



# 热态试运行启动 家里还需注意啥

提醒:不要放掉暖气里的循环水,会影响供热

本报讯(实习生 覃棋棋 记者 刘述波 文/摄)“为啥热企开始热态试运行,我家暖气到现在还不热乎?”“暖气不热,我多放些暖气水可以不?”随着哈市各热企全面启动热态试运行,市民相关供热问题咨询量也在增加。记者从哈市住建局获悉,供热单位的热态试运行不是正式供热,主要是为了查找供热系统中出现的各种问题并及时化解,以保证10月20日稳定供热及室温达标。

## 都热态试运行了

管网怎么还没热起来?

据哈市住建局供热处相关负责人介绍,供热系统停止使用6个月再重新启动,需要通过热态试运行进行调整,不能立刻将温度提升到正常水平,管网需要逐渐适应冷热温差。同时,由于大型热企系统庞大、供热管网距离长、管内冷水多,因此升温需要几天时间。如果升温过快,会对供热设施设备造成伤害,且易出现故障。

热企通过热态试运行陆续提高回水温度,让市民家暖气逐渐

渐热起来。实现稳定供热后,热企将根据天气变化逐步调整管网运行参数,保障供热质量。

该负责人提醒市民,热态试运行期间,家中供热设施如出现漏水等问题,应向所属热企、站点反映。如果用户反映的供热问题,供热单位未及时处理,可向所在区街供热管理部门投诉。为此,家中应备有所属供热站点报修电话,以便能在第一时间解决问题。

### 供热初期易出现气阻

#### 致暖气片不热

据该负责人介绍,随着全面进入热态试运行,暖气仍旧不热有多种原因,最为常见的原因是室内管道和暖气片中存有空气,形成气堵,用户自行排气即可解决。

对于未分户供热的楼体,排风装置一般设在顶楼末端用户家中,将排风装置的阀门打开,排净管道里的空气,关闭阀门后,热水循环一段时间,暖气片即可升温。

对于已实施分户供暖的用户,如果出现整个单元不热,首



先需要检查楼道内顶楼主管的自动排气阀是否打开;如果排气阀的排气孔堵塞,用针或细铁丝将堵塞物清除即可。如果只是住户自家室内暖气片不热,可将暖气片旁的跑风阀打开,向外排放暖气里的空气。当跑风阀流出水时,说明暖气里的空气已排净,就不需要再放水了。若用上述方法仍不能解决问题,需要拨打供热单位电话进行维修。

### 提醒居民

#### 勿放掉暖气中的循环水

居民需要注意的是,排完气后,不要继续放掉暖气里的循环水,这样更会影响供热质量。“如果住户把暖气管道里的水放了,

循环系统热水不够又要加水,将影响整个热循环的效率。因为供热系统要有足够的循环水量才能保持正常运行,私自放循环水往往容易导致系统亏水或形成气塞。若是大量失水,就会降低供水温度,影响供热质量。”

记者从多家热企了解到,在之前的供热季,市民私自放水已成为热企面临的一个共同难题,部分地区曾经直接影响供热质量。尤其在每天早晚供热时段和周末,放水导致换热站掉压现象十分明显。“热企不得不一边供热,一边全负荷补凉水。若局部管道水循环不畅,还会使管道中的水逐渐变凉,连带附近居民家中暖气片一并降温。”哈市一大型热企负责人说。

### 相关新闻

## 60余万用户 供热投诉 有了快速通道

本报讯(实习生 覃棋棋 记者 刘述波)热企与辖区街道建立供热投诉联动机制,第一时间处理热用户投诉。记者从道里区召开的2024—2025年度供热工作动员大会上获悉,道里区各热企在已提前做好供热设施检修、热态试运行和燃煤储备工作的同时,60余万热用户今冬还可享供热投诉快速处理通道。

道里区现有居民集中供热企业6家,全区集中供热建筑面积6980.36万平方米,热用户60.26万户。依据部署,各供热企业将强化供热燃煤储备,确保燃煤供应充足;提前进行设备运行,确保10月18日前室温全面达标。各街道(镇)与供热企业加强沟通与协作,通过张贴通知、利用物业微信群等多种途径,确保供热相关信息全面传达。

