

用“诗和远方”阻击小广告

“彩绘小分队”用画笔为老城区美颜

□实习生 何睿 本报记者 霍亮 文/摄

各种乱贴乱画的小广告就像牛皮癣一样严重影响着城市颜值,如何治理是很多社区面临的共性难题。红旗街道一群美术功底深厚的居民志愿者组成了一支社区“彩绘小分队”,用手中的画笔在老旧小区墙面描绘“诗和远方”,试图探寻一条让老城区变美的新路径。

绘画诗歌上墙

小广告垃圾都没了

崔广义是香坊区香茗社区一名普通居民,从小爱好书画的他是一名书法老师,经常参与街道和社区组织的志愿服务行动,清理小广告是他最常参与的活动。但他发现,每次铲除完这些“城市牛皮癣”,不久就会新出现一批。尤其是他居住的香茗社区,经过旧改后,小区硬件环境提档升级,新刷的墙面上贴出的各种小广告更加刺眼。不少非法小广告更是存在误导、诈骗等隐患。

如何能让这些“城市牛皮癣”不再出现呢?崔广义向社区提议:“是否可以尝试用画笔美化墙面,通过美来扼制丑?”他主动请缨执笔上阵,最先在自家的香茗社区开始创作。很快,李白、杜甫、陆游等栩栩如生的诗人形象,以及与他们经典诗句相得益彰的国风画作跃然墙上,让老旧小区墙面“书香气”十足,也大幅提升着老旧社区的颜值。

“效果不错,有彩绘的墙面,小广告很少,以前墙边乱堆的垃圾也没了。”在崔广义看来,诗词和绘画相配合,不仅可以传承中华优秀传统文化,还可以让小区的孩子从小就受到诗歌的熏陶,陶冶情操。

社区三姐妹

组建“彩绘小分队”

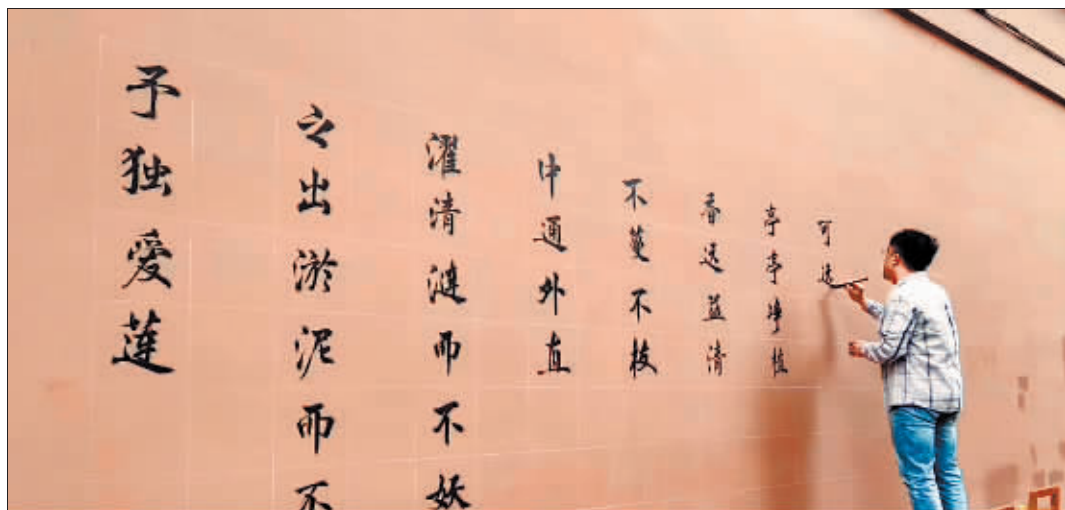
香茗社区的改变让大家看到了老旧小区根治“城市牛皮癣”的有效路径。红旗街道开始广泛发动具有书画美术功底的志愿者组建彩绘志愿服务队。很快,社区工作人员初艳春、张娜、孟



菁3名志愿者加入了进来,正式组建了一支志愿服务的“彩绘小分队”。

“今年我们创作的主要是国风主题作品,和崔老师有效配合,由他负责书法题词,我们根据诗词内容创作出符合诗词意境的国风画作。”初艳春说。亭亭玉立的荷花、栩栩如生的白鹤、古典优雅的诗人画像……这些老旧小区墙体上的彩绘画作都出自“三姐妹”之手。

