

# 70多辆小米SU7自动泊车发生事故

## 官方客服：系统出现故障，将承担全部维修费用

近日，多名车主反映小米汽车SU7标准版“自动泊车”功能出现故障，造成不同程度的撞击、刮蹭损伤。截至20日，共统计到70多位小米SU7标准版车主，在14日中午至15日凌晨，因自动泊车功能故障导致车辆泊车过程中发生刮蹭和碰撞。小米官方对车主表示，愿意承担全部维修费用，并提供积分补偿。21日，记者联系小米汽车北京地区售后负责人，对方表示不便接受采访，由相关工作人员处理。

### 小米SU7标准版 倒车雷达没能识别到障碍物

据小米汽车公开信息显示，自动泊车又称智能泊车，驾驶员行驶车辆至车位附近后，开启自动泊车功能，车辆将识别目标车位并自动泊入。

14日，北京的小米SU7标准版车主孙鹏（化名），就因自动泊车功能故障，导致车辆尾部变形、破损。当天18时多，孙鹏像往常一样驾车回家驶入地下车库，并开启自动泊车功能。刚开始功能运行一切正常，直到车尾突然撞上停车位旁边的柱子。孙鹏称，撞击前，倒车雷达没有识别到障碍物，防撞预警的警报也没有响起。“撞上去之后，自动泊车的程序也没有停止，一直在运行，车子也一直在给油，所以损伤是比较严重的。”

孙鹏告诉记者，自今年4月购买小米SU7标准版后，每次回家进入车库停车，他都会使用自动泊车功能，从未出现问题，同一地点同一停车位“使用自动泊车功能不下百次”。

### 事发同一时间段 全国多位车主发生同样事故

事故发生后，孙鹏第一时间联系了小米客服，小米客服表示，需要车主本人上保险。14日晚间，孙鹏在社交平台上发现，国内有多位小米SU7车主发生了同样的事故。截至20日，孙鹏所在的“小米SU7标准版事故车主群”，统计到70多位小米SU7标准版车主，在14日中午至15日凌晨，因自动泊车功能异常而发生撞击、刮蹭。

成都的小米SU7标准版车主卓卓（化名）也有同样的遭遇。14日是卓卓刚刚提车第四天，她还未来得及升级系统，因此系统仍是旧版本。当天15时左右，卓卓



车主孙鹏的小米SU7标准版车发生碰撞后损伤严重。



在准备停车时开启自动泊车功能，她看到车机显示屏上已经识别出车位边柱子的影像，但自动泊车功能控制下的车辆还是直接撞了上去。卓卓告诉记者，事故发生后，她看到一些网友称“驾驶员是第一责任人，应该及时踩住刹车”。她无奈地表示：“当时倒车雷达报警声并没有响，根本无法判断何时踩刹车。”最终，卓卓的车直接撞到柱子中央，尾部有明显刮蹭，尾灯直接破裂。

### 官方客服答复 系统出现故障导致功能异常

15日上午，孙鹏再次联系小米客服，并将车送到了小米4S店进行数据检测和分析。当天，小米客服联系孙鹏，承认是小米系统故障，导致自动泊车功能异常。客

服还表示，将由小米官方承担所有维修费用，维修期间每天提供1500个小米积分（价值150元）补贴，作为维修期间的出行补贴。

孙鹏并不满意这个结果，他告诉记者，由于撞击程度比较严重，且小米SU7为一体化结构车身，因此部分配件只能维修不能更换。“比如说二手车交易时，有过事故维修的车相比没有发生过事故的车，明显是有损失的”。于是，他向小米客服提出价值共8000元的小米积分补偿。19日，小米客服向孙鹏提供最终处理方案，除上述维修费用和出行补贴外，无法提供更多的车损补偿。20日，孙鹏拿到了修好的车，他说，车主群里有部分车主表示会继续维权。

