

蛋糕在卫生间就地分装，工具散落一地，包装无任何标识 “网红”食品代购分装暗藏安全隐患

狭小的厕所竟成了“生产车间”，代购徒手将大份蛋糕切割、分装，用于储存食品的器具随意摆放在地上，卫生状况全然不达标；分装盒上更是一片空白，没有生产日期、保质期、配料表等任何关键标识，消费者购买后完全处于信息盲区。近日，“山姆代购在厕所分装蛋糕”的话题冲上热搜，代购分装食品问题引发热议。记者调查发现，代购售卖分装食品如今在不少地方卖得火热，但暗藏诸多食品安全问题，如分装、储存食品的环境不达标、不卫生、分装盒上无任何标识、卖家虚标生产日期等。

卫生安全无保障

代购将蛋糕放在地上分装

“代购把蛋糕放在地上，人就从上面跨着走，这样的蛋糕你敢吃吗”“看着真脏，没有一点想吃的欲望”……近日，在社交平台上，多名网友晒出在一些烘焙店遇到的代购分装“怪象”。从照片上来看，一些代购随意将买来的蛋糕放在地上，就地开始切块分装，蛋糕旁边频繁有路人经过。而用来分切、储存蛋糕的工具，也被代购随意摆在旁边。评论区内，来自多地的网友留言称，一些“网红”店铺这种代购分装乱象十分常见。

记者调查了解到，一些热门的“网红”店铺催生出一批黄牛代购党，为了揽客，这些代购将大分量的蛋糕、面包等食物分装散卖，溢价通常在10%至40%左右。他们经常在社交平台分享着摆摊日常招揽顾客，其售卖的分装烘焙产品盒子上，无任何产品标识和生产日期。

部分消费者存在

“不发现问题就继续消费”心态

在北京读研一雨薇(化名)，是某山姆代购群的常客。“我所在的群是代购建的第6个群，群内已满员(500人)。”每周她都会买两次山姆的分装蛋糕，由代购送到学校宿舍楼下。商品价格是在原价基础上多加5元的代购费和1元打包费。

“学校离山姆店比较远，我又没有会员卡，所以选择了代购的方式。”雨薇说，因为山姆售卖的商品分量都比较大，所以代购分装是常事。看到热搜上的“山姆代购在厕所分装蛋糕”后，她和不少群友在群里讨论此事，希望以后“老板”(代购)能保证分装时的卫生环境。“‘老板’在群里发过分装的照片，感觉挺卫生的，我以后应该还是会继续购买。”

记者采访发现，像雨薇这种“不发现问题，就还会继续消费”的心态是不少购买分装代购食品消费者的共有态度，他们多数乐观地觉得，“厕所分装”是极端个例，“我不会那么倒霉遇到”。

蛋糕吃出蚂蚁

消费者退费后懒得再去维权

辽宁的李想(化名)原本也抱有这样的想法，直到他真的从代购那里买到了有问题的分装食品。2024年11月，他从代购处购买了一盒分装蛋糕，吃到一半时，发现盒子里有一只蚂蚁，立即把嘴里还没来得及咽下去的蛋糕吐了出来，没吃完的全扔了。“当时整个人都不好了。”

他立即联系代购要求退款。代购表示抱歉后倒是很爽快地退了款，并承诺下次再购买会给他7折优惠。后来李想又购买了有独立包装的饼干，“这个好歹卫生些”。“为了这么一个小东西，我才懒得去维权。”这也是不少消费者在买到问题代购食品时的共同反应。记者注意到，社交平台上发布的食品代购避雷帖里，除了和代购本人就退款、赔偿事宜做沟通外，基本没有什么人去进一步维权。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江告诉记者，商家将商品



网友发布的“山姆代购在厕所分装蛋糕”。



代购直接把分装食品放在地上。



食品包装上没有关键标识。



一些食品分装器具随意摆放。

售卖给个人，双方之间就建立起了合同关系。而消费者委托代购人帮其购买商品，其本身并没有跟商家建立合同关系，而是被委托的代购人跟商家建立了合同关系。如果在这种情况下遇到商品质量问题，消费者只能向代购人主张权利。“由此可见，消费者通过个人代购方式购买商品，其消费权益往往很难得到保证。”