从构思到打底稿,再到调色创作,有时一面墙的彩绘画作需要好几天才能完成。为了完成这些画作,她们在夏天的烈日下经



常连续工作好几个小时,手臂、脸部等部位都黑了一圈。“虽然很辛苦,但看到居民们很喜欢这些作品,小广告也越来越少,我们觉得很值得。”

“志愿红”引领

老人孩子都来帮忙画

“妈妈,墙上的这首诗我会背了!”在电力小区一面国风诗词彩绘墙旁边,一位母亲一边带着孩子欣赏,一边教孩子背诵这些经典诗词。自从这些诗词画作完成后,经常有周边居民带着孩子来这里打卡学习。更让崔广义和“彩绘三姐妹”这些志愿者感到欣慰的是,在他们创作的过程中,经常有社区居民主动加入进来,提供力所能及的帮助。

有一次,在建北社区,一个大爷主动过来说,自己在老年大学学过画画,可以帮把手,能不能让自己画几笔。在香茗社区也出现过类似一幕,一位大爷说自己会国画,想露一手,彩绘志愿者

们将花草勾边的工作交给了这位大爷,他很出色地完成了。最愿意参与的,是各个社区的孩子。我们画画时,经常有小朋友围观,看着五颜六色的颜料,他们特别想试试。”初艳春说。

“我们会先将彩绘的图案底稿和轮廓先画出来,然后将颜色调好,让想参与进来的小朋友和家长们完成上色的工作。”初艳春说。“孩子特别开心,逢人就说是我画的。”一位家长说,这个活动太好了,不仅让孩子学习了诗词,体验了绘画,也让孩子从小树立了爱护家园环境的意识。

仅2024年年初至今,红旗街道的香茗、菜艺、红旗、顺水、珠江、新地等8个社区,完成了100多面墙体的彩绘和近60余个市政箱体共计200多幅作品。同时,红旗街道各个社区居民楼的单元门口设置了公示信息板,让小广告都贴在这里,通过疏堵结合的方式,有效治理了老旧小区墙体上的各类小广告。

部分照片由受访者提供



“双十一”快递业新态势

高峰被“摊平” 游客寄件渐热

本报讯(记者 刘希阳)今年“双十一”,你网购了吗?近日,记者走访哈市邮政快递行业了解到,随着电商优惠活动时间延长,今年旺季快件投递量呈现小

幅上扬、延续时间长、高峰被“摊平”的特点。同时,在中央大街附近区域,游客的到来,带来了第一波寄递高峰。红肠,这一哈尔滨特色美食,仍是游客最爱。

单量被摊平

今年没有快件最高峰

以往“双十一”前夕,中通快

递中央大街二部网点总是严阵以待。网点会提前储备临时工,应对快件量“洪峰”。

但今年情况大不相同。11日7时30分,记者走进该网点,13名投递员正在为当天第一批到达网点的快件卸车,再装到自己车上准备投递。

站长李明明介绍:“从10月下旬起,快件量就开始增加,但不是以往那种瞬间爆发式增长。它是一波波温和的小高峰,短时间内大量快件扎堆的情况并未出现。”他说,网点平常每天派件量约1.2万件,目前每天约1.4万件,被“摊平”的高峰已经持续了约半个月。

记者从市邮政管理局获悉,今年哈市自10月下旬起快件量就稳步增加,呈现小幅、持续时间长的特点。这是电商平台“双十一”优惠政策长期化的结果。电商平台将优惠分散,消费者购物行为随之分散,快递高峰因此被“摊平”。

第一波游客开始邮特产了

红肠仍是最爱

目前哈市快递发件数量也有所提升,这得益于第一波游客到达哈尔滨,开始往回邮特产了。

在顺丰河松营业部,负责人告诉记者,近期已开始接到往南方寄特产的游客快件,还有即将返程的游客邮寄行李。他说:“我们在保障高峰派件的同时,也会及时上门收件。”

中通快递中央大街二部负责中央大街和红专街早市邮件收寄。李明明说,红专街两家合作红肠店的发件量略有增长,少的时候一天十几单,多的时候二三十单。另外,还有一些游客来到网点寄特产,大多是红肠。“第一波游客寄件,预示着寄件高峰即将到来。今年1月高峰时,一天外发的快件量达3000多件,能装两个货车。我们已准备好迎接高峰,为游客做好服务。”