



# 今冬最大单体雪塑之一,高18米、宽13米、厚约10米 “顶流”归来 音乐公园大雪人亮相



本报讯(张梓瑞 记者 刘妹媛/文 刘洋/摄)为深度挖掘冰雪文化内涵,进一步加强“大雪人”宣传力度,营造全民喜迎亚冬盛会的浓厚氛围,12月17日,由市委宣传部分、道里区委区政府、抚远市委市政府主办的“牵手大雪人 相约亚冬会”2024年“大雪人”启动仪式在群力音乐公园举行。

作为哈尔滨今年冬天最大的单体雪塑之一,音乐公园“大雪人”高18米、宽13米、厚约10米,由12位雕刻师,历时10天,在2000多立方米的人工雪上,用刻刀一点点“挖”出来。“大雪人”的帽子和围脖并非用颜料

染成,而是工作人员特意找了一家服装加工厂,用红色的抓绒缝制而成。帽子的周长有25米,围巾长22米、宽2米。为了不让帽子和围巾在寒风中被吹跑,工作人员还特意用了很多钉子进行固定。

启动仪式在视频短片《大雪人超燃开启》中拉开序幕,助阵嘉宾——来自抚远的新晋网红“莓莓熊”现身启动仪式,与“大雪人”同框直播,串联起道里区和抚远市的冰雪旅游资源,引发两地冰雪梦幻联动。现场嘉宾向游客赠送象征两地冰雪经济繁荣发展的IP形象“大雪人”“莓莓熊”形象蛋糕,百名少年儿童合唱《尔滨的雪》。启

动仪式后,道里区联合抚远市向现场游客发放蔓越莓冰糖葫芦、“大雪人”“莓莓熊”蛋糕,与游客一起分享甜蜜。

这个冰雪季,道里区以中央大街为轴、沿江旅游带为脉,融合亚冬会元素,精心谋划赏冰乐雪、欧陆风情、红色记忆、艺术品游、历史文博等多条旅游动线,串联推出“快乐冰雪·同梦亚冬”松花江冰雪嘉年华、大雪人奇遇乐园、体育公园梦幻乐园等五大主题园区,匠心打造多款冰雪特色娱乐项目,致力为市民游客呈上一场别开生面的冰雪盛宴,体验“冰雪有情 悦游道里”的精彩文旅生活。

## 亚冬会文创上新 东北美食“藏身”潮玩盲盒



本报讯(记者 于博洋文/摄)“妮妮”头戴虎帽,手捧着咬了一口的清甜冻梨;“滨滨”手拿锅铲,一锅酸甜鲜香的锅包肉出锅了……17日,亚冬会官方特许商品零售店内,记者看到,“东北美食”系列盲盒刚刚面世,就受到市民游客的欢迎。

东北的山,东北的河,东北的美食在盲盒。“黑不溜秋”“拔拔凉”“掰一骨碌”……幽默的名字、Q萌的外型让人爱不释手,游客争相跟着“东北美食”盲盒寻味东北快乐老家!“吃过锅包肉,但没见过这么可爱的美食盲盒。”来自杭州的刘鹿兴致勃勃地买了几个盲盒,打算回去送给朋友。

记者了解到,“东北美食”系列盲盒出自黑龙江博章特许经营权管理有限公司,设计师陈任博介绍:“本系列设计突破传统赛事文创产品瓶颈,运用赛事+潮玩文创,创新引入盲盒概念,赋予产品随机性,显著提升游客参与感与互动性。这组设计将东北美食融入潮玩盲盒,符合当代年轻人的审美取向。这一系列共有6个基本款和两个隐藏款,哈尔滨代表性美食,如红肠、马迭尔冰棍、锅包肉等都在其中。”

销售人员介绍,“东北美食”系列盲盒刚上市3天就好评不断,每天销售约300个,供不应求。

## 平山神鹿滑雪场开板



本报讯(徐钊 记者 张大星)为助力亚冬会,龙江森工集团平山旅游区神鹿滑雪场近日开板,4S级雪场品质,带给八方游客超燃的爽滑体验。

平山神鹿滑雪场距离主城区仅70余公里,共建有各级雪道5条,其中儿童雪道、初级雪道、中级雪道各一条,

高级雪道两条,可容纳1000余人同时畅滑。今年,为满足游客多样化的旅游需求,平山旅游区神鹿滑雪场在原有基础上,进行了全面规划升级。24小时不间断造雪确保了雪质的优良,重新规划设计坡度缓和适宜的专属儿童滑雪区,并设置了趣味满满的萌趣卡通设施。

## 冰雪大世界导览图来了

本报讯(记者 张鸣雷)第二十六届哈尔滨冰雪大世界导览图“新鲜出炉”,游客想快速找到自己要打卡的点位,可按导览图做攻略。

本届冰雪大世界导览图上,冰建景观、演艺活动、娱乐项目、网红打卡点、游客服务中心、卫生间位置、交通参考等一应俱全,还特别列出了推荐游览线路及温馨提

示,让游客省劲又省心。

园区总体规划面积100万平方米,用30万立方米的冰和雪,打造气势恢宏的冰雪乐园。园区设有冰雪同梦区、亚洲同心区、东亚区、中亚区、西亚区、南亚区、东南亚区、雪山光影区和冰雪欢乐汇区九大分区,将42个国家和3个地区的标志性景观以冰雪的形式进行还原。