

火眼金睛

反复弹出无法关闭 “霸屏广告”一点就上套

很多人在使用手机时,经常会遇到“霸屏广告”的烦扰,一旦点击,就反复弹出,无法关闭,甚至被无端扣费。今天,就和大家一起深入剖析手机“霸屏广告”背后那些令人咋舌的乱象,并给大家分享一些预防方法。

套路深似海

“霸屏广告”最令人深恶痛绝的,当属其深谙人性弱点的操作设计,为了最大限度地提高广告的曝光时长和点击率,广告商们可谓是脑洞大开,将各种欺骗性手段运用得淋漓尽致。

他们精心伪造多个看似能关闭广告的虚假按钮,上下设置两个“跳过”按钮,中间再夹杂一个醒目的“×”按钮,让用户在慌乱中难以辨别,从而不自觉地为其贡献了宝贵的广告展示时间和点击量。

更有甚者,将广告页面伪装成开启定位权限、未读消息提示或者版本更新等极具误导性的模样,有的还采用在屏幕上模拟头发丝(见下图)等障眼法,诱使用户在清理“头发丝”时误点广告。而且,其中小小的、颜色灰暗的“关闭”按钮,被刻意设计得极难发现和点击。



在2021年工信部的大力整治下,这些广告商曾短暂收敛,但很快就又故态复萌,“霸屏广告”的另一种形式“摇一摇广告”应运而生。这种广告简直就是“雷区”,手机稍有晃动,便会瞬间无缝切入广告页面,其敏感度远超用户的想象。

如今,“霸屏广告”更是花样翻新,除了“摇一摇”,还增加了“划一划”“扭一扭”等种类,而广告的关闭(跳过)按钮也如同捉迷藏一般,忽上忽下、忽大忽小,不时地捕获那些粗心大意或者急性子的手机用户。

长辈易上当

“霸屏广告”的危害不仅仅局限于影响用户体验,更严重的是其虚假诱导

性给许多用户,尤其是不熟悉手机操作的长辈们带来了实实在在的经济损失和信息安全隐患。



一些广告商为了吸引用户点击,采用了诱之以利的手段。他们将广告伪装成微信提现、领红包、免费WiFi等极具诱惑性的页面。对于年轻人来说,或许能够轻易识破这些骗局,但对于那些刚刚接触互联网、渴望享受数字时代便利的长辈们而言,这些虚假广告就如同甜蜜的陷阱,让他们难以抗拒。

比如许多长辈都曾陷入“看广告换手机”的骗局中,广告商以新款手机作为诱饵,承诺用户通过看广告集齐碎片、金币或钻石后即可免费兑换。然而,当用户花费数月时间,不辞辛劳地观看大量广告后,却发现始终无法达到领取手机的最终条件,仿佛被卷入了一场永无终点的马拉松,而自己则成了免费的人工广告点击器。

此外,还有一些“霸屏广告”利用长辈们对手机性能的担忧,采用恐吓式手段进行诱导。

当长辈们的手机因使用年限较长或内存较小而出现卡顿等情况时,“霸屏广告”便会弹出诸如“您的手机已中毒”“垃圾已满,内存严重不足”等具有恐吓意味的提示,让长辈们误以为手机真的出现了严重问题,从而在惊慌失措中被诱导下载、安装各种来历不明的流氓软件。

这些流氓软件如同手机里的“寄生虫”,在暗地里兴风作浪。它们不仅会在手机中大量弹出无处不在的广告,而且其中的“关闭”按钮往往都是假的,一旦点击就会触发更多广告,形成一个恶性循环,让用户仿佛掉入广告“泥沼”,无法自拔。

有些流氓软件甚至会在手机桌面



隐身,将软件图标隐藏或者变成透明状态,让用户难以发现和卸载。它们还会在后台互相唤醒、自动下载,形成一个庞大的“流氓软件联盟”,不断窃取用户的隐私信息,如频繁读取用户的位置信息、照片文件等,然后根据这些隐私数据为用户量身定制广告,进行精准的二次收割,俨然将用户的手机变成了一个任由其宰割的“肉鸡”,严重侵犯了用户的权益和隐私安全。