# 一口文创一口甜 冰城浪漫写进糖纸

“冰雪大世界梦幻之旅”巧克力入选“龙江礼物”



本报讯(张晶 记者 尹明文/摄)用“冰雪大世界”包裹巧克力、“中央大街”“大庆油田”里满满甜蜜……“十一”过后,一款“冰雪大世界梦幻之旅”巧克力即将上线销售。借助“哈尔滨”元素——冰雪大世界的火爆出圈,这款以历年冰雪大世界主题为设计元素的巧克力成功入选黑龙江礼物。一口文创一口甜,购买者在品味龙江糖果的同时,也将感受糖纸里的浪漫。

“近几年,受年轻消费者追捧的旅游文创产品,突出特点就是既具有景点本身的文化、历史、自然底蕴,又具有符合时代需求的使用功能。”哈尔滨超越食品有限公司总经理贾晓芳告诉记者,他们研发的“冰雪大世界梦幻之旅”巧克力、“我在黑龙江等你”巧克力、“冰雪大世界摩

天轮”冰凉果汁软糖、“哈尔滨欢迎你”果仁雪花酥,都是围绕着“哈尔滨”元素来设计的。

创意设计以黑龙江和哈尔滨地域风情为根基,结合当下文旅市场发展需求,主要突出两点。一方面以“爱上哈尔滨”为主题,与冰雪大世界合作,把哈尔滨的冰雪文化冰雪旅游等内容设计到产品的包装上,以1999年至2023年的冰雪大世界主塔为主线,将冰雪乐园和文化体现出来。另一方面,以“北国好风光,尽在黑龙江”为主题,将黑龙江13个地域代表性、标志性的符号作为包装图案,展现黑龙江的自然和人文特色。

凭借创意包装和独特老味道,“冰雪大世界梦幻之旅”在黑龙江省特色旅游商品暨第二届黑龙江礼物选拔大赛上荣获铜奖,入选“龙江礼物”。

“我们希望这种带着‘哈尔滨’和龙江鲜明的地域特色的文创产品,在游程结束后,能唤起游客在景区的美好回忆,并从中感受到独特的地方文化魅力。”贾晓芳告诉记者,多年来,公司一直坚持传统工艺制糖,沿用非遗手艺制作的龙须酥、高粱饴、花生酥及花生牛轧奶糖成为代表黑龙江地区特色的糖果产品。在非遗传承的道路上,也在不断探索创新,走文化创意之路。

黑龙江大学朱桂凤教授表示,“老字号”作为地域文化的载体,要用文化引领创新,坚持“老味道”,做最地道的中国糖果,不断将传统制糖手艺与中华文化元素相结合,才能让非遗手工糖果文化得以更好地传承下去。

# 地铁站口空地变“晾晒场”?

清真寺站外“姜海”被清理

行生姜晒晾。

《哈尔滨市城市轨道交通管理条例》规定:在车站内及出入口5米范围内禁止停放车辆,堆放杂物,摆摊设点。地铁工作人员对这对夫妻进行了普法教育,劝说其立即收起“姜海”。随后,在劝说无效的情况下,地铁工作人员上报了城管局执法部门,联合清理了地铁车站外这片“姜海”,保障乘客出行顺畅、干净、整洁。

# 航空科普进校园 点燃科技航空梦

群力实验小学举行科普教育入校活动

本报讯(记者 刘姝媛)近日,哈尔滨群力实验小学五年八班举办了一场别开生面的航空科普进校园活动,为孩子们提供了一次难得的“科普盛宴”。

本次活动围绕“世界航史及我国航空事业发展现状”展开,让孩子对航空科普产生了浓厚的兴趣,也了解了祖国在航空工业领域的强大。活动过程中,讲师以视频、PPT以及图片展示等多种形式,向同学们普及航

空知识和近年来中国在航空领域取得的瞩目成就。航空课堂不仅拓宽了孩子们的视野,更激发了他们内心深处的爱国情怀,鼓励他们树立以科技报国的崇高理想,坚定发出“强国有我”的青春誓言。

在活动中,讲师将深奥的航空专业知识与趣味横生的小问题巧妙结合,通过互动问答等方式,吸引孩子争先恐后地举手回答问题。

