



首次开启冬季运营,打造“冰雪奇缘”之旅 “少年号”小火车载你再回童年

本报讯(方爽 记者 梁可心)伴着漫天雪花飞舞,哈尔滨又进入冬日冰雪童话世界,一场“冰雪奇缘”之旅即将开启。南岗区儿童公园里的中国第一条由少年儿童自己管理的儿童铁路“少年号”小火车将首次开启冬季运营,这将是一次梦幻的冰雪之行,更是一次通往往昔岁月的深情回溯。在这特殊的历史时刻,南岗区文化体育和旅游局精心筹备了一场专属活动,一场与旧时光重逢的盛大邀约。

记忆的列车缓缓驶来

曾记否往昔的岁月里,那辆小火车“咣当咣当”地穿梭在儿童公园的美景之中。人们坐在小小的车厢里,欢声笑语洒满一路,看着沿途的风景变换,满心都是对世界的好奇与憧憬。每一圈的行驶,每

一次的停靠,都承载着人们童年最纯真的快乐与梦想。尽管时光飞逝,关于小火车的美好记忆,是否还在你心间回荡,温暖依旧?

旧影与故事待您分享

据南岗区文化体育和旅游局局长于雪丽介绍,为给今冬冰雪之旅增添更多童趣、融入更多城市文化记忆,南岗区文旅局精心筹备了一场专属活动,诚邀曾经在儿童公园与小火车有过美好邂逅的市民,成为这场活动的主角。带着一张与小火车有关的老照片、或一段难忘故事,与大家分享。在小火车冬季启动运营之时,再次登上这充满回忆的列车,一同坐在车厢里欣赏窗外被白雪覆盖的公园美景,让童年的欢乐再度重现,让青春的活力再次在心中激荡。



想要参与这场意义非凡的活动吗?报名方式十分便捷,微信扫码二维码,加入“儿童公园小火车老友群”,即可与大家畅聊往昔,完成报名。这个冬季,南岗区文旅局邀您走进儿童公园,以小火车为纽带,一同聆听时光的浅吟低唱,续写与小火车难忘的冰雪情缘!



提档升级,开启全新体验 来中国雪谷景区 感受“不一样”的冰天雪地



本报讯(刘贺 陈昌玉 记者 王铁军)随着中国雪谷景区正式开园,大量摄影爱好者和户外徒步爱好者闻讯而至。为进一步提升游客体验感,今年,龙江森工集团山河屯局公司对中国雪谷景区基础设施、服务模式进行全面升级,让游客们感受一个“不一样”的雪谷。

据悉,中国雪谷景区进行了全面美化、亮化升级,在景区主道路两侧设立了太阳能电池板路灯、灯笼和树挂福袋彩灯,为景区增添了更加亮丽的色彩。夜幕降临时,五颜六色的灯光点亮了整个雪谷,仿佛置身于喜庆热闹的节日之中,构成了一幅如梦如幻的美丽画卷。

在美化、亮化的基础上,山河屯林业局还筹备了冰雪大舞台、篝火晚会、东北大秧歌、气功非遗表演等一系列丰富多彩的活动。在中国雪谷景区,游客们可以共同载歌载舞,尽情挥洒对冰雪文化的热爱与激情。此外,中国雪谷景区内还设立了

山特产品超市。木耳、蜂蜜、榛蘑、人参等龙江森工集团旗下的山特产品琳琅满目,为全国各地的游客提供了多样的特产购买选择。

目前,景区内羊草山和雾凇岭等主要景点积雪深度已达到40至50厘米,漫山遍野的雪随风雕琢,形成了一幅美轮美奂的冰天雪地画卷。走进中国雪谷景区,仿佛置身于一个银装素裹的童话世界,游客可以尽情畅享冰雪盛宴,感受冰雪世界的独特魅力。