防范有六点

在日常生活中,用户要时刻警惕“霸屏广告”,并采取相应的防范措施,以保护自己的信息安全。

- 1.不要随意泄露个人信息,更不要在互联网上随意公开个人信息,如姓名、地址、电话号码等。
- 2.不要点击任何弹窗广告,更不要点击其中所谓的“关闭”按钮,重启手机后,这类广告一般便不再显示了。
- 3.谨慎打开陌生电子邮件或者信息。如果收到来自陌生人或者未知来源的电子邮件或信息,先进行安全性检查,以确保其不是垃圾邮件或者欺诈信息。
- 4.使用反垃圾邮件软件。反垃圾邮件软件是一种能够自动过滤垃圾邮件或信息的软件,可以减少接收垃圾邮件或信息的数量。
- 5.定期更改密码。为了保护账户安全,建议定期更改密码,并使用强度高的密码,避免使用容易猜测的密码。
- 6.不要随意点击陌生链接和红包。如果电子邮件或者信息中有陌生网址链接或者红包链接,最好不要点击,以确保个人隐私信息和资金的安全。

(综合整理自网络)

答疑解惑

旧手机上的数据怎样批量转移到新手机



2025年了,很多人为了犒劳之前辛苦工作一年的自己,会购买一些数码产品,而手机则是其中的优先之选。但买完新手机后,旧手机上的数据如何批量转移到新手机上,成了不少人的困扰。

其实,解决这个困扰并不难,现在大部分手机都自带“手机克隆”功能,可以轻松地将旧手机中的数据转移到新手机当中。

分别打开新手机和旧手机的“设置”页面。



找到并点击“系统和更新”按钮。



点击“手机克隆”按钮。



此时可以看到两个选项:“这是旧设备”和“这是新设备”。顾名思义,是旧手机就点击“这是旧设备”按钮,是新手机就点击“这是新设备”按钮。



在新手机上点击“这是新设备”按钮后,会出现一个二维码,用旧手机扫描该二维码后,就可以进行数据互传操作了。

需要提醒的是,想要在旧手机和新手机之间进行数据迁移,需要两个手机同时都有“手机克隆”功能。没有的话,在手机应用商店下载并安装一个就可以了。

玩机心得

手机变慢多与使用不当有关

现如今,手机已经成为人们生活中不可或缺的一部分。然而,人们常常会有这样的体会:手机的性能随着时间的推移而运行缓慢。

其实,手机变慢的原因并非只在于它本身品质的优劣,更多的是因为使用者没有掌握正确的使用方式。

首先,过多的后台应用和缓存占用是导致手机运行缓慢的一个重要因素。比如说,同时打开多个社交媒体应用、游戏和办公软件时,这些应用便在后台持续运行,不断消耗着手机的内存和处理能力,最终使得手机不堪重负,运行速度明显下降。

其次,软件更新不及时或者系统没有优化,也会造成手机运行缓慢。这就好比一辆汽车,如果长期不进行保养和升级零部件,其性能必然会逐渐衰退。这种情况不只局限于老旧手机,即使是新手机,如果不加以精心维护,也同样



会面临类似问题。

无用的垃圾文件堆积也是手机变慢的一大原因,这一点被很多人所忽视。这就如同一个房间,如果长期不进行清理,杂物会越堆越多,最终导致空间变得狭窄和杂乱无章。

此外,手机存储也会对手机的使用感受产生显著影响。尽量避免将手机存储空间塞满,特别是当剩余存储

空间少于10%时,手机的运行速度会受到明显影响。这就好比一条公路,如果车辆过多导致拥堵,通行速度必然会大幅降低。

遇到上述情况,通过定期清理缓存、及时更新系统、删除不常用的应用和无用文件,或将不常用、不重要的数据备份到云端,释放手机存储空间,可让手机保持高效运转,并有效延长手机的使用寿命。

与此同时,不要让电池处于过度充电的状态,过度充电会导致电池老化,进而影响手机的整体性能。电池如同手机的动力源泉,如果这个源泉出现了问题,手机的运行状态就会受到牵连。

总之,如果大家发现手机用久了运行缓慢时,不妨认真审视和调整一下自己的使用习惯,看看能否通过适当的调整,恢复之前流畅的使用体验。

□王佳

□简单