



双语标识设计独特 楼体贴满宣传海报 盛装迎亚冬 亚布力景区焕新颜



亚布力景区焕然一新。

本报讯(杨晓冬 记者 王东 文/摄)日前,亚布力景区及周边酒店被各式各样的双语标识和装饰物装点得焕然一新。

走进亚布力景区,首先映入眼帘的是色彩鲜明、设计独特的亚冬会双语标识。这些标识美观大方,方便国内外游客了解赛事相关信息,体现了国际化、专业化的特点。景区内的楼体上,也贴满了亚冬会宣传海报和标语。

亚布力周边酒店更是成为了展示亚冬会风采的重要窗口。酒店正门左右两侧,精心摆放着可爱的亚冬会吉祥物。它

们以独特的造型和活泼的姿态,让游客们感受到亚冬会的浓厚氛围。

为迎接亚冬会的到来,亚布力景区及酒店方面提前进行了周密的筹备工作。从赛事标识的制作到吉祥物的设计,从氛围的营造到服务的提升,每一个细节都凝聚着工作人员的辛勤付出和心血。他们表示,将继续加强各项筹备工作,确保赛事期间各项服务周到细致、安全有序。同时,将以更加饱满的热情和更加专业的态度,迎接来自世界各地的游客和运动员,共同见证这场冰雪盛事。



设计独特的标识。

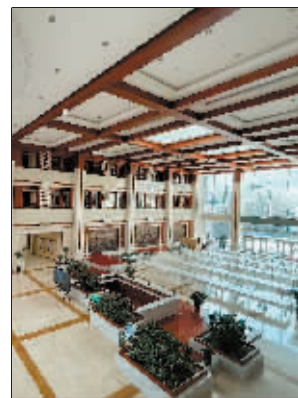
相关新闻

本报记者探秘 亚冬会记者办公区

本报讯(杨晓冬 记者 王东 文/摄)亚冬会的脚步越来越近,中外媒体记者将汇聚一堂,共同记录冰雪盛事的每一个精彩瞬间。位于赛事核心区域的亚布力广电酒店,不仅将承担接待重任,更将“化身”亚冬会新闻中心之一,为数百名记者提供保障服务。本报记者探秘广电酒店内的记者办公区,带您看看“媒体竞技场”。

步入广电酒店大堂,现代又温馨的气息扑面而来。高挑的空间、柔和的灯光、精心的布置,为紧张忙碌的筹备工作添了几分踏实。宽敞明亮的开放式“记者办公区”由一个个工作单元构成,每个单元都配备了先进的通讯设备、高速网络接口以及舒适的办公桌椅,确保每位记者都能在最短时间内获取资讯、编辑作品、发布报道……电子大屏幕将24小时滚动播放亚冬会的最新赛事动态、新闻发布会实录以及各类官方信息,为记者们提供了第一手资讯来源。

新闻中心还设置了多媒体工作室和高清直播间,配备了音视频录制与传输设



记者办公区。

备,让远在世界各地的观众能够即时接收到来自赛场的现场报道和深度访谈。在这里,无论是文字记者、摄影记者还是视频记者,都能找到适合自己的工作空间和创作平台。

在办公区的一角,设有休息区与交流区,为世界各地媒体人提供交流平台。工作人员告诉记者:“广电酒店的新闻中心,为记者提供了所有必要的支持,能够让记者们更加专注于报道本身,将亚冬会的精彩传递给全世界。”

获赞“时尚、保暖、高科技” “尔滨&波司登”受年轻人偏爱

本报讯(记者 梁可心 文/摄)波司登与哈尔滨市联手打造的城市联名品牌羽绒服——“尔滨&波司登”正式步入市场,在波司登全国门店全面上市。日前,记者对哈市主城区部分波司登门店走访发现,“尔滨&波司登”城市限定系列上市以来得到消费者广泛关注。



消费者选购“尔滨&波司登”羽绒服。

市民游客争相选购

“虽然哈尔滨现在还不太冷,但是‘尔滨&波司登’已成为哈尔滨旅游标配之一,所以下了高铁第一站直奔商场。”来自大连的游客李冰与同事在西城红场店购买了两件“冰城白”款“尔滨&波司登”极寒系列羽绒服,“衣服上面的路网设计图案时尚又具有哈尔滨城市特色,我们觉得很有意义。”李冰说。

