,比平时多一倍。

哈尔滨是一座洋气的城市,各式各样的文创产品也被摆进了夜间市场。在索菲亚广场上,文创市

集在夜晚持续火爆。“每到晚上,这里不仅有光影秀,还有异国风情的‘女王’‘公主’前来拍摄写真,所以晚上的客流量不比白天差。”市集上一家文创商铺工作人员告诉记者,该店销售最火爆的是冰雪造型的AR冰箱贴,通过小程序扫描冰箱贴可以展现哈尔滨冰雪及部分景区美景,最多一晚上能卖近100件。在另一处商铺,网红文创食品“酸奶糕”最受欢迎,“现在一天能卖120多根,造型有索菲亚教堂、中华巴洛克街区、太阳岛等。”销售员说。



“十一”黄金周到商场“微度假”

本报讯(记者 陈悦 文/摄)这个国庆黄金周,哈尔滨旅游火爆。很多没有外出旅行的市民选择逛商场“微度假”,花样繁多的活动让前来打卡的公众大呼过瘾。

在中央大街上,客流量持续暴涨,为国庆假期增添了别样的消费“热浪”。

金安国际购物广场里,不少家长带着孩子、年轻人结伴来此购物消费、休闲娱乐。“今年国庆假期我们没去太远的地方玩,就去哈尔滨周边转转。放假在家待不住,坐地铁来商场感受下人气,也挺有意思。”市民刘静说,在商场里能找到“微度假”的感觉,吃喝玩乐都可以“一站式”解决,还有很多国庆抽奖活动可以让孩子“动起来,玩起来”。

好玩、好逛、好礼享不停,各类活动应有尽有。冷空气来袭,衣柜

里的秋冬装又要添新。这个国庆,哈市多家商场举办折扣活动,念念不忘的包包、垂涎已久的秋冬新款是时候入手了。

在中央商城服装区,多个羊绒服装品牌低至5折,羊绒裤低至3折;2楼男装区男装换季鞋品4.5折,部分折后再享9折。多个活动优惠还可叠加,市民和游客算好了

最佳优惠再去购买。

金安国际购物广场工作人员王丹告诉记者,依托中央大街节日庞大客流,商场节日客流火爆,日均客流达到8万以上,实现大幅上升,销售额也实现增长。很多到中央大街打卡的游客也会同步到老街的商场打卡,带动冰城消费活力持续攀升。



造场景、增服务、推文化、延时间 这个“十一” 市民游客吃嗨了

□本报记者 李佳琪 文/摄

节日消费离不开外出就餐,这个长假冰城餐饮消费有啥特点?连日来,记者走访发现,通过造场景、增服务、推文化、延时间,哈尔滨餐饮机构为市民、游客营造了一个内涵丰富的餐饮消费氛围,为顾客增加更多体验。



客流量增近三倍

东北菜火锅烧烤是热门

道外区老李太太熏酱馆的熟食档柜前,围满了选购熏酱食品的顾客。“国庆节朋友从外地来找我叙旧,特意带他们过来尝尝咱哈尔滨的老味道。”市民杜先生告诉记者,本来想订个包房,没想到已经没有了。

“长假头几天客流量就开始明显上涨,备的食材都不够卖,有时还要当天再补两次货。”老李太太熏酱馆负责人李明发告诉记者,从9月末开始,店里客流量逐步攀升,“十一”黄金周到店客人更多。“市民外出就餐、宴请亲朋,游客到店打卡,店里客流量是平时的近三倍。”李明发说,餐馆离中华巴洛克街区不远,很多游客逛完街区直奔店里就餐。

美团、大众点评数据显示,“十一”黄金周,哈尔滨线上餐饮团购订单量不断增长。其中,适合家庭、朋友聚餐的东北菜、火锅、烧烤、烤肉等是热门选择,相关搜索词热度位居前列。哈市不少餐饮商家上线了秋季时令菜品、“国庆”主题特惠团购,近期,在美团平台上线“十一”假期相关主题套餐的商家数量环比增长31%。

俄式风情、深夜食堂

不仅吃得好还吃得丰富

“这台老钢琴是最近被搬到餐厅的,顾客来了不仅能享受西餐,还能在老钢琴旁打卡拍照。”在洋葱头俄式西餐厅一楼,一架欧式钢琴吸引了很多食客。他们不仅和钢琴合照,更愿意研究它是哪年生产、还能不能弹出声音。该餐厅经理闫玉玺告诉

记者,餐厅特意打造了一些场景,除了摆放老钢琴、古董收银器等老物件,国庆期间餐厅还推出了小提琴、萨克斯等乐器表演,通过发放冰城元素的冰箱贴增加与顾客的互动。

美团、大众点评数据显示,随着沉浸式体验消费需求升温,具有俄罗斯风情歌舞表演的餐厅需求热度明显提升,近期相关团购订单量日环比增长超一倍。“‘十一’期间我们不仅推出了演艺节目,还准备了关于哈尔滨人文、历史等方面的书籍,希望能让更多游客了解冰城。”宽街俄餐馆餐厅经理刘婷称,“十一”期间餐饮消费迎来高峰,餐厅增加了备货量,增加了一倍的服务人员,保证出餐速度与菜品品质。

记者走访哈市部分餐饮机构看到,诸多餐饮机构通过造场景、推文化、增服务等手段,丰富消费者的就餐体验,也有餐厅通过“延时服务”为顾客提供就餐便利。

“餐厅在中央大街附近,游客很多,其中一些游客凌晨才到,为此我们开了‘深夜食堂’。”记者在小资太太中央大街店内看到,该店近期摆出了“深夜食堂”开门的公示牌,时间为22时至次日凌晨3时,夜宵种类包括面条、水饺、馄饨、麻辣烫、米线等。“十一”期间市民玩得再晚、游客到得再晚,也能吃上热乎饭。

