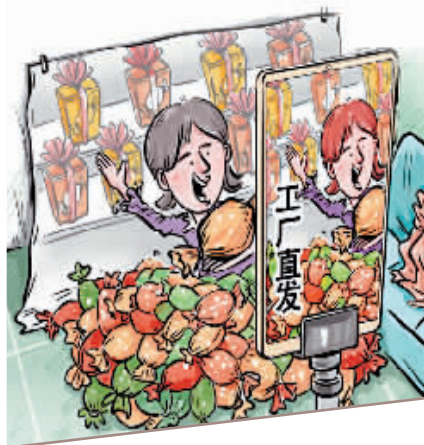


本期关注

# 直播带货“工厂直发”有多少是真的

记者近日调查发现,在短视频平台、电商平台和社交平台上,不少直播间打着“工厂直发”“工厂实景直播”等口号进行带货,其使用的套路如出一辙——端坐在商品堆中的出境主播、源源不断传送商品的传送带,给观众营造出一种身处工厂的景象。从零食到日用品再到儿童玩具,这些“工厂直播间”涉猎广泛,不少商品销量惊人。殊不知,其中不少直播间实际上是被精心搭建而成,其背景可能只是静态图片或循环播放的录播视频,或者用绿幕抠图等技术合成的虚拟场景。



## 直播套路防不胜防 诱导购买涉嫌欺诈

在记者调查的20个宣称“工厂直发”的直播间中,主播普遍使用“没有中间商赚差价”等话术。对于这类直播的核心逻辑,业内人士称,消费者只能看到主播展示的一面,无法验证直播背景的真实性。有了这些场景和话术的包装,物美价廉就显得更为合理,因为视觉上就像直接从工厂发货。

还有业内人士介绍,从开播留人、促成交易到催单下单,各个环节都有特定的语言模板。这些套路不只是吸引人停留观看,还能一步步推动成交。

越是贴近生产流程的直播间场景,越容易获得用户的信任、激发用户的购买欲,采用生产车间或工厂、果园、乡间等场景,往往能起到意想不到的效果。这正是部分直播间另辟蹊径,假装生产厂家在车间卖货的原因。

在中国人民大学法学院副教授黄尹旭看来,以“工厂直发”“工厂实景直播”为噱头的虚假直播行为,涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权、公平交易权,并涉及虚假宣传等问题。

“直播间搭建场景所传达的信息往往能够影响消费者的购买决策,如果这些信息是虚假的,或者与实际情况存在显著差异,那么消费者的购买决策就可能基于错误的信息,导致权益受损。”黄尹旭说,直播间此举或构成欺诈,消费者有权要求经营者增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务费用的三倍。

据《法治日报》

## 绿幕抠图或软件合成 即可打造虚拟工厂

记者在某社交平台以“工厂直发、直播带货”为关键词搜索,发现有用户发布视频攻略,称“在家里就可以搭建工厂带货的场景”。记者以主播的身份联系对方,并向其展示多张采用虚拟背景直播的截图,询问能否提供类似培训。对方回复:“可以提供这种打造场景的软件。开播时只需在大白墙上挂一块绿幕,就能用软件生成逼真的工厂或仓库背景,非常省钱。”

调查发现,搭建“工厂直播间”并不复杂,主要有两种方式:其一,借助传送带等道具巧妙伪装,营造出虚假的生产流水线运作场景;其二,通过绿幕抠图、AI合成等高科技视觉特效技术,构造直播画面中的环境背景。

记者在某电商平台输入“直播间传送带展示台”“流水线直播”等关键词,发现有不少专门销售直播间专用传送带产品的商家。这些商家声称,他们可根据客户的商品特性进行个性化的尺寸定制,以满足不同直播间的需求;在价格方面,这些传送带大多在几百元至数千元不等。

还有部分商家向记者分享了直播间传送带展示效果的实拍视频。视频显示,客户可以采用双面胶将待展示的商品牢牢固定在传送带上,当传送带启动后,商品便会在短距离内循环展示,从而给消费者营造出一种商品源源不断、持续产出的虚假场景。在一个小房间里就能实现“工厂直播”,看似在工厂流水线上直播,实则传送带只有一小节,旁边可以放补光灯调节亮度,模拟更为真实的工厂流水线场景。

## 宣称工厂直发 观众求实景被拉黑

记者在某短视频平台上随机选取了20个宣称“工厂直发”的直播间,发现这些直播间采用了相似的话术和背景,却难以提供真实的工厂场景。一旦观众要求其展示真实的工厂场景,他们直接避而不谈或迅速转移话题。

调查中,一个名为“工厂直发”的直播间正在循环播放切肉机切片的动态影像。主播声称这是“××工厂直发的切片机”,当记者咨询如何证明是工厂直发时,主播沉默了一下,随后跳过该问题,继续回答其他弹幕疑问。

