



风格各异的旅拍。

俄式宫廷风、秦汉古风、武侠风……哈市现有旅拍机构超过130家

魅力冰城 撑起多元化旅拍赛道

□本报记者
董艳春

1 多元文化助推 旅拍热持续释放

“去年索菲亚公主形象火‘出圈’，哈尔滨俄式风格旅拍成为特色，这是城市欧式风情的文化特点决定的。实际上，现在哈尔滨旅拍市场画风已是百花齐放。”时光铺子摄影美学馆负责人阿凯在哈尔滨较早开展写真摄影业务，近几年转战旅拍市场。

阿凯目前以拍古风为主，是在冰城较早进入哈尔滨文庙、中华巴洛克历史文化街区开展旅拍业务的摄影师。“2022年，一些大的短视频平台主推的旅拍是清宫风格，北京故宫、沈阳故宫很火。2023年，在索菲亚景区拍“俄风公主”照火了起来。今年，旅拍热点可能会是冰雪大世界。”在他看来，冰雪大世界随便拍什么风格都可以，“晶莹剔透的冰景在日光或灯光的映射下，会产生如水晶、钻石般的迷人视觉效果。在这样的环境中，拍啥都好看。这也是冰雕艺术在旅拍中的独有魅力。”

其实，在哈尔滨受游客欢迎的旅拍胜地越来越多。“青砖绿瓦、中西合璧，中华巴洛克历史文化街区旅拍今年必火，姐妹们赶紧来！”最近，不少网友在社交平台上疯狂点赞中华巴洛克历史文化街区旅拍，因为“啥风格都可以，特别出片。”在她们看来，“仿古的砖墙边、街巷中，配上民国、武侠、汉服等妆造，太美了！”“那建筑风格复古又时尚！每一个角落都是打卡点，相机一咔嚓就是大片！”

企查查数据显示，国内现有旅拍相关企业5600多家。从城市来看，旅拍相关企业主要分布在热门景点聚集区域。在哈尔滨，有超过130家旅拍机构，数量居全国第八位。

目前，哈尔滨旅拍热度很高，已经形成多个旅拍外景地，如索菲亚景区、中央大街、冰雪大世界、中华巴洛克历史文化街区、太阳岛、哈尔滨大剧院、中国亭园等……无论是现代风还是古风、俄式或中式，游客的需求都可以满足。

2 配备外景车 满足多处取景需求

记者注意到，仅在中华巴洛克历史文化街区内，新开的旅拍机构就有五六家。曲琪的“洛神赋民族摄影”门店是其中一家。

哈尔滨人曲琪是位旅游达人，非常喜欢民族风。几年前，她到西双版纳纳父母选择旅居地，在当地和朋友合作开了一家旅拍机构。“当时就想，一定要在家乡哈尔滨开一家店。黑龙江有很多少数民族聚居，来哈游客穿上民族服装拍个美照，一定会留下美好回忆。”2023年3月，她的旅拍门店在中华巴洛克历史文化街区正式营业。

“之所以把店开在中华巴洛克历史文化街区，是因为这里的建筑风格适合多种旅拍风格，特别适合特写。”曲琪说，如4号院、7号院等比较适合国风氛围摄影；“星熠社”里面的小走廊有各种纸伞，拍战国袍好看；在景区各种复古门窗、木制楼梯等



旅拍给游客带来不一样的体验。

处，拍汉服等古风效果很传神。

“重生之我在巴洛克干旅拍”工作室开在道外区靖宇街上。一位游客拍完后表示，“旅拍店里的衣服风格有战国袍、民国风、汉服、马面裙……化妆师设计的造型刚好符合我的审美。”

哈尔滨一些极具特色的小众景点，也被诸多游客和摄影工作室挖掘出来，在旅拍市场占有一席之地。香坊区中国亭园汇集了陶然亭、醉翁亭、爱晚亭、牡丹亭等按1:1比例复制的中国名亭，一亭一景、一处一韵，穿汉服、战国袍等拍摄出来的古风大片好似穿越了千年。哈尔滨文庙是除了北京、沈阳外，全国其他城市少有的可以完美呈现明制汉服、清宫服饰旅拍效果的地方。