进行“二次加工”

代购大多没有取得相应证照

“我也需要办证吗？”来自广东的周逸飞(化名)是新入行的一名代购，目前活跃在大学城的社交群里，售卖山姆商品及分装。他特地制作了一面写着“山姆代购”字样和聊天群组二维码图片的广告，贴在校的栅栏上为自己招揽顾客。不到两个月，他已经建立了3个500人的社交群。他每天的工作流程就是前一天统计群内接龙数量，第二天根据接龙要求对商品采购，分装后再送到学校去。

“安全靠谱，全流程透明”是他对自己“业务”的标榜。但记者一问他是否有营业执照、食品生产许可证等，他便一头雾水，有了上述发问。在他看来，开实体店才需要这些资质。“我又没开实体店，不需要吧？”

记者调查发现，进行分装“二次加工”的代购们大多没有取得相应的营业执照、食品生产许可证、食品经营许可证和卫生许可证等，属于“无证经营”。一名在辽宁

沈阳专门做分装食品的代购在给记者展示自己的营业执照后，宣称他敢保证，所在市区山姆分装代购有执照的“只此一家”。值得注意的是，有业内人士告诉记者，结合《食品生产许可分类目录》对可分装食品的分类，蛋糕不属于允许分装的食品类别。受访专家表示，监管部门不应当让不规范的食品代购“肆意生长”。

代购加盟火爆

网上竟有人售卖“入行秘籍”

记者从一些社交平台上发现，不少从事食品代购业务的博主会展示自己如何“开加盟店做大做强”“月入10万+”，并且观看人数和点赞量都很高，评论区大多是希望入行的人“求带”，其中，就有一些博主通过知识付费形式售卖所谓的相关“入行秘籍”。

记者随机购买一份“山姆代购入行资料”发现，其中内容主要包括如何统计订单、如何建立社群、办理卓越会员还是普通会员、代购商品定价等，内容简短，甚至不如很多平台上的代购“经验帖”。“这些资料根本没用，代购其实只要你会买东西、有车就行。”在山东做山姆代购已经快两年的雅琴(化名)告诉记者，目前很多帖子营造代购很容易赚钱的假象，其实背后的根本目的是赚别人的“加盟费”“带教费”。“实际上根本不懂经营和食品安全方面的知识，就比如新鲜烤鸡，到了他们手上变成了冷冻鸡，卖得却比原店还贵很

多”。“有一次我问代购山姆烤鸡的保质期问题，‘老板’直接问我‘冷冻鸡还有保质期啊？’”雅琴无奈地说。

绕开监管渠道

给消费者健康带来潜在威胁

根据《餐饮服务食品安全操作规范》，高危易腐食品需要严格控制储存和配送条件。然而，由于个人代购绕开了平台和监管渠道，食品分装和运输中普遍缺乏必要的卫生保障。个人代购往往将蛋糕、熟食等直接打包寄送，甚至在非洁净环境下进行分装，这不仅给消费者健康带来潜在威胁，还为监管部门增添了执法难度。

此外，受访专家还表示，个人代购分装的行为破坏了食品标签可溯源的体系。食品标签是消费者了解食品信息、选择放心产品的重要途径，也是监管部门快速定位问题源头、防范和处理食品安全事故的有效手段。然而，一旦食品被代购者私自分装，其原有的标签信息就可能被篡改或丢失，导致消费者无法得知食品的真实来源和加工过程。这种信息的缺失，不仅使消费者难以获得完整的信息，也为日后可能出现的问题埋下了隐患，增加了维权难度。

“个人代购分装食品的行为，会使食品的原有标签信息丢失，导致消费者无法得知食品的真实来源和加工过程，难以证明食品的生产者。”中央财经大学法学院教授朱晓峰说。据《法治日报》报道