

声称交8000元免试评定,零材料申报专属通道不过保退 小心! 职称“代评包过”是典型骗局

“8000元免试评定”“专属通道,不过保退”……多地密集开展职称评审工作之际,一些中介机构声称可以提供“一站式”“一对一”职称代评代办。对此,人社部门提示:职称评审有着规范程序和标准,代评包过是骗局要小心。

谎称有“内部渠道”

职称“代评包过”是典型骗局

河南的王先生在某网站看到职称代办信息后,付了1万多元购买中级经济师专业职称评审服务。“客服说考试、发表论文、申请专利等一价全包,证书在当地人社局可查。最后又说办不了,还不肯退费。”王先生说。

人社部门表示,谎称有“内部渠道”、承诺“全程代办”,最终拒不退还高额收费,是典型的欺诈行为。有些机构还制作虚假职称证书和虚假查询网站,通过假信息“挂网”实施欺诈。

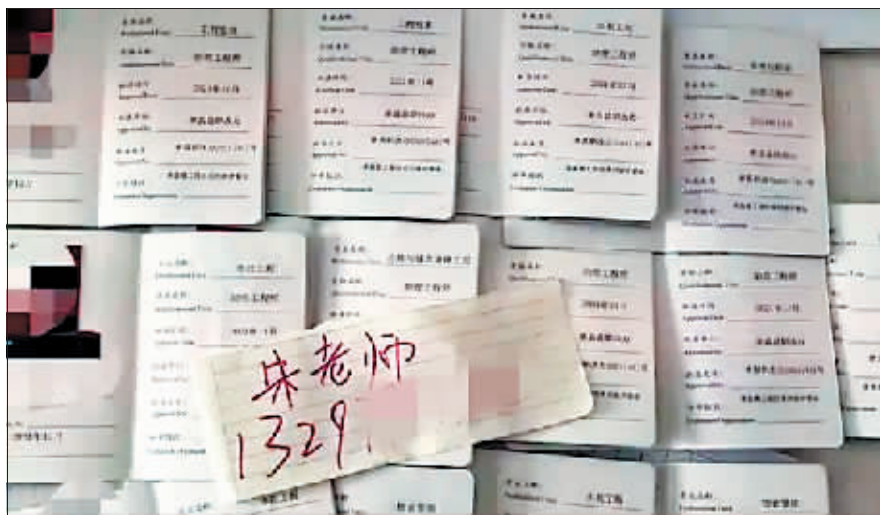
多地人社部门声明,从未与任何第三方代理机构或个人合作,或委托其开展任何形式的代办、咨询职称评审等活动。申报职称,应按照规定提交相关材料并按程序规范评审。

人力资源社会保障部办公厅曾印发通知,要求卫生、中小学教师、工程、艺术等实践性强的职称系列不将论文作为职称评审的主要评价指标。技术推广、高质量专利、智库成果、文艺作品、教案、病例等业绩成果均可作为代表性成果参加职称评审。

付费人数不少

知名购物网站公然售卖论文

专家表示,尽管职称评审要求减少学



历、奖项等限制性条件,合理设置论文和科研成果要求,但这不等于“不需提供业绩贡献直评”,也不等于“无需通过资格考试即可办证”。

记者在网上查询相关信息发现,不仅有中介公司提供“一条龙”代评服务,还能看到诸多有偿代发论文、购买学术成果等广告及付费链接。在知名购物网站“某宝网”上搜索“论文”二字,立即会出现大量“职称论文”“投稿评职称”等链接,其中相当一部分付款人数为“5000+”。从购买评价看,这些店铺售卖的均为论文代写代

服务,并按照参评职称等级、期刊类型、发表时限收取不等费用。

那么,买来的论文有风险吗?记者了解到,相关部门曾多次下发通知,严厉打击职称评审工作中的论文代写代发、虚假刊发等违纪违规行为。按照规定,对于抄袭、剽窃、不当署名等学术不端行为,撤销取得的职称,并记入职称申报评审诚信档案案。

今年7月人力资源社会保障部印发的《职称评审监管暂行办法》再次明确,申报人应对本人申报材料真实性进行诚信承

诺,承诺不实、弄虚作假的3年内不得申报评审职称,情节严重涉嫌犯罪的,移送有关机关依法处理。人社部门提示,职称是对专业技术人员职业道德、专业能力、技术水平等的评价,参评人应依法依规,不要冒险走捷径,最后可能得不偿失。

通过正规申报渠道

自由职业者也可以参评职称

目前我国共有27个职称系列,涉及约8000万专业技术人才。正规的职称申报渠道是什么?一般情况下,由用人单位对申请人业绩情况进行审核、公示、推荐申报,按规定程序逐级报送相应评审机构。

近年来,为激励各类人才创新,我国职称评审范围不断扩大,实现了向非公领域和高技能人才延伸。民营企业人才参加职称评审不再有障碍,高技能人才也打破了学历、身份等条件限制,有了参加职称评审的通道。