西城红场相关负责人告诉记者,因商场离哈尔滨西站近,所以到店里购买“尔滨&波司登”的游客较多,11月9日以来,每天销售额过万元,“太空款”卖得很好。记者相继走访了位于道里区中央大街的金安国际、中央商城,南岗区会展商圈的红博中央公园等商场内的波司登门店,工作人员表示,每天都有市民游客

进店寻找并了解“尔滨&波司登”系列羽绒服,试穿后纷纷留下“保暖、时尚、科技含量高”的评价。

“我家住在会展中心对面,冰雪季来了、亚冬会临近,生活的心情激动又高兴,打算到时候穿上家乡品牌,迎接冰雪盛会及八方游客。”泰海花园小区居民陈思铭带着家人一起选购“尔滨&波司登”系列羽绒服,打算每人购买一件。据红博中央公园店副总经理张振平介绍,虽然“尔滨&波司登”刚刚上市,且哈市还未

正式进入旅游旺季,但目前该店已销售“尔滨&波司登”系列羽绒服近百件,时尚运动系列的短款最为走俏,购买人群集中在25岁到45岁之间。其中,本地市民占60%、外地游客占40%。

“尔滨雪夜”款卖得好

“这些天,我们店每天销量都达几十件,市民游客的购买热情很高。”南岗区学府凯德商场波司登门店店长刘丹告诉记者,由于该店临近高校,所以来店购买“尔滨&波司登”的学生较多,消费群体以18岁至35岁顾客为主,游客和本地市民基本各占一半。

“年轻人都喜欢‘尔滨&波司登’的独特设计,名为‘尔滨雪夜’的限定款销量最高。该款羽绒服将冰雪文化与哈尔滨的标志性建筑相互融合,呈现出独特又时尚的美感和氛围,让人能够感受到哈尔滨这座城市雪夜的浪漫。”刘丹说,年轻消费者在注重时尚的同时,更关注服装的科技含量。“尔滨&波司登”采用无缝压胶等工艺及科技面料,防冷风、防雨、防钻绒,且兼具时尚、保暖、轻便等特点,所以上市以来深得年轻消费者青睐。

提醒告诫 培训指导 重点检查 护航冬季旅游餐饮食品安全

本报讯(实习生 何睿 记者 李佳琪)为进一步营造安全稳定、规范有序的冬季旅游市场秩序,哈市市场监管局通过提醒告诫、培训指导、重点检查等多举措护航冬季旅游餐饮食品安全。17日,该局针对全市60余家大型连锁餐饮企业,以及中央大街、中华巴洛克历史文化街区等热门街区、景点的特色餐饮企业和团购平台的“网红”餐饮店负责人,就

规范经营行为、保障餐饮食品安全进行了提醒告诫。

市场监管部门对近期开展“护航亚冬”食品安全百日攻坚行动督导检查情况进行了通报,指出了餐饮食品安全存在的共性问题,分析查找了问题原因。下一步,全市市场监管部门将持续以游客关注度高、举报投诉多、外卖点餐量大的特色餐饮店、“网红”餐厅为重点检查对象。

一口香甜 再品香浓 “森林味道”飘香食品展

本报讯(王天驰 记者 王铁军)近日,龙江森工旗下森林食品集团携“森”标贵细、“黑森”及“森林好客”品牌60余款产品,亮相第27届FHC上海环球食品展。

为了来自食品、快餐连锁、酒店、商超等领域的客商充分感受到龙江森工林区的“森林味道”,森工森林食品集团特意在展区内设置了涵盖鲜食玉米、蒸饺、铁锅炖等产品的品鉴区,用产品香浓的“锅气”,吸引往来客商驻足品鉴。一口香甜、再品香浓,来自



龙江森工林区的“森林味道”受到一致好评,许多客商纷纷表达合作意向。线上销售平台也获得客商良好的市场反馈。