哈铁增开牡丹江、鸡西方向列车

本报讯(记者 刘希阳)为了满足现阶段客流需要,中国铁路哈尔滨局集团有限公司临时增开牡丹江、鸡西方向列车。

1. 哈尔滨西站(哈尔滨站)—牡丹江站 D9825/D9826次:D9825次由哈尔滨西站、D9826次由牡丹江站,于12月6日-9日、13日-16日开行。

2. 哈尔滨站—牡丹江站 D9827/D9828次:D9827次由哈尔滨

站、D9828次由牡丹江站,于12月6日-9日、13日-16日开行。

3. 哈尔滨站(哈尔滨西站)—牡丹江 D9829/D9830次:D9829次由哈尔滨站、D9830次由牡丹江站,于12月6日-9日、13日-16日开行。

4. 哈尔滨西站—鸡西西站 D9167/8次:D9167次由哈尔滨西站、D9168次由鸡西西站,于12月6日-9日、13日-16日开行。

打车订单量同比增54.72% 看看游客来哈都去哪儿玩

本报讯(实习生 何睿 记者 李佳琪)“受天气转冷、冰雪经济升温等多重因素影响,用户打车出行意愿明显增加。”6日,T3出行发布近期平台用车大数据显示,近段时间,哈尔滨用车需求持续上涨,订单量同比增长54.72%,其中,哈尔滨冰雪大世界用车订单量增幅较为突出。

据T3出行大数据显示,近日北方区域打车需求环比增长14%,并在12月1日迎来峰值,增幅达37.3%,东北、华北区域增幅较明显。其中,11月29日至12月5日,哈尔滨地区用户打车需求同比增长54.72%。T3出行分析认为,伴随着哈尔滨进入冰雪季,“看雪、玩雪”成为激发用户打车出行的重要因素之一。

用户打车去了哪里?随着游客陆续来到哈尔滨,冰雪游需持续升温。虽然冰雪

大世界室外景区正处于建设进程中,但室内景区依然吸引了大量游客前往。数据显示,哈尔滨冰雪大世界打车需求量同比增长122.89%。另外,作为哈尔滨旅游地标街区的中央大街打车需求量也出现了明显增长,同比上涨34.08%。

T3出行分析认为,随着降雪天气增多,哈尔滨各大冰雪景区陆续开放,用户打车需求量将会进一步增长。为缓解交通枢纽、景区等重点区域用车需求压力,T3出行将积极调配运力资源,降低用户乘车等待时间。同时,平台还将依据相关政策给予司机奖励及补贴等,并在拥堵、高峰、严寒等特殊时段增加补贴力度,鼓励司机增加出车频次,方便用户出行。

保持经典形象 更加完美白净 “网红大雪人”开始建造

本报讯(张梓瑞 记者 刘妹媛)6日,道里区音乐公园“网红大雪人”建造工作正式启动。大雪人的制作需要通过造雪、堆雪、静置、雕刻等工艺步骤,从造雪到雕刻完成,大约需要两周到三周左右时间。

今年“网红大雪人”将继续以标志性的红帽子、红围脖、红色爱心纽扣亮相,用圆润且憨态可掬的经典形象迎接国内外游客。

2025“网红大雪人”设计的形象还是与去年相同,但是,“大雪人”的雕刻不会完全一致。今年,为了让“网红大雪人”以更加纯净洁白的姿态现身,道里区提前建

设了沉淀池,专门针对江水进行沉淀净化处理,从源头把控雪质。在造雪场地,工人们制造了一层底雪用来隔离地面,避免地面可能带来的污染。同时,使用先进的造雪机进一步提升雪的纯度,并在拉运雪坯的车辆方面,严格做好清洁工作,最大限度地减少雪还在运输以及堆放过程中可能遭受的污染。届时,“网红大雪人”将以更加完美、白净的形象与国内外游客见面,营造亚冬会期间浓郁且欢乐的冰雪氛围,进一步彰显哈尔滨冰雪文化的独特韵味与无限活力,成为亚冬会期间城市魅力的一张耀眼名片。



“网红大雪人”制作开始造雪。