

接待规模扩大 服务规范出台 满足个性化需求

冰城研学抢占市场风口
“小金豆”下月陆续抵哈□本报记者
万佳 文/摄

这几天，吕秋梦正在与南方某城市超千人的研学旅游团负责人进行最后对接。还有不到一个月时间，来自全国各地的研学“小金豆们”将集中涌现到哈尔滨市各个角落。接待如此大规模的研学团，这在去年是不可能实现的。而今年，仅黑龙江智慧研学云平台单日即可接待千人左右研学团队。“我们的办法是新开辟了许多营地。”黑龙江智慧研学云平台总经理吕秋梦说，我们与3家高校合作，将他们的研究生宿舍租下来，这些宿舍有单独淋浴间、卫生间，既降低了研学团的成本，又保证了住宿水准。截至目前，该平台已接到杭州、广州、北京、上海等城市的研学报名，人员近3000人，远远超过去年的预订量。

早在去年年末，黑龙江就在全国率先出台了《冰雪研学旅行服务规范》。今年，“冰雪文化研学”成功纳入黑龙江省第二批专项职业能力考核规范目录，成为全国唯一冰雪文化研学方面的职业技能规范。“很多旅游业内人士说，为啥哈尔滨冰雪研学搞得这么好，是因为黑龙江早有准备。”黑龙江省导游协会会长李丛辉说。



冰雪研学看冰城 凭啥这么受欢迎

为了设计出更好的冬季冰雪研学课程，吕秋梦和同事们半年前就行动起来。“从夏天开始，我们每周都得来一次哈工大和各个对接专业老师磨合。”吕秋梦说，他们将以最新的研学设计、最前沿的课程迎接来自全国大小朋友的检验。

研学实际上就是“移动的课堂”，课程目标、目标和教案都是不可或缺的。“今年研学课程要求很高，每一条研学线路必须有完整的研学教案和研学手册。”吕秋梦说，所有研学课程都是团队自主研发的，每一个团队中总领队由高级导师担任，要带领团队熟悉每一个知识点，然后再让带队研学指导师反复练习。到点位有专业的老师讲解，比如到哈工大，有哈工大专业老师讲课，团队辅教进行辅助，并保证学员安全，处理突发情况。

“冰雪研学旅游团队与普通旅游团队的区别在于，我们并不是直接讲解词，而是带着孩子们一起去探索。”吕秋梦说，比如中央大街的面包石，会让孩子们自己观察石头，再给他们设置任务，孩子们在完成任务的过程中了解历史文化，并把自己的答案填写到研学手册中。甚至研学手册都是精心设计过的，因为每个团都有定制化需求，根据不同需求定制不一样的研学手册。保证每一个研学点位学习的知识都有记录，最后加盖印章，成为独一无二的研学纪念。

“黑龙江本地研学市场这一年来成长很快。”吕秋梦说，客户对研发的课程都很感兴趣，同时也会要求提供各个方面的研学供应商来进行比价和质量比较、筛选。从收到的反馈看，他们对哈尔滨印象很好，对冰雪研学的市场很有信心。

研学旅游是旅游中的“顶配”。在师生配比上，研学团可以达到1:10或者1:15，远远高于普通旅游团队的人员配比。此外，研学把孩子的安全问题放在首位。旅行社首先要缴纳20万元至160万元不等的质保金，还要缴纳中小学生学习旅行保险。

跟着课本去旅行 冰雪研学都能学到啥

今年的冰雪研学有明显的主题性，满足不同消费群体的个性化需求。“去年哈尔滨火爆之后，许多游客从网络上了解了哈尔滨的各种攻略，所以来之前都会对哈尔滨充满了憧憬和热爱，也会在行程中加入自己中意的定制化需求。”吕秋梦说，因此他们会以哈尔滨冰雪为依托，开辟各种细分化研学线路。

“今年主要是围绕亚冬会这一主题，对于喜欢体育赛事的人，我们打造出‘跟着赛事去旅行’。”吕秋梦说，其中，《滑雪吧少年》5天滑雪训练营，不光有教练教孩子们滑雪，还在运动中自

然而地融入城市的历史文化。在滑雪过程中，把滑雪文化的起源、发展，滑雪体育运动精神都融到教育实践中。让孩子们不光是滑雪，还要知道为什么要到哈尔滨来滑雪，哈尔滨培养了多少优秀的运动员。同时，还会邀请冠军与孩子们一起滑雪互动。

