

# 剧情“狗血”毫无逻辑，精准“收割”中老年观众暗藏陷阱 “霸总”微短剧，野蛮生长让人“上头”

以“霸总”“首富”“重生”“逆袭”为关键词的微短剧，故事情节毫无逻辑可言，主打情绪“爽点”却让人“上头”；一分钟三个大爆点，一个小“爽点”之后马上跟一个大落差，付费点往往就设在这里；解锁一集只需付费两元，但“追剧”让人上瘾，账单“滚雪球”。这些人物设定浮夸、剧情“狗血”以及被夸张荒诞的营销话术包装的微短剧充斥在各类平台上，精准“收割”了中老年观众。对此，记者深入微短剧行业进行了调查采访。

## 周期短成本低变现快

### 微短剧“野蛮生长”跟风盛行

近年来，微短剧行业发展迅猛。中国网络视听协会近日发布的《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》显示，2024年，我国微短剧市场规模将达504.4亿元，同比增长34.90%，有望首次超过内地电影票房；截至今年6月，我国微短剧用户规模已达到5.76亿人，占全国整体网民的52.4%。

人物设定浮夸的“总裁”“首富”，情节土味十足的“重生”“逆袭”，故事进展毫无逻辑可言，却让人“上头”。记者从业内人士处得知，大量微短剧的“上游”是网络小说，也就是将网文的经典“吸睛”套路进行浓缩式的可视化翻译，通过快节奏、强反转的剧情设定，力图在每一分钟踩中观众的情绪“爽点”，吸引他们反复点击观看。

这些剧情“跌宕起伏”的微短剧是如何诞生并快速进入市场的呢？记者走进一家古风造景的微短剧拍摄基地，发现这里一天内共有10个微短剧组同时进行取景拍摄，他们要在尽可能短的时间内完成拍摄任务。据悉，一部60集微短剧从拿到内容到上线，大约用时一个月。

就拿古装剧来说，拍摄制作成本大概在70万元左右，剧组工作人员约40位。相比长剧，微短剧拍摄周期短、成本低、变现快，使得大量影视制作团队持续涌入微短剧行业。截至11月底，今年仅横店影视城的微短剧组接待量已超过900个。微短剧市场规模的急剧扩张，也让低质剧集的“野蛮生长”有了可乘之机，跟风复制，层出不穷。

## 解锁一集只需两元

### 追剧让人上瘾账单“滚雪球”

市面上的微短剧作品质量良莠不齐，但市场需求的旺盛依旧让行业沸腾。面对空前庞大的内容和主体规模，微短剧的制作方是如何不断吸引观众点击并付费追更的呢？

记者随机体验了多款观看微短剧的软件，微短剧单集付费的金额有的只需要两元，可观众一旦“上瘾”，后续往往是近百集的付费剧情，看完一部微短剧有时需要支付几百元。而这些短视频平台的年费会员价格，甚至会高于长视频平台。业内人士张聪聪认为，短剧属于即时充值享乐型，即“瓜子效应”——看短剧就像是嗑瓜子，嗑一个瓜子吃一个仁，看一部短剧充一部的钱。

通过不断设置情绪冲突和剧情悬念打造付费点，是微短剧吸引用户持续订阅，获得收益的主要模式之一。业内人士告诉记者，目前行业内已经总结出了微短剧的拍摄公式，通常是15—20秒设置一个剧情转折或高潮，每集最后10秒留下悬念，这是最快吸引观众注意力的方法。

## “收割”中老年观众

### 有人沉迷短剧险中诈骗圈套

今年以来，中老年题材微短剧悄然走红。相关机构发布的报告显示，在2024



某微短剧画面。

50岁的王女士(化名)平时就特别爱看微短剧，但是看着看着，却差点儿被诈骗。今年9月初，王女士刷微短剧时，有男子私信她，男子自称姓李，与王女士同岁，通过好友后，李某每天对她嘘寒问暖。王女士告诉记者：“当时鬼迷心窍了，自己那一个月都是蒙的，现在想起来，我心脏还在怦怦地跳。”

原来，李某自称做虚拟币交易，有赚钱机会，并把自己账号告诉王女士，按照操作，王女士果然赚钱了。被打动的王女士把自己的存款共25万元从银行取出准备投资，幸好属地警方提前发现，挽回了王女士损失。经过警方分析，王女士被骗的其中一个要素在于，她刷剧的信息已经被不法分子获取。类似于这样的中老年女性被骗案，其中的一大因素是受了网络短剧离奇剧情影响，陷入骗局。

王女士说：“平台推荐啥我就看啥，我也没有一个明确的目标。因为我跟我老公感情不好，看那种涉及夫妻感情纠葛的。但好像看了以后，它就专门针对我推荐这种内容给我看。”

杭州市公安局钱塘区分局白杨派出所教导员沈建平告诉记者：“现在观看微短剧，已经成为犯罪分子获取被害人精准画像的渠道，或者获取被害人的基本信息的途径之一。她观看的过程中可能会发些评论，根据评论内容，犯罪嫌疑人可以推断出她是怎么样的生活习惯，是否具有相应的财富可供他们来诈骗，然后会根据这些精准定制适合的诈骗剧本，让人深陷其中。”

## 广电总局发布提示 微短剧禁用恶俗、恶趣味片名

中国政法大学副教授朱巍对此表示：“很多微短剧，都暗藏一个引诱包括中老年人、未成年人在内的消费群体沉迷其中的环节，用这种方式，只要看了几集，就会让人出现所谓的‘沉迷’。这些剧集在迎合式算法的推波助澜下，为人们

营造了信息茧房，存在干扰社会秩序的可能风险。”

记者获悉，国家广播电视总局网络视听司日前发布管理提示（加强微短剧片名审核），要求微短剧片名应提升思想内涵，传递主流价值观，不得使用恶俗、恶趣味等违背公序良俗的片名，不渲染极端对立、复仇、暴戾、焦虑。根据管理提示要求，微短剧片名应提升文化内涵，尽量规整并关联剧情，使用国家通用语言文字，不使用过度冗长和口语化的片名；应提升审美内涵，合理和巧妙运用比喻、拟人、倒装、对比、双关、设问、叠音等手法增强其艺术性，不滥用仿拟、谐音、夸张等手法进行恶搞。

针对“霸总”微短剧等乱象，广电总局网络视听司明确指，防止宣扬攀附权贵、豪门、富豪的婚恋观，还强调压缩数量、提升质量，不得以“霸总”之类的字眼作为片名吸睛引流。

据央视网新闻网报道



杭州市公安局钱塘区分局公安人员的介入，让王女士避免了25万元的损失。

年的微短剧市场里，40岁到59岁的用户占比高达37.3%，60岁以上的用户占比也有12.1%，中老年人群体已成为微短剧市场不容忽视的力量。一些被夸张荒诞的营销话术包装的微短剧充斥在各类平台上，精准“收割”了中老年观众。