



哈尔滨位居冰雪旅游热门目的地首位

本报讯(实习生 何睿 记者 李佳琪)南方游客已经开始学滑雪“备战”冰雪季了!记者从美团平台了解到,11月以来,滑雪、滑冰等搜索热度环比增长超一倍多,哈尔滨位居冬季冰雪旅游热门目的地首位。此外,不少南方用户在平台搜索“滑雪培训”,为来哈尔滨“一展风姿”做好“充足

准备”。

美团数据显示,从该平台上今年12月到次年1月的文旅预订单量来看(截至11月28日),哈尔滨位居目的地城市首位。此外,同时段哈尔滨住宿的预订单量同比增长73%,TOP3客源地分别为广州、深圳和北京。“准游客”中有些要来看哈尔滨的

冰雪美景,尽享丰富美食,有些想在哈体验滑雪的乐趣。近段时间,在美团平台上滑雪热度不断攀升,越来越多南方人加入滑雪爱好者群体。平台数据显示,11月以来,滑雪培训的搜索热度环比增长122%,深圳、广州均为搜索热门城市,对于南方游客来说,哈尔滨仍是热门目的地。

延长营业时间 新增特色服务

冬季旅游升温 服装店“巧思”宠客

本报讯(记者 陈悦 文/摄)最近,店长黄小红忙得不可开交。在这家3000多平方米的服装城,她每天都小跑着进行服务,“从11月15日开始,陆续上人了,外地游客占八成,比去年早半个月。”黄小红和员工们设计了很多服务升级的“小巧思”,力求以最佳状态迎客。

截至2024年11月12日,黑龙江在线旅游人次较2023年同期增长达26.54%,旅游到达人次增长率位居国内目的地第一。随着哈市旅游市场进一步升温,黄小红所在的这家服装城日均客流量较去年同期翻倍。

这间店铺名为衣彬之家服装城,去年被南方“小金豆”“攻陷”,其位于曼哈顿商厦负一层,紧邻景点建筑艺术广场。39元的雪地靴、200元的棉服、29元的“三件套”(帽子、围巾、手套)……因商品种类齐全、价格实惠,很多外地游客把这儿视为临时采购保暖用品的宝藏地。

“我们去江边玩,太冷了,在这买了靴子和棉服内胆,不到200元。”27日下午,游客刘欣看着购物车里的东西说道。

来自福建的一家四口,买全了一身装



在衣彬之家服装城,南方游客选购保暖服装。

备,裤子、棉鞋、马甲、帽子都有,曹女士笑着说:“我们四个人只花了1200元,价格实惠。下一站去雪乡玩,要长时间待在户外,这些应该够了。”

黄小红坦言,2024年元旦期间,店里生意最好时,她一天假都没休。预感今

年会人手不足,店里最近又招聘了10名导购。她告诉记者,该店面在老板迟先生接手前,曾先后做过装修用品批发和超市,由于种种原因,人气一直没起来。去年5月份,曾开过多家服装批发市场迟先生信心满满地与曼哈顿商厦签约,认为

这里地点优越,紧邻景区,只要切中游客需求,生意必定兴隆。“我在2023年5月衣彬之家开业时来应聘店长,之后几个月,店里做夏秋季服装,大多是周边居民来购买。去年‘小金豆’大批涌入后,店面彻底被‘盘活’。”黄小红回忆道。如今,该店已经与建筑艺术广场上的旅拍点、道里菜市场共同成为景区中重要的三大流量入口。

“这家店原本很多人不看好,认为只能火一冬。但今年销售更旺,全因哈尔滨旅游市场爆火,我们必须做好游客服务,给哈尔滨‘长脸’。”黄小红介绍,为应对今年的旅游热潮,店面已提前做好准备:不仅延长了营业时间,还新增了免费咖啡自助、暖宝宝、行李寄存等服务,并推出充电宝免费使用12小时等举措,尽最大可能服务好游客。

黄小红在店里腾出一块墙面贴满冰箱贴,上面印有索菲亚景区、太阳岛等哈尔滨的标志性景点。“平均2块钱一块,有时免费送,没指望赚钱,主要是营造良好的氛围。”黄小红说,冰箱贴很受追捧,店铺一直积极补货满足需求。

冰雪大世界超级冰滑梯开建

本报讯(记者 张鸣霄)11月27日,第二十六届哈尔滨冰雪大世界主塔冰建施工开始;28日,配置24条滑道的超级冰滑梯项目进入冰体砌筑阶段,去冬火出圈的超级冰滑梯即将“王者归来”。