### 绝大部分车主 得到的补偿都一样

卓卓告诉记者，事故第二天，她和两位有同样经历的小米SU7车主一起前往成都小米交付中心。经理告知他们，已将事故上报小米公司，经过检测，确定是系统问题，小米官方承诺，将提供免费维修和维修期间每天价值150元的小米积分补贴。后来，卓卓通过社交平台与有相同经历的车主交流时发现，绝大部分车主得到的补偿都一样，但也有少数车主因自动泊车功能故障导致与其他车辆发生碰撞的，得到了更高的赔付补贴，“补贴最高的一个车主拿到了1万积分（价值1000元）”。

19日晚，卓卓拿回修好的车，再次尝试自动泊车功能，可以正常使用。她表示：“大家工作生活都很忙，用车的需求远高于维权的需求，车修好了才是最重要的。”21日，记者联系小米汽车北京地区售后负责人，对方表示不便接受采访，由相关工作人员处理。

据红星新闻报道

## 同一个脚本配上不同内容，视频中展现同一款社交软件 为推广社交软件 团伙制作发布“造黄谣”视频被查获

“男子身高1.60米却同时交往多名女性，女友甚至倒贴百万养他……”“男子初中学历冒充富二代，同时交往20多名女性……”一些视频标题乍看相当“炸裂”，视频中也不时出现一些不露脸但诱惑性强的画面。令人想不到的是，这些短视频是靠“造黄谣”打“软广”引流产业链的一部分。

### 同一脚本不同内容

#### “造黄谣”暗中推广社交软件

河南郑州警方近日在办案工作中，发现有很多自媒体账号在频繁发布涉及郑州的低俗信息，包括“外卖员多次出轨”“保安出轨”等。仔细分析同一账号中的另一段视频可以发现，视频标注声音来源为一位李女士，虽然画面给这名女子进行了模糊化处理，但通过观察，仍可以辨别出女子声画并不同步。在视频的结尾，画面出现一张表格，上面注明了编号、城市、认识渠道及从事行业，认识渠道一栏中，多次出现了同一款社交软件的名字。

办案民警在取证大量视频素材后

进行比较，发现视频发布者会把同一个脚本配上不同内容进行发布，标注地点一般都是网红热门城市。此外，视频大部分为“标题党”，让人一眼就被吸引，其中却有意无意间展现同一款社交软件。根据相关证据，警方分析认为，网上突然出现的这些造谣信息，真实目的极有可能是为了推广这款社交软件。

165个视频账号

传播“黄谣视频”达140万条

在掌握确凿证据后，郑州警方对多个团伙同步展开抓捕。犯罪嫌疑人管某是一家传媒工作室的老板，他招募多名员工参与制作这些造谣推广视频。管某说，他的

“上家”会提供视频的剪辑模板，其中包含文案和标题位置等。管某等人对视频里的文字无需修改，只要把视频里的画面替换一下就算制作完成了。

警方了解到，管某等人会将审核通过的这些造谣视频发布到多个视频平台进行推广。管某与其上线以每1000播放量0.8元的价格达成协议，之后又以每1000播放量0.4元的价格给员工结算提成，自己作为中间商赚取差价。

民警表示，视频发布者的目的就是让视频在短期内火一下，让软件的下载量有所增加。经警方查证，管某公司掌管的视频账号有165个，在半年左右的时间内，该犯罪团伙所编造传播的造谣视频数量高达140万条，视频播放量更是高达2.5亿余次。

### 团伙层级复杂

#### 形成“造黄谣”引流产业链

随着调查的深入，警方发现这伙人层

级复杂，涉及人员众多。管某所成立的“传媒工作室”就像金字塔的底层，上面有中层及高层逐级发放任务指令，资金则是由在涉案软件公司任职的员工黄某海统一发放。

经警方调查，黄某海是负责这一造谣推广项目的核心人员之一。黄某海等人以每1000播放量3至5元的价格招募冯某卿等8个代理商；冯某卿等人除自己工作室承接、制作视频之外，又以每1000播放量1.5至2元的价格招募了郑某等人承担任务；郑某认为其中利益可观，可以找分包，之后又以更低的价格，也就是每1000播放量0.8元，承包给了管某等多个工作室。就这样，一个为社交软件推广进行造谣引流的产业链就此形成。

经警方查实，为推广此类造谣引流视频，短短3年时间，这家软件公司已累计支付费用最少1500万元，初步估算，视频累计播放量超过40亿次。

据央视网报道