

推销时说好“包工包料”，施工时辅材、人工都得另掏钱 几万能搞定全屋整装？背后都是套路

“说好的5万到10万元就能全屋整装，结果还要自己出人工费和辅料费，装修公司提供的材料，也没有检测报告和合格标识。”近日，浙江萧山的钟女士讲述自己在短视频平台找装修团队的遭遇，觉得被“套路”了。记者在多个社交平台上发现，与钟女士有相同遭遇的人不在少数。“数万元就能全屋整装”背后，是虚假宣传还是营销套路？

说好的“全屋整装”

辅料人工都要房主再掏钱

钟女士是浙江萧山临浦人，今年自建了一套两层半的房子，总面积约230平方米。9月初，她在某平台刷到一则“全屋定制工厂店”的视频，公司承诺全包施工，每平方米装修成本只要几百元，她动心了。“我们去了这家绍兴弘满家居科技有限公司，接待我们的是一位李总监。我们看了样板间，感觉还不错。”钟女士告诉记者。钟女士说，李总监当时表示，原本每平方米报价800元，如参加公司样板房活动，可以优惠到每平方米650元，还额外赠送价值65000元的家电。“我交了3万元定金，签了合同。”

十多天后，装修公司运来了一批板材，但到了约定时间一直没有工人来施工。钟女士联系公司，却被告知要交剩余的款项，还需要自行购买辅材。“之前说好的包工包料，打开合同，才发现合同上写着辅材要我们自己买，瓷砖也要自己找人贴。”

钟女士回忆：“当初我们在看合同时，一直被对方打断，强调赠品有多划算，就是让你抓紧签字，都来不及细看内容。我们看他介绍得很细致，也没有多想就签了。”后来，钟女士查看了送来的板材，没有找到相关产品说明书和检测报告、合格标识。“板材用手一抠就掉渣，气味也很重。合同上写的是防撞板，发来的却是碳晶板，我们去市场问过了，有老板说，这种板材一般自己家装修都不会用，价格也较低。”钟女士提出要退货退款，但被拒绝了。

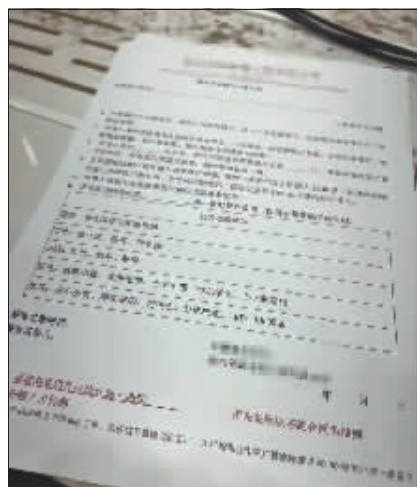
合同中暗藏猫腻

“全屋装修”变“定制材料”

有类似遭遇的不止钟女士一人。蔡女



绍兴弘满家居科技有限公司展示的样板间令钟女士动了心。



士在绍兴品家装饰工程有限公司也碰到了类似的事情。仔细研究合同后，蔡女士发现，她签订的不是装修合同，而是定制材料协议。她向当地公安部门报了案。记者根据投诉人提供的信息查询发现，这两家装修公司都指向同一个产业基地——绍兴市上虞区环保建材产业基地。

“很多公司都在这个园区里，光我们群里就有十几个人，涉及金额上百万元。”消费者卢先生告诉记者。涉事公司绍兴弘满家居的辛经理接受记者采访时说：“公司和客户只是买卖关系，不包安装和物流，合同上写得很清楚。”对于销售人员为何会在宣传时说“包工包料”，辛经理则不

予回答。

该公司另一位负责人则表示，销售的产品都有检测合格报告，只是报告没有随货发。他辩解称：“钟女士家的材料合格标识可能是物流弄丢了”“如果有质量问题，可以全额退款”。绍兴品家装饰的回复也大同小异，表示相关条款合同里都有约定。不过，该公司承认，销售人员宣传和实际有出入，将会加强管理。

市场监管部门提醒

签订合同时一定要看仔细

记者将情况反映给当地市场监管部门，相关工作人员表示，他们已接到不少类似投诉，也约谈过一些涉事企业，还通过公众号对典型案例进行了分析提醒。“这些公司也是钻法律的漏洞，口头承诺的东西跟合同约定的不一样，但消费者不知道。”当地监管部门表示，后续将会继续对相关企业加强监管，但对这类违法行为的取证和处罚，存在一定难度。

