



第41届中国·哈尔滨国际冰雪节开幕

许勤宣布冰雪节开幕 梁惠玲致欢迎辞 高志丹倪可敏塔帕妮·吉娅蒂沛汶 蓝绍敏张安顺出席

本报讯(黑龙江日报记者 薛立伟 徐佳倩)5日,第41届中国·哈尔滨国际冰雪节在哈尔滨冰雪大世界开幕。来自国内外的嘉宾相聚冰城,共襄冰雪盛会。省委书记、省人大常委会主任许勤出席并宣布冰雪节开幕。省委副书记、省长梁惠玲致欢迎辞。国家体育总局局长高志丹,马来西亚房屋及地方政府部部长倪可敏、泰国国家旅游局局长塔帕妮·吉娅蒂沛汶,省政协主席蓝绍敏、省委副书记张安顺出席。

梁惠玲代表省委省政府向出席冰雪节开幕式的各位嘉宾表示热烈欢迎,向关心支持龙江振兴发展的各界人士表示衷心感谢。她说,黑龙江冰雪资源丰富,哈尔滨连续8年被中国旅游研究院评为中国冰雪旅游十佳城市榜首。近年来,黑龙江省委省政府深入践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”发展理念,大力发展特色文化旅游,开展冰雪旅游“百日行动”,做强做大冰雪经济。进入冰雪季后,哈尔滨的人气、热度持续上升,成为2025年元旦假期出游热门目的地。当前,省委省政府深入



5日,第41届中国·哈尔滨国际冰雪节在冰雪大世界开幕。 本报记者 刘洋 摄

贯彻习近平总书记视察黑龙江期间重要讲话重要指示精神,建好建强“三基地一屏障一高地”,大力推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发

展,用“冷资源”激活“热经济”,建设具有国际影响力的北方冰雪经济引领区,打造冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地。再过33天,第九届亚洲冬季运动会将在

哈尔滨举办,诚挚邀请各位嘉宾共赴冰雪之约,共享亚冬激情,共同体验龙江冰雪风光的独特魅力。

世界旅游联盟主席张旭致辞。中国奥委会副主席、亚冬会组委会副主席周进强,黑龙江省领导何良军、于洪涛、徐向国、韩圣健、钱福永,哈尔滨市领导王合生、孙喆、孙坤出席。

领导和嘉宾现场观看了《把冰雪点燃》《悦动冰雪》等节目表演,参观了哈尔滨冰雪大世界。

本届冰雪节以“冰雪同梦·亚洲同心”为主题,充分融入第九届亚冬会元素,打造“跟着赛事去旅行”十大精品主题旅游线路,推出六大冰雪旅游新场景和百余项冰雪节庆赛事活动。

国家有关部门负责同志,有关中央企业及高校负责同志,国内部分省(市)、副省级城市、冰雪旅游城市党委(政府)及文旅部门负责同志,国外重要嘉宾,省直有关单位、冰雪节组委会成员单位、哈尔滨市各县(市、区)负责同志等参加开幕式。

激发冰雪消费活力 建设冰雪经济高地

2025冰雪旅游发展大会在哈举行

本报讯(记者 封娇)冰雪再邀约,论剑在冰城。1月5日,由中国旅游研究院、哈尔滨马迭尔集团共同主办的2025冰雪旅游发展大会在哈尔滨举行。大会以“激发冰雪消费活力 建设冰雪经济高地”为主题,旅游行业专家学者、旅游行业领军人物等齐聚冰城,围绕贯彻落实党中央和国务院关于推动冰雪经济高质量发展的决策部署,进一步激发冰雪消费活力,加快构建现代冰雪产业体系进行研究探讨。世界旅游联盟主席张旭,市委常委、宣传部部长兰峰出席开幕式并致辞。中国旅游研究院院长戴斌作主题演讲。人民日报社黑龙江分社社长崔佳,黑龙江省文化和旅游厅党组书记、厅长何崑,广州市委常委、宣

传部部长杜新山,沈阳市政府副市长刘克斌等出席开幕式。

大会发布了《中国冰雪旅游发展报告(2025)》《哈尔滨冰雪旅游发展报告(2025)》以及2025年冰雪旅游十佳城市和创新案例研究成果。

冰雪旅游城市、冰雪旅游企业、创新案例代表在大会上进行了主题演讲,用思想的碰撞、智慧的交流,为冰雪旅游产业的高质量发展带来更多的启示和思考。与会嘉宾围绕“冰雪旅游高质量发展与冰雪经济活力释放”主题,探讨冰雪旅游在扩大旅游消费、满足游客美好体验、带动城市发展和乡村振兴、推动绿色发展等方面的示范价值,共同探讨产业发展的未来前景。

