

2024·10

20

星期日

甲辰年九月十八

主办/哈尔滨日报社 出版/新晚报编辑部

今日8版 每份1元

国内统一连续出版物号:CN 23—0034 第13219期 哈尔滨报达印务股份有限公司承印

中老年群体逐渐在我国形成消费新势力。根据相关调查数据预测,中国或将成为全球老龄产业市场潜力最大的国家。

聚焦银发经济

让老年消费 开心又放心

消费潜力十足 市场空间广阔

“海南三亚,碧海蓝天!”这几天,花甲之年的刘云安在朋友圈里晒起了退休生活,照片里他头戴草帽,穿一件印花短袖,留下一个灿烂笑脸。这条微信收获了朋友们的点赞。

“我热爱摄影,趁着身体好,一有时间就出去走走。”已经退休3年老刘扛着长枪短炮,背着三脚架,飞过了美国西海岸,也在南半球的新西兰留下足迹,国内的俊美山川,更留在了他的美图中。“人老心不老,世界那么大,咱也去看看”,这是老刘常挂在嘴边的口头禅。

现如今,一些中老年人花钱过起“追着风景走”的候鸟式生活,另一些老年人则乐得在家门口购买高品质养老服务。

在搬进这家老年福利院前,耄耋之年的章显训已看过多家养老机构,最终看中了这家,这里优越的设备和多样的服务让章爷爷很满意。“饭菜每天不重样,环境也很好,平时健身、看电影、跳广场舞样样都有。”章爷爷说,他在里面的护理等级是五级,服务很周到,住着很幸福。

追求高品质的晚年生活,老刘和章爷爷并非特例。环顾我们身边,越来越多的中老人选择老有所学,在不少城市的老年大学人气火爆,甚至一座难求;更多中老人活跃于各大网购平台,开启网上购物模式。凡此种种,都刷新了人们对于以往中老年消费“在支出上选择节俭,在价格上追求低廉”的固有认知。

相关资料显示,近些年,随着中老年人收入提高,消费理念更新,特别是对生活、生命的认知重塑,越来越多的中老年人在消费行为上日趋年轻化,对晚年生活的品质性、享受性要求不断提高,在娱乐文化、健康养老等方面支出持续增长,可见老年消费市场空

间广阔、潜力巨大。

当前我国中老年消费市场呈现出多元化和信息化两大趋势。从消费内容看,中老年人不再满足于基本生活需要,而是追求多层次的健康服务和精神文化需求;从消费方式看,中老年人的消费习惯更加切合信息社会的发展,选择网上消费、电子支付的人越来越多。由于财富积累、受教育程度更高、社会环境更优越、产品供给更丰富,中老年人有着更强的消费意愿和品质要求,随着老龄化程度加深,老年消费正进入快速增长时期。

老年消费市场 存在诸多短板

笔者调查发现,与日益旺盛的中老年消费需求相比,老年消费市场供给依然存在一些短板。比如,市场缺乏细分,个性化需求得不到满足。

在章爷爷这位高龄老人眼里,当前老年消费市场的“硬条件”挺不错,但“软环境”还有待加强。像专业养老护理员数量太少,能够提供专业医养结合服务的养老机构就更少见。

业内人士称,当前我国老龄产业发展尚处于初创阶段,针对老年人实际需求的产品和服务供给严重不足。一方面,老年消费产品和服务比较单一,没有充分体现老年人需求的特点,难以满足老年群体的实际需要。

另一方面,随着老年消费所占比重越来越大,老年消费“陷阱”日益增多。特别是在康养方面,因老年人养生保健需求大,一些机构往往打着“免费体验”的旗号损害老年人身心健康。据中消协统计,养老服务、老年养生保健等针对老年消费者的特有服务成为新的投诉热点。此外,旅游服务漠视老年消费者体质差异、针对老年人预付式消费周期长、利用老年人信息不对称,进而推销劣质服务项目等现象多发。老年人消费权益得不到保障,在一定



新晚报制图/宋占晨

程度上抑制了消费意愿。

解决供给短板 尚需多方合力

我国老龄产业发展较晚,整体还处在初期发展阶段。目前许多从事老年产业的企业是从房地产、家政、医疗等行业转型而来,缺乏设计老年产品、提供老年服务的专业经验;而那些直接从国外照搬的服务和经营模式存在“水土不服”,还需要有一个探索和试错的过程。

此外,培育银发市场的社会环境尚未真正形成。比如,一些老年人在物质消费方面往往“凑合凑合算了”,不要求有专属服务和产品,在一定程度上助长了“供给单一”。

随着老龄化程度的加深和老年市场的不断完善,多方合力,类似问题将会逐渐得到改善。

增加供给,严格监管,更加重视老年人消费需求。目前国家层面助推老年市场发展的政策文件已达百余个,在促进养老服务加快优质供给方面发挥了积极作用。不过,充分释放老年市场消费潜力,还需在供需两端一起发力,把工作做细做实。

完善市场供给,解决老年产品和服务不够好、不够多等问题。要加强政策的可执行性,相关部门要认真梳理当下老年消费的难点、痛点、堵点,按时间节点给出有针对性的解决办法,使政策尽快落地见效。

严格市场监管,解决老年消费陷阱问题。生活中,部分老年人因为受教育不足、知识更新不及时、网络常识不够等原因,消费时容易上当受骗。对此,要加大宣传教育力度,帮助老年人提高辨别能力。

动员社会各方,更加重视老年消费需求。老年消费有很强的针对性,开发产品和服务必须深入研究老年人需求特点。

□韩鑫 邱超奕

速读

再强壮的心脏 也禁不起这些折腾



汇养生 ➤03

看到儿子干家务 老妈心里不得劲儿

家春秋 ➤06



潮生活 ➤07

八旬老教师 “冲”进B站讲《红楼梦》



“冰城+”
客户端



哈尔滨日报
微信



新晚报
微博



新晚报
视频号



哈尔滨新闻网
微信