在一个售卖阿胶的直播间,主播同样标榜“工厂直发”。直播间内,一名男士穿着蓝色防菌服展示阿胶礼盒,旁边有3名同样穿着蓝色防菌服的女士,近景是工人双手切割阿胶的特写镜头。当记者在评论区询问能否拍摄工厂实况时,主播未作回应,而是直接将记者拉黑,屏幕中央弹出“您目前已被禁言”的提示。

有业内人士告诉记者,这些直播间的背景很有可能是假的,用户在屏幕上看到的工厂流水线,实际上是临时搭建的“伪流水线”,看似繁忙实则是同一批商品来回倒腾。“你以为是工厂直播现场,实际上只是对方精心搭建的‘虚拟工厂’。”该业内人士说。

这些直播间的目标受众是辨别能力较低的人群,比如老年人,其接收信息的渠道比较狭窄,很难分辨直播间真伪,一听到“工厂直发”或“源头工厂发货”等,就以为性价比很高,迅速下单。

答疑解惑

## 手机1%电量能用多久

大家是否好奇过手机1%电量到底能用多久?实际上,手机1%电量能够持续多久,与多种因素有关,比如手机的电池容量、制造商对剩余电量的计算方式、手机操作系统的优化程度,以及手机显示1%电量时,用户正在使用的应用程序类型等。

由于手机电量预测的不确定性,各手机厂商在电量显示策略上各有不同。一些厂商认为,既然电量估算难以做到完全准确,不如让手机在电量较低时提前显示1%的剩余电量。这样的设计目的是为了提醒用户及时充电,避免因电量耗尽而导致不便。同时,许多手机在电量接近耗尽时会自动启动低电量模式。

另一些厂商则采取了更为积极的策略,当电量降至2%时,会鼓励用户迅速找到充电器进行充电。这样的设计旨在通过及时充电,为用户争取更多使用时间。

需要指出的是,手机在电量接近耗尽时的显示数值高,并不意味着续航时间就一定更长。有些手机在显示1%电量时还能使用较长时间,而有些手机在显示2%电量时只能维持30秒左右。这种差异主要源于不同厂商在电量管理和电池优化策略上的不同选择,而不单单是电池本身的续航能力问题。

据人民网

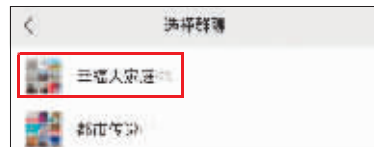
玩转App

## 四个小技巧 快速找回微信群

一不小心把微信群删除了怎么办?这种情况很多人都会遇到,不用着急,通过下列小技巧,就能快速找回。



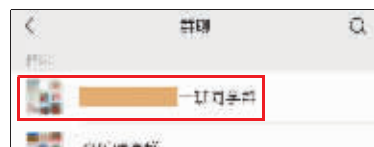
**搜索群关键词** 打开微信,点击页面上方的“放大镜”按钮,输入相关群名称或者关键词进行搜索,此时会出现一组群名称,找到目标微信群点击进入即可。



**发起群聊** 打开微信,依次点击页面右上方的“+”→“发起群聊”→“选择一个群”按钮,只要没有退出,就可以看到想要查找的微信群。



**通过好友找回** 如果和某个好友在同一个微信群里,可以在好友的详细资料页中,依次点击“更多信息”→“我和他(她)的共同群聊”按钮,即可找到误删的微信群。



**通过通讯录找回** 如果之前将微信群保存到了通讯录,可以依次点击微信首页下方的“通讯录”→“群聊”按钮,即可找到该微信群。 □谢嘉晓

安全提醒

## 这份个人隐私保护攻略得收好

户、口令及隐私方面的敏感信息。

用时提供位置信息;及时撤销不再需要的权限。

### 存储与照片访问权限

访问权限如果被恶意利用,就可能对用户造成严重的隐私和安全风险。

**防护建议** 安装应用时,仅授予必要的存储访问权限。

### 不当使用社交平台

用户在社交平台上分享的照片、位置、日常动态等,都会成为潜在的安全隐患。例如,发布度假照片,可能暴露家庭成员的具体行踪。

**防护建议** 在社交平台上分享个人信息时,不要公开电话号码、家庭住址等敏感信息。定期检查隐私设置,确保只有信任的人可以看到个人资料和动态。例如,在分享旅行计划时,让亲密的朋友和家人知道即可,而不是向所有人公开。 据央视新闻

### 位置信息权限

位置信息被泄露可能暴露用户的日常活动轨迹、个人习惯,还可能被不法分子利用。

**防护建议** 仅开启模糊定位权限,避免暴露精确的位置信息;仅在使用应

### 危险公共WiFi

使用不安全的公共WiFi时,不法分子可以轻松窃取用户的银行账户信息和口令。

**防护建议** 勿使用不安全的公共WiFi进行敏感操作,如网购、转账等。若必须使用,则尽量不传输涉及个人账

