



城市生态越来越好,市民爱鸟意识提高

千余江鸥江边舞 松花江畔成一景

本报讯(记者 毕博文/摄)每到深秋迁徙季,松花江畔都会迎来一批特殊“客人”——南下过冬的江鸥。10月25日,在道里区斯大林公园防洪纪念塔附近的松花江畔,千余只江鸥或盘旋空中,或在水面歇息,构成一幅动人的生态画卷,吸引众多市民游客驻足观赏。

“妈妈看,那有好多的鸟儿”“这儿有好多江鸥,快来,我给你拍照”“有一种在海边的感觉”……13时,在防洪纪念塔旁

的松花江畔,千余只江鸥成群结队,有的在水中休息,有的在空中飞舞,有的在相互嬉戏。在场市民游客拿着手机、相机不停拍照。

“我一会儿就去机场坐飞机回家了,走之前再来这里看一眼。”江西游客肖女士拖着行李箱来到松花江畔,看着眼前的江鸥感叹着哈尔滨的美。她表示,来哈市旅游已经有几天了,住在离江边很近的宾馆,有空就会散步到这里,马上就要坐飞机回家

了,趁着还有些空闲,赶紧再过来瞧一瞧。

“江鸥和人们的距离好似一伸手便可以触碰到,我还是第一



次看到江鸥跟人们这么近距离互动,太美了。”摄影爱好者刘女士说。专家表示,这些江鸥是南下过冬的,哈市是它们迁徙的中转站,每年春季秋季,大批江鸥都会聚集在这里停歇。

现在冰城的生态环境越来越好,江边的江鸥一年比一年多,松北区、道外区都会看到它们的身影。今年4月份,道里区九站江边停留的江鸥比较多,没想到九月份,防洪纪念塔附近的江鸥也多了起来。“它们不怕

人,好像知道人们不会伤害自己,有路过的好心市民游客也会将随身带的面包抛给它们。”有市民说。

近年来,哈尔滨市采取了一系列有效措施,使得松花江的水质和生态环境得到了显著改善。江里鱼虾丰富,市民爱鸟护鸟意识提高,停留下来的江鸥数量明显增多。这不仅为江鸥等野生动物提供了良好的栖息环境,也为市民游客提供了一个亲近自然、享受生态美景的好去处。

COSPLAY照相机,免费为游客拍照记录与“尔滨”的故事 滨洲铁路桥上的行走“相机人”

□本报记者 孙莹 文/摄

你见过“相机人”吗?就是头部套在一个超大“照相机”里,边走还能边拍照的“神秘人”。最近一段时间,他时常“出没”在滨洲铁路桥上,引得很多游人围观合影。他自称“尔滨相机人”,免费为游客照像,想让更多人了解哈尔滨。

退伍兵爱摄影

COSPLAY照相机

最近两个月,不少市民游客在滨洲铁路桥上都碰到过这位自称“尔滨相机人”的神秘人,有人曾在他那里免费拍照,也有人跟他合过影。

这位“相机人”名叫张义,今年26岁,是一名退伍兵,在部队时就对摄影感兴趣。“经历了哈尔滨爆火的冰雪季,我也想为家乡做些什么。”张义结合一些电影情节和网络视频的点子,决定当一把“相机人”。

张义研究年轻人COSPLAY的用具材料,用EVA板做了一个相机的头套。记者看到,这个头套正面放置着一台相机,上面连着一根快门线,方便随时按动快门。头套后方放置着一部平板电脑,方便拍摄后给游客呈现。

免费为游客记录

“尔滨”回忆

8月26日,“相机人”头套完工后,张义叫上初中同学颜英杰



一起到滨洲铁路桥开始了“相机人”免费拍照服务。刚开始,人们都以为他是搞行为艺术的,直到他说:“我可以给您拍照吗?”很多游客又误会是一场消费套路而委婉拒绝。“‘相机人’最初时并不受待见,好在我戴着头套,不会被别人看到尴尬的表情。”张义笑着谈起最初的经历。

后来,一些年轻的游客对

“相机人”十分感兴趣,允许他为自己拍照。张义在前面拍照,颜英杰在后面从第三方角度拍摄视频,记录这一刻。张义和颜英杰为游客们记录着不一样的“尔滨”记忆。

游客慕名而来

寻找“相机人”

随着拍照的人越来越多,张义将拍照的故事发布在网上,让更多的人了解“相机人”的故事。张义告诉记者,一位广西女孩前段时间独自来哈旅游,一眼就认出了张义,说在抖音上刷到过他,并让张义帮她拍照留念。“有一位技术不错的摄影者,为独自旅行的我拍照,简直就是‘尔滨’给我的福利。”广西女孩连连感谢张义。

现在,知道“相机人”的人渐渐多了,很多网友私信张义,跟他约照像时间。“冬季来了,哈尔滨又要迎来高光时刻,我打算重塑‘相机人’形象,贴上更具地方特色的东北大花,希望能为更多游客记录下他们与哈尔滨的美丽故事。”张义说。

市消协公布三季度投诉数据 健身消费 陷阱多维权难

本报讯(记者 陈悦)记者从市消协获悉,第三季度共受理消费者投诉493件,为消费者挽回经济损失104.22万元。其中,因经营者有欺诈行为得到加倍赔偿的投诉7件,加倍赔偿金额3525元。

投诉中,质量问题投诉最多,占比31.03%,虚假宣传问题占比19.27%,售后服务问题占比18.46%,合同问题占比11.56%,价格问题占比9.33%。其中,商品类投诉268件,占总投诉量的54.36%。食品类、日用商品类、服装鞋帽类、家用电器类、首饰及文体用品类投诉量居前5位。服务类投诉196件,占总投诉量的39.76%。生活及社会服务类、文化、娱乐、体育服务类、教育培训服务类、互联网服务类居多。

按投诉专项分析,健身消费陷阱多、维权难。投诉问题主要集中在健身卡退费难,服务质量参差不齐,存在诸多隐性消费,合同不完整、不正规、不合

法等方面。

市消协建议,相关部门应加大对健身行业的监管力度,建立健全行业规范和标准体系,对违规行为进行严厉打击;建立健全有效的投诉处理机制,健身机构应设立专门的投诉处理部门或岗位,对消费者的投诉进行及时、公正、有效的处理。呼吁健身机构自觉提升服务质量,从教练的选拔和培训、设施的更新和维护等方面入手,确保为消费者提供优质的服务体验;明确合同条款内容,确保消费者在购买服务前充分了解并理解相关条款和条件。

市消协提醒广大消费者,在选择健身机构时,要充分了解其信誉状况和经营资质,选择口碑良好、有正规资质的机构;在签订健身合同前,应仔细阅读、理解合同条款,特别是关于退费政策、服务内容和期限等重要条款的约定;保留好相关消费证据如收据、合同、沟通记录等,以便在发生纠纷时作为维权依据。

体彩
■七乐彩 第24122期 376821+11
■6+1 第24081期 387849+1
■排列3 第24285期 347
■排列5 第24285期 34746

福彩
■七乐彩 第24123期 01 10 17 20 23 25 27+14
■3D 第24285期 718
■P62 第24285期 839653+1
■22选5 第24285期 02 05 07 16 20