叉车往来穿梭,吊车忙碌运转,工人争分夺秒……走进哈尔滨冰雪大世界冰建施工现场,映入眼帘的是一派繁忙景象。作为冰雪大世界园区娱乐项目的“人气王”,今冬超级冰滑梯将焕新升级,滑道将增加到24条,力求让广大游客和市民体验到专属于冰雪童话世界的“速度与激情”。

现场,工人们将一块块精心挑选的存冰进行切割、堆砌和粘合,确保冰滑道底部结构的稳固与安全。同时,技术人员在现场进行指导和监督,确保整个砌筑过程符合设计要求和安全标准。



“超级冰滑梯项目建设具有施工难度大、技术要求高等特点”,施工人员告诉记者,早在规划初期,技术人员就根据滑梯的倾斜度、滑梯弯道弧度等进行了科学的分析和测算,制定出兼顾安全性和娱乐性的最佳设计施工方案。

除了超级冰滑梯,冰雪大世界园区内其余冰建景观都将陆续动工开建。万余名冰建工人、近千台机械作业设备将陆续入场,共同创造新的冰建速度和奇迹。第二十六届哈尔滨冰雪大世界将在确保建设精品工程的前提下,力争项目尽早完工,迎接来自五湖四海的游客。

太阳岛雪博会启动人工制雪

本报讯(张松 记者 张鸣霄)雪博会的“序曲”开奏。11月27日20时许,规划面积150万平方米的第37届哈尔滨太阳岛国际雪雕艺术博览会正式启动人工制雪。10余台制雪机马力全开,昼夜不停,现场白雾弥漫、雪尘飞扬,宛如童话世界。人工制雪工作展开,标志着太阳岛正式进入繁忙的雪景建设季。

第37届太阳岛雪博会将以“同梦同心·冰雪传奇”为主题,在150万平方米规划范围内建设赛事及艺术雪雕260余处。据太阳岛风景区工作人员介绍,本



届雪博会以雪景观艺术创作为核心,坚持大视野、体现国际化、融合多场景、突出高品质,全新打造“2+6”的规划布局形式——重点打造“尔滨”迎宾、亚洲同心、冠军同梦、雪冠博览、雪人竞技、雪趣游乐等6个主题景观区,设定雪人IP秀、雪趣研学营2个拓展区。本届雪博会将以更加靓丽的美景、更加多样的玩法、更加热情的姿态、更加周到的服务,为市民和中外游客奉上一场“冰雪文化艺术大餐”、一场梦幻冰城之旅,让游客共享“人文雪冠”的极致魅力。

哈尔滨地铁站贴心服务 美食、景点、校园 看指引牌一目了然

本报讯(记者 杜菲菲)想品尝特色美食,想畅游各大景区?28日,记者在哈尔滨地铁太平桥站内看到,在地铁1号线、地铁3号线换乘区域,3处包含交通枢纽、各大高校、景区景点等信息的换乘指引牌一目了然。

3处指示牌在相应地点处,还一一对应乘坐几号线、在哪站下车、在几号口出站等信息,内容详尽、清晰明了。市民张女士说,指示牌为乘客,尤其是外地游客提供了方便,“今天雪天,地铁站内循环双语播放‘由于天气原因,请大家注意脚下安全’的提示语,还有‘红马甲’在自助售票等区域提供服务。细节之处体现服务理念,令人暖心。”



黑龙江天孚拍卖有限公司接受委托,于2024年12月6日上午10:00时以网络竞价的形式在中国拍卖行业协会网络平台上公开举行...
北京胜隆国际拍卖有限公司接受委托,于2024年12月6日上午10:00时...
黑龙江省拍卖有限公司接受委托以网络竞价形式公开拍卖...
于五常市背荫河镇一批石料整体打包拍卖,起拍价为人民币贰佰叁拾...
期保证金人民币壹拾万元整,拍卖成交后买受人须到委托人处交纳...
买受人自行规划运输路线,买受人自行负责标的物的装车、运输及承担...
部费用并安全事故责任。展期时间、地点:即日起,标的物所在地。请有...
意竞买者于2024年12月9日15时前持有效身份证件(复印件)及...
买保证金贰拾万元足额存到我公司指定账户(以资金到账时间为准)...
办理竞买登记手续。拍卖时间:2024年12月10日上午9时;拍卖网...
址:https://ggzyjw.hlj.gov.cn/;拍卖公司地址:黑龙江省哈尔滨市南...
区阿什河街2-12号;联系电话:13644616852 联系人:刘女士