自由职业者能参评吗?答案是肯定的。符合条件的自由职业者也可根据属地原则,申报参加当地人社部门组织的职称评审。例如“关于开展2024年度北京市职称评价工作的通知”明确,近1年在北京地区舞台影视、美术、动漫游戏、文学创作、工艺美术等专业领域工作、符合条件的自由职业者,经正规行业协会推荐即可参加职称评价。

据新华社电

1599元售“茅台”,店铺页面却并未标注茅台相关产品信息 消费者发现不对劲,想维权时才发现店铺早已关闭 起底直播间“低价”销售假名酒陷阱

“看到直播间1599元的低价飞天茅台,却被客服告知不开发票,没多久店铺竟显示已关闭。”“主播口播产品信息只提‘茅台集团’,却对企业全称中的‘保健酒业’只字不提,到底厂家是谁?”记者调查发现,刚过去的“双十一”,电商平台直播间“低价”“破价”“补贴”等营销手段花样百出,不少消费者也发现,剑南春、五粮液在接连发布告知书,提醒消费者警惕打着“破价”“补贴”等名义售假行为,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司也发布声明,警惕违规利用“茅台集团”等误导消费者行为。



53度茅台仅售1599元 “低价诱惑”消费者真假难辨

“53度500毫升的飞天茅台仅1599元”,10月31日和11月4日,消费者宋女士在某平台刷直播时接连看到名为“黔世台酒业”“环球酒业”的两个直播间售卖低价茅台。当听到主播“1599元的低价是为结交朋友,每人限量”“支持检验和茅台官网溯源”“从茅台总仓发货”“7天无理由退货”等各种说辞,让宋女士对产品正品的信任度提升不少,产生下单尝试的冲动。

宋女士介绍,上述两个直播间售卖的低价茅台均显示来自标注新开业店铺的“玖拾酱茅香”,但店铺页面并未标明飞天茅台相关产品信息,仅标称“双十一好礼正品保障,高端礼盒套装,两盒送礼袋”。当她咨询店铺是否开发票,客服则称“这个价开不了发票”。宋女士还注意到,直播间不少网友质疑真假,也有网友称下单后拍下该产品后几天都没有发货,而店铺称48小时内发货。更令她惊讶的是,几天后当她再去店铺查看该商品购买链接,显示商品过期不存在,而关联店铺也显示已关闭,店铺客服也不再回复信息。

拍完商品不发货 消费者想维权发现店铺已关闭

用低价名酒引流套路不少,比如拍下后店铺不按时发货、不发货甚至货不对

板。在黑猫投诉平台,也有一些网友投诉此前在电商平台购买1599元茅台后,怀疑质量问题再去找店铺维权时,却发现店铺关闭等情况。

记者以消费者身份咨询某平台客服了解到,店铺关闭一般分为商家主动关闭,以及店铺因为被举报投诉等异常问题被平台管控而关闭。对于下架产品和关闭后的维护,客服称一般下单后15天内可以申请平台介入,但超过时限以后再维权就会很困难。

今年“双十一”期间,剑南春、五粮液相继发布公告“打假”。剑南春在致消费者的告知书中提到,部分非授权店铺或直播间为让消费者放松警惕,打着“假一罚十”“破价”“补贴”等名义进行销售,消费者购买后一旦遇到假冒伪劣商品或发现商品存在瑕疵,不仅退换货条件苛刻,无法兑现承诺,而且还面临店铺突然关闭,售后服务无法保障,自身合法权益受到侵害。

二维码疑做手脚 店家虚构“扫码价”涉嫌欺诈

“扫码价近两千元,直播间下单不到50元。”近年来,“扫码价”成为备受诟病的比价乱象。据多地市场监管部门发布消费提示,扫描二维码显示高价但进行低价促销的白酒,经营者涉嫌误导、欺诈行为,消费者应谨慎购买“虚标扫码价格”的白酒。与此同时,各大电商直播平台也纷纷出台

政策要求商家不得虚构被比较价格。如今,离谱扫码价现象尽管少了许多,但依然也能在一些店铺页面看到。

记者注意到,在某电商平台看到一家自营旗舰店预售的“茅台集团 茅乡贵宾酒A30 酱香型白酒 53度500毫升6瓶 整箱装”,店铺首页轮播图介绍产品扫码价为1199元/瓶,实际下单价1285.01元/箱。记者也搜索其他电商平台或店铺发现,同款产品单瓶价格约200元左右。

五粮液发告知书 148瓶产品鉴定出18瓶假冒

记者从五粮液官网获悉,五粮液发布的《致五粮液消费者的告知书(二)》显示,该公司对消费者在线上平台购买的148瓶产品鉴定中,假冒产品有18瓶,占比达12%。今年以来,已有剑南春、五粮液等酒企公开将矛头指向了相关电商平台。

五粮液表示,根据消费者提供的购买凭证,发现14瓶假冒产品部分来源于某大型电商平台的店铺,占假冒产品总数的77%,其余4瓶来源于其他电商平台中的店铺,以上售假店铺均非五粮液公布销售渠道中的店铺。

业内人士指出,相关酒企的产品在电商平台热销,有助于帮助经销商去库存,但由于价格紊乱同时可能出现质量问题,对白酒的品牌会造成一定冲击。

据《新京报》报道