因为行业竞争激烈，旅拍机构提供的服务更加贴心和专业。为了满足冰雪季旅拍游客的需求，各家旅拍机构一般都配有外景车，有的甚至是房车。在做完妆造后，可以把游客送到多个景区，而不局限于一个景区取景。

3 专业指导让旅拍 更具文化味儿

今年10月，省文旅厅举办哈尔滨文庙冬季旅拍推介会。以传统文化为切入点，充分挖掘特色旅游资源，助力冰城冬季旅游。

据黑龙江省民族博物馆（哈尔滨文庙）副馆长杨大鹏介绍，一般文庙以灰瓦居多，哈尔滨文庙则是红墙金瓦，是东北地区建筑规模最大，建筑等级、规制最全的孔庙，也是我省现存最完整的仿清式风格的建筑群，1996年被列为第四批全国重点文物保护单位。今年，黑龙江省民族博物馆从旅拍角度切入，策划了一系列表演节目，并邀请一些知名旅拍机构参与，把哈尔滨文庙建筑底韵与古代妆造科普有机结合起来，推荐给全国游客。

杨大鹏说，省民族博物馆专家发现，在旅拍中，一些游客古代妆容、规制是不对的，体现不出传统文化的细腻、典雅，因此，想通过专业指导让旅拍内容更规范、底蕴更足。“创作团队以《汉宫春晓图》《清明上河图》《女史箴图》3幅古代名画作为情景表演内容，介绍古代文化的内涵，展现出不同朝代的服饰特点，再现中华优秀传统文化之美。”

冬季，哈尔滨文庙金瓦、红墙、白雪构成了极致之美。同时，设置了多个取景点位，供游客打卡拍照，体验不一样的旅拍效果。哈尔滨文庙旅拍被大量游客认可，纷纷称赞：“进场免费，旅拍效果大气，不次于进入北京故宫和沈阳故宫的效果！”

4 打造哈尔滨旅拍 独一无二新形象

在哈尔滨旅拍市场，不少机构尝试把本地特色元素融入其中，呈现独一无二的拍摄效果。哈尔滨汉赢文化传媒有限公司负责人杜娟的团队就是其中之一。

“不管去哪个城市旅游，大家都希望把美好的时刻记录下来。穿着汉服在冰雪中打卡，肯定是不一样的体验。”杜娟说。从2019年开始，团队在中央大街等地开展小型活动，展示汉服的华丽妆造。她的团队是从个体工作室做起，2020年正式转为公司。

近两年，全国旅拍市场兴起古风摄影。2023年，杜娟团队开始研究把汉服和哈尔滨本地的文化底蕴结合起来，“就是要让人们知道哈尔滨很时尚，不管什么风格都可以玩得很好。冰天雪地里，可以穿毛边毛领的大斗篷古装，雍容华贵、意境十足，这是在南方城市体验不到的。”

在传统文化基础上，杜娟带领团队结合冰雪文化创新推出系列造型。去年，团队结合黑龙的传说，创作了“黑龙公主”“冰雪女王”等形象，在冰雪大世界、中央大街等景区巡游打卡，很快火“出圈”。在此基础上，他们把冻梨、冻柿子、蔓越莓等做成拟人元素，拍成系列小视频，与南方同行互动交流。同时，团队还把黑龙江绥化的黑陶等非遗作品也做成拟人的形式，与汉服结合，传播龙江特色传统文化。

为了让游客体验不一样的旅拍新元素，杜娟团队将冻梨、冻柿子、冰灯形象做成了头饰等，“衣服是汉服，但在饰品上可以做符合现代人审美、具有辨识度的创新，这是哈尔滨宠客的新玩法。”

本版图片由阿凯、曲琪、杜娟提供