



## 穿越千年冰雪奇幻《王的战车》完成合成彩排

## 冰雪大世界今冬将上演大型奇幻秀

□本报记者 李木双 文/摄

本月初,哈尔滨再次披上银装素裹的华服,哈尔滨冰雪大世界进入迎接海内外宾客倒计时。今年的冰雪季,冰雪大世界将上演由厦门恒兴文旅集团、哈尔滨冰雪大世界股份有限公司与山水盛典文化产业股份有限公司联合出品的大型奇幻秀《王的战车》。3日下午,《王的战车》在冰雪大世界冰雪秀场进行最后的合成彩排。

## 穿越千年冰雪世界

## 感受视角冲击力

据了解,《王的战车》以现代人的视角穿越千年,将带领观众走进冰雪王国的奇幻世界,探寻千年前的部落生活。

节目中,观众将“邂逅”少年王者完颜阿骨打,和他一起踏雪破冰、挥舞战刀……演出运用尖端仿生科技,诠释传统美学,并给“王的战车”这一象征权力与荣耀的符号,赋予了生命力与视觉冲击力。在视觉上,节目以动漫的手法,重构了女真族传奇英雄人物完颜阿骨打的少年时代,裸眼3D、游戏感极强的漫画风格与实景真人演出深度融合,让观众犹如沉浸在次元空间。

在听觉上,采用比肩格莱美电影史诗级的音乐、音效设计,并融入璀璨的东方音乐元素,将观众完全融入感官盛宴的海洋中。

剧场总面积约11000平方米,观众席可容纳1860人,影像总面积达1400平方米,演职人员近百位。360度环抱型场景布设,将演员表演与多媒体创意有机结合,打破了传统舞台结构,观众



众将完全沉浸在全息影像与实景演艺互动之中。

## 裸眼3D、AR齐上阵

## 给观众们带来沉浸体验

在彩排现场,记者看到演出团队展现的多个片段演出。最引

人瞩目的是,在舞台幻彩灯光的映衬下,男女主角分别骑着散射冰雪光芒的机械战马在场内“奔驰”的场景。团队采用尖端仿生科技手段与传统美学打造的两匹机械战马,逼真地展现出马的奔跑姿态,完成昂首扬蹄等高难度动作。两匹战马分别由两名工

作人员控制,通过精准操控,可配合剧情需要实现多种姿态转换。

“希望通过这场大型奇幻秀,加深年轻人对哈尔滨的了解。这里不仅是一个浪漫都市,也是一座拥有千年历史的英雄城市。”导演闵锐在接受记者采



演出团队彩排时展现多个片段。

大型奇幻秀《王的战车》剧照。

访时表示,希望通过以完颜阿骨打年轻时代为背景的故事打造,借助裸眼3D、AR技术以及多媒体人体感应等技术的运用,以及演员的精彩表演,给观众们带来沉浸体验。据了解,演出将在第二十六届冰雪大世界开幕当天与游客见面。

为旅客提供全新地域文化体验  
“亚冬号”摆渡车亮相哈机场

本报讯(商振越 盛振宇 记者 孙莹)哈尔滨2025年第九届亚冬会召开在即,为进一步做好亚冬会宣传和服务保障工作,哈尔滨机场精心策划,推出一台以亚冬会为主题的摆渡车,为过往旅客提供更加丰富的地域文化体验。

据了解,“亚冬号”摆渡车在外观设计上别出心裁,车身以蓝白色为主调,代表着哈尔滨冬季碧空如洗的天空与洁白无瑕的冰雪交相辉映。同时,车体上精心绘制了索菲亚教堂、龙塔、防洪纪念塔、冰雪大世界等哈尔滨标志性建筑的艺术图案,巧妙地将这座冰雪之城的经典景观一一呈现。索菲亚教堂的

异域风情、龙塔的高耸壮观、防洪纪念塔的历史厚重以及冰雪大世界的奇幻多姿,仿佛在车身上缓缓展开一幅哈尔滨之旅的精美画卷,使到访旅客在机场就能率先体验到这座城市的独特魅力,也让前来参加和观看亚冬会赛事的来宾第一时间感受到东道主的热情。

摆渡车不仅是连接航空器与航站楼之间交通工具,更是亚冬会精神与哈尔滨冰雪文化的传播使者。未来,“亚冬号”摆渡车将在机场区域内往返穿梭,搭载来自五湖四海的旅客,传递冰城的热情友好和对亚冬会的热切期盼,成为哈尔滨机场一道独特而亮丽的风景线。

冰雪游搜索热度  
持续“霸榜”哈市跟团游预订  
环比增长40%

本报讯(实习生 何睿 记者 李佳琪)冬季的哈尔滨,吸引着天南海北的游客来赏冰玩雪,“冷资源”不断带动着“热消费”。3日,携程发布相关数据显示,进入12月份,冰雪游相关产品搜索热度持续走高,哈尔滨“霸榜”冰雪游搜索热度第一,近一周以哈尔滨为目的地的跟团游预订量环比增长40%。

近期,随着各大雪场陆续开板,一年一度的“冰雪盛会”拉开帷幕。携程数据显示,从11月底开始,冰雪游产品的售卖量出现大幅增长,近一周该平台上“滑雪”的搜索量环比增长50%;进入12月份,冰雪游相关产品搜索热度持续走高,哈尔滨“霸榜”冰雪游搜索热度第一,其后依次为长春、沈阳、雪乡、漠河。

团队游线路方面,哈尔滨同样位列冰雪目的地第一,近一周跟团游预订量环比增长40%,哈尔滨+雪乡、哈尔滨+亚布力滑雪旅游度假区、哈尔滨+漠河等线路售卖火爆。业内人士分析,哈尔滨将举办亚冬会,会有更多国际游客来哈尔滨体验冰雪。

## 百幅姓氏图腾篆刻问世冰城

作品将在“中华巴洛克”展出

本报讯(王作龙)3日,100幅中华姓氏图腾篆刻作品在道外古玩城告竣,这是李厚仁又一非物质文化遗产力作,也是为亚冬会添加的一餐文化盛宴。据悉,将姓氏图腾用篆刻的形式反映出来,在国内尚属首创。

据了解,中华姓氏共有两万余个,而且均来源于图腾。李厚仁将百家姓氏图腾以篆刻形式与书法完美结合诠释,对中华姓氏追根溯源,展现中华文化遗产起到积极作用。

李厚仁于1951年出生,号塞北石匠、百羽斋主、老石,是黑龙江书法家协会会员,黑龙江书法家协会篆刻研究会会员,哈尔滨市文史馆馆员。

李厚仁1968年下乡在江滨农场电影队搞宣传,并参加北大荒版画培训班。1973年入伍,1974—1975年参加铁道兵兵部美术创作组创作,1981年师从著名篆刻家邢衍学习书法篆刻。2011年5月出版篆刻集《百鸟和鸣》。作品参加过全国、黑龙江省、哈尔滨市等地展览。

据李厚仁介绍,第九届亚冬会期间,为了向国内外推介中华姓氏文化,这部作品将在“中华巴洛克”展出。