市场监管部门负责人提醒消费者，签订合同时一定要看仔细，“我们也会对相关商家开展集中约谈，引导他们诚信经营，对他们的合同格式进行审查。一旦发现这种违法行为，将进行严厉打击。”

浙江六律律师事务所柳沛建议，消费者要提高法律意识，在对装修公司进行选择时，应当综合考虑价格、服务等各方面因素，在与装饰装修公司签订协议时应当尽量明确双方之间的权利义务，比如装修范围、装修包工方式、装修材料的品牌、单价、型号等都要提前确定。对于平台而言，应当加强对入驻企业的监管，从正向引导和负面清单等多途径来进行规范。

据《钱江晚报》报道

自发热、远红外、石墨烯“黑科技”内衣是智商税？

专家：“自发热”内衣并不能“凭空产热”，有夸大宣传成分

随着冬季来临，保暖衣物进入销售高峰期，面膜衣、肌底衣、速热衣……让人眼花缭乱。自发热、远红外、石墨烯，听上去充满“科技与狠活”。还有一些商家宣称，保暖内衣中运用了“黑科技”，在零下40℃穿都不会冷。这些“黑科技”到底是真保暖，还是智商税？



● 人体是主要热源 “自发热”内衣并不能“产热”

在冬季保暖服装市场上，很多贴身内衣标有“自发热”功能，号称服装自身可以发热为人体供暖。而事实上，根据能量守恒定律，热量不能凭空产生。所有的“自发热”，实际都是借助外力发热。

目前，市面上的“自发热内衣”，大部分是利用纤维吸湿发热的原理，也就是吸收了穿衣者自身的水分，来达到发热的功能。当纤维吸收水分时，纤维分子中的亲水基团与水分子结合，水分子的动能降低，转换为热能释放出来。

北京石墨烯技术研究院院长、材料学博士王旭东告诉记者，“自发热”是典型的夸大宣传。所有的热量都需要热源，人体是保暖内衣的主要热源，除非服装本身带有其他电热转换或者电热的驱动能力，否则很难实现“自发热”。保暖内衣是更大程度地保持和利用人体的热量，让人体更舒适、更长时间地适应户外作业。

● 购买吸湿发热内衣 消费者要辨别某些夸大宣传

这两年，一些保暖内衣宣称含有“远红外”“石墨烯”等科技材料。有网友表示，每克石墨烯产品价值约1000元，如果完全使用石墨烯制造一件保暖内衣，保守估计成本也要上万元。因此，几百元一条的秋衣秋裤中添加的基本都不是真正的石墨烯。这样的说法是真的吗？

对此，王旭东解释，网友所说的是纯石墨烯产品，化纤里面添加的石墨烯很有限，普遍是千分之一至千分之五。专家强调，由于添加含量较低，石墨烯保暖内衣的成本，往往不仅取决于石墨烯本身，更在于衣物原材料纤维的种类，以及与石墨烯融合的制造工艺。

专家提醒，在挑选购买吸湿发热内衣时，除了要注意辨别某些夸大宣传外，还要注意保暖内衣也有洗涤次数限定。王旭东表示，理论上，所有产品都有寿命，但是既然标有吸湿发热标准，一定是在标准内限定了产品的洗涤次数。

据央视新闻网报道

● 购买复合加绒内衣 如衣物有刺鼻气味不要买

这两年，加绒衣裤也受到人们的追捧，但是有网友表示，复合加绒的保暖内衣面料是用胶粘的，不仅甲醛含量高，而且有毒，这又是怎么回事？对此，专家介绍，“复合”就是将两种不同面料合在一起，是一种常见工艺。“复合加绒”通常是将一层普通面料与一层经过拉毛起绒处理的聚酯纤维（即“涤纶”）面料复合形成类似珊瑚绒、摇粒绒、羊羔绒质感的面料，“复合加绒”的关键在于使用的胶水。

目前市面上复合面料的黏合，多用热熔胶和油胶两类。聚氨酯类热熔胶是服装领域最常用的热熔胶，具有黏结强度高、柔软弹性好、耐热耐水等优点，而且不会释放甲醛。而一些厂家为降低成本，会选择使用油胶。油胶是用有机溶剂溶解胶水，虽不含甲醛，但残留的挥发性有机溶剂会对人体健康造成潜在危害，消费者可通过气味来辨别，如衣物有刺鼻气味，建议不要购买或直接退货。