“孩子们到亚布力滑雪时，我们还会带他们到尚志元宝村进行一次《跟着课本去旅行》。”李丛辉说，元宝村是周立波《暴风骤雨》故事原型地，让他们亲身感受那段历史发生的地方和如今的巨变。顺着文学这个脉络，还可以开发出萧红故居研学游、林海雪原研学游等线路。

今年，来哈尔滨体验城市探索主题游的也很多。“许多人都知道，哈尔滨是一个火车拉来的城市，就特别想来哈尔滨感受一下铁路文化。”吕秋梦说，特别推出的中东铁路游就是在哈西高铁站体验现代化交通，再从哈西站坐高铁到哈尔滨火车站，在哈站内感受哈利波特魔幻版站台风。然后再坐车到横道河子，体验中东铁路车房百年遗存的历史感。

“其实，任何景区景点都能开发出来研学行程。”李丛辉说，比如冰雪大世界，今年将开辟出一块专门的地方，供孩子们现场学习冰雕雪塑的制作。伏尔加庄园则可以根据丰富的俄罗斯建筑推出相应的研学课程。

哈工大研学升级 高中学霸提前踩点

11月10日，哈尔滨日报研学团队推出的第六期“哈工大一日研究生”研学营，为孩子们打造了“红色科技之旅”，特邀优秀讲解员介绍这所百

丰富多彩
的研
学活
动。

年名校为中国国防事业作出的巨大贡献。来自哈尔滨继红小学的近百名学生在老师的引导下，学习各种步兵机器人、英雄机器人和工程机器人知识，亲手操纵机甲展开对战。一时间赛场上“子弹横飞”，被击中的电子靶频频倒下。最后由老师颁发机甲大战冠军小组和“最佳战术奖”奖牌。以往，研学团队的年龄多集中在小学到初中阶段，年龄段和高中段的相对少一些。自从去年哈尔滨学龄前研学火爆出圈后，高中年龄段也多了起来，而且来的都是重点学校的优才生。就在这几天，南方一个城市的钱学森精英班同学报名参加哈工大五日研学团。如今，游客对哈工大研学体验已经不满足于参观航天馆、博物馆，而是要系统化学习和沉浸式体验。

“哈工大是每一个研学团必打卡的研学胜地。今年我们专门开辟了走进实验室和工厂，能够看到科研人员和学生们的真实的工作场景，同时与他们有良好的互动。”吕秋梦说，在以往研学的基础上，又增加了机器人工厂和人工智能、数字孪生、机器人等重点实验室的参观，由哈工大的老师进行讲解，手把手教做一些科学实验。今年来自全国的初高中尖子生班学生都特别期待来哈工大参观学习。他们来了之后目的性非常强，对感兴趣的专业听得很仔细，就像他们去美国常青藤大学参观学习，为毕业后大学选择做依据一样。

研学经济下一站 满足个性化需求

仅仅是孩子需要在旅游中学习知识吗？答案显然不是。实际上，研学旅游将旅游市场进行了细分，目标更加精准，服务更加精细，是传统旅游未来的发展方向之一，更是下一个旅游行业的风口。

就在上个月，黑龙江智慧研学云平台组织了20多名来自河南的企业家进行了一场“企业家研学之旅”。企业家们参观了“胖东来”，并与相关负责人进行面对面沟通，还与商场内的消费者交流，随后进行了研讨。“每个企业家都收获满满，不仅他们在研学中提升了自己，我们也在文商旅融合创新发展上找到了方向。”吕秋梦说，他们计划将全国的企业家都邀请到黑龙江来研学，同时感受冰雪魅力。

“银发老人对研学市场有很大需求，但是从目前来看还没有形成相应的消费市场。”吕秋梦说，一些高知退休人群有闲有钱，对事情有探索精神，同时还想展示自己的才华。在旅游的过程中组织他们参与非遗项目的学习和制作，比如把森林康养做成研学项目，让他们学习养生知识，学习烹饪，学习摄影，学习疗愈，在森林中找到多少种蘑菇并进行分类，真正成为一个移动的老年大学。预计老年研学团将在明年夏天落地。

图片由受访者提供