

# 鱼肥油、茄子秆、鸭屁股……什么小众吃什么 越吃越怪 深夜吃播太奇葩

“大胃王”吃播潮消失两年后，奇葩吃播又在深夜兴起。从巴掌大的鱼肥油，到满盘的烤鸭屁股，再到树枝一样的茄子秆，记者连续数日蹲守40多个直播间发现，主播们越吃越怪，只为引流和卖货。

## 追流量

### 镜头前吞下纯肥肉

白花花的2斤纯肥肉，被摆在镜头前的盘子上，淋上红油酱汁后，主播“小七”拿起勺子，一口一大勺地吃起来，一脸满足她说：“嗯！好好吃！”当有观众质疑这是不是果冻时，“小七”特意将勺子伸到镜头前来了个特写：“这不是肉是啥？一口下去上头，直冲天灵盖。”

看着主播的吃法，弹幕里不断飘过观众的议论：“这肉我一口也吃不下去”“让我吃一口得吐出来”“我的天！这样吃法能活几年”……“小七”对这些质疑却全不在意，反而兴奋地挑了挑眉：“呀！上人啰！人气涨起来！”一盘纯肥肉下去，只见“小七”的直播点赞从2万涨到了2.6万，一度冲上直播平台人气榜前100名。

疯狂“吃油”，正成为深夜直播间吃播的流量密码。

除了简单粗暴的纯肥肉，原本小众的巴沙鱼鳍肉，也摇身一变成了当红的“鱼肥油”。“鱼肥油来咯，可油可油了，九分油，一分皮，你们谁敢吃。”有主播自称“鱼肥油仙人”，不到1分钟吞完了近10块掌心大的巴沙鱼鳍肉，一口一块。一通表演下来，直播间人气飙升到7.8万。

在主播“莎莎”的直播间，她一边大快朵颐地吞下四五个猪脑花，一边报着现场观众人数：“哇！快3万人了”“感谢大家，吃这些四个多月了，就是想要大家点点关注”。随着现场观众越来越多，“莎莎”吃的食材分量和种类也越来越极端，“姐姐们别走！我再给你们吃拨儿‘上头’的，你们给我刷个赞好不好？”转眼，又是一盘牛骨髓油下肚。

## 为卖货

### 什么小众吃什么

在直播间将四五根“树枝”和一大堆猪大肠煮在一起咕噜冒泡，主播“小名妈”拿起一根，撕下茎上的几丝纤维吃得津津有味。“你们不认识吗？这是一种蔬菜秆，不知道是啥的看公屏。”在评论区，有几名观众点出了这一当下很流行的吃播食材——茄子秆。

在吃完一根茄子秆后，“小名妈”在镜头



主播直接用勺子舀着吃肥油。



主播直接啃起茄子秆。

前直接卖起货。“你看我是不是吃得多，吃得杂，在这里一吃就吃几个小时，你要是跟我一样不爱运动，长期久坐，一定要去拍这个1号链接。”她掏出一包“便秘果”卖力推销，声称只要一天来上几片，就能“一键清空”肠胃。说完，她直接撕开包装吃了一片，然后继续啃起茄子秆来。

茄子秆还不是最奇怪的。记者蹲守多个直播间发现，为了吸引观众下单，主播是什么小众就吃什么：有的主播买来一大盘烤鸭屁股，不做任何清理，一口气吃上十几个，只为推销特价19.9元的小西红柿；有的主播专吃从猪肠上剥离出来的那层鸡冠油，美其名曰红烧鸡冠油，希望大家多买几包夏威夷果；有的主播直接将奶油喷在香蕉皮上，一口奶油一口香蕉皮，再借机叫卖魔芋爽；更有主播为了售卖“活珠子”，即鸡蛋孵化后的胚胎，愿意在线接受吃鸡屁股刺身、吃半斤生姜等奇葩食材挑战。

## 吃完就吐

### 吃播并非全真吃

不怕油，不怕齁，不怕撑，不怕辣。记者观察发现，很多直播间的主播，一上线嘴就没停过，一吃就是好几个小时，动辄十几盘奇葩食物往嘴里塞。

以主播“华子”为例，每晚11点直播的她，经常一播就是2小时。记者看到，在短短8分钟时间里，她先将一大块芥末挤在拳头大小的螺肉上吃下肚，再将十几颗皮蛋全部掰开，配合七八颗西红柿和一大碗剁椒捣碎后配着一大碗米饭吃完，还嫌不过瘾，又将6颗皮蛋泡进酸奶里，嚼也不嚼，直接吞下。

主播“大美”更夸张。在一场比赛一个半小时的直播里，她先后吃掉了3大碗米饭、一大盘辣椒炒肉、一大盘麻辣萝卜干、2大碗火鸡面、1大碗酸辣粉、5串辣椒面蘸金针菇、2个水煮西葫芦，还有七八盘辣椒大杂烩，除了偶尔提出上厕所外，全程嘴就没停过。



主播将6颗皮蛋泡进酸奶里，嚼也不嚼直接吞下。

## 观点

### 平台导向不能唯流量论

从初代大胃王“密子君”到网红“提子”烹食噬人鲨，几年前，大胃王暴饮暴食，食用国家重点保护野生动物，引发舆论广泛关注。对此，相关平台进行整治，凡是含吃播相关字眼的，统统一禁了之。直至今日，记者在平台直播栏下搜索吃播二字，仍有平台显示“搜索内容为空”。但如果将搜索关键词改成吃、美食、饿，直播间的奇葩吃播又会大量涌现。

对于这些奇葩吃播，平台也在推波助澜。记者注意到，“挑战吃播流量密码”、“吃播流量测评”等成为热门话题，上百名主播和短视频博主争相接龙，互相攀比谁吃得更奇葩、更小众、更令人不忍直视。

“听说只要直播间拿出绝活，人数就会涨。”一位主播兴奋地说。相关话题下，记者看到，有主播的直播间录屏短视频，收获点赞超32.6万次，评论超过1.6万次，转发接近30万次。

有互联网业内人士表示，直播间吃播博主对更奇葩、更极端、更刺激食材的追求，实际上来自对数据和变现的焦虑。因此，平台对吃播的管理，不应该将治理行动变成一阵风，治理标准一再模糊，甚至以简单封禁关键词的方式应付监管部门和公众。“对这一类吃播顽疾，平台不给流量就是最直接的做法，而非助纣为虐，越是剑走偏锋的吃播，直播间流量越高，甚至允许肆意带货。”

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》，明确提出严禁制作、发布、传播宣扬暴饮暴食等浪费食物行为的节目或音视频信息。

有专家认为，以极端油腻为噱头吸引大量网络用户观看的奇葩吃播，存在错误导向，让普通观众形成误解，认为有的人天生就是吃不胖，或者吃了就吐没什么大不了。

此外，奇葩食材也容易引起不良效仿。在短视频平台上，记者看到，模仿主播吃奇葩食材“翻车”的普通网友比比皆是，比如买回一袋鸭屁股，尝一口发现“臭吐了”，鼓起勇气学着吃生茄子、生山药，甚至出现中毒症状。