2025年冰雪旅游十佳城市 哈尔滨荣膺榜首

本报讯(记者 于博洋)1月5日,2025冰雪旅游发展大会发布《中国冰雪旅游发展报告(2025)》,哈尔滨荣膺2025年冰雪旅游十佳城市榜首,大会还发布了创新案例研究成果。

2025年冰雪旅游十佳城市

哈尔滨、沈阳市、长春市、呼伦贝尔市、张家口市、北京市延庆区、牡丹江市、伊春市、吉林市、阿勒泰地区

2025年冰雪旅游营销创新案例

哈尔滨市文化广播电视和旅游局的“冰世界 雪天下”、沈阳市文化旅游和广播电视局的“不太冷、不太远、不太贵、不太难,尽情撒欢儿在沈阳”、长白山管委会旅游和文化体育局的“长白天下雪,千里觅奇缘”、威海市文化和旅游局的“千里山海 冬游威海”全媒体推广活动、新疆阿尔泰旅游发展集团有限公司的“人类滑雪起源地——中国雪都·阿勒泰”

2025年冰雪业态场景创新案例

哈尔滨马迭尔文旅投资集团的“尔滨X波司登”中国城市联名中国品牌、乌鲁木齐市文化广播电视和旅游局的乌鲁木齐丝绸之路冰雪风情节、青州市文化和旅游局的创新“‘冰雪+文化’场景,千年古城焕新颜”、热雪奇迹控股有限公司的“创新四季冰雪体验,丰富冰雪旅游融合场景”、浙江云上草原旅游发展有限公司的“云上草原一站式滑雪服务品牌”

《哈尔滨冰雪旅游发展报告(2025)》发布 冰雪旅游顶流哈尔滨因何出圈

□本报记者 于博洋 王静

1月5日,在2025冰雪旅游发展大会上,中国旅游研究院发布了《哈尔滨冰雪旅游发展报告(2025)》,报告以“冰雪旅游创新发展的‘尔滨’模式与未来战略”为主题,回应了成为顶流的、出圈的为什么是哈尔滨?总结了“尔滨”模式,指出了新时期哈尔滨冰雪旅游发展面临的新形势及新时期全球高质量冰雪旅游目的地的“尔滨”探索。

为什么是“尔滨”

时代呼唤冰雪“英雄”

为什么成为顶流的是哈尔滨?为什么出圈的是哈尔滨?报告指出,2024年,哈尔滨这座有着“共和国长子”称号的老工业城市一跃成为冰雪旅游顶流目的地,这与哈尔滨驰而不息筑牢冰雪经济发展的文化根基有着密切关系。2023—2024冰雪季,哈尔滨市接待游客8700多万人次,同比增长300%,实现旅游收入1248亿元,同比增长500%。

哈尔滨顺应规律,构建冰雪旅游全产业链发展格局。哈尔滨作为我国冰雪旅游发展强市,与时代发展同频共振,构筑并形成了覆盖冰雪全领域的产业链发展格局,成为我国推动冰雪旅游小产业向冰雪经济大体系转型升级的先锋城市。锚定冰雪特色的国际化发展之路不动摇,铸就了哈尔滨的不同寻常。2024年哈尔滨从众多冬季旅游目的地中脱颖而出,成为万千游客竞相前往的目的地,这与哈尔滨全民动员创新构筑的温情与品质兼容目的地形象分不开。

“尔滨”模式

一张冰雪蓝图绘到底

报告总结了“尔滨”模式的内容、特征和借鉴性。“尔滨”模式是对哈尔滨冰雪旅游创新发展经验的总结,既具有特

殊性,又具有普遍性。特殊性是因为它是特定地域冰雪旅游发展的成功典范。普遍性是因为它是冰雪旅游业发展的城市实践。它既是对哈尔滨过去冰雪旅游实践的提炼,又对哈尔滨未来发展具有重要指导作用,还可以为其他城市冰雪旅游发展提供借鉴。

“尔滨”模式具有创新性、时代性和人民性。“尔滨”模式具有借鉴性,哈尔滨政府从“管理型”到“服务型”的转变和积极作为,最终形成有为政府和有效市场及有爱市民的良性互动,这是牵引冰雪旅游经济发展的底层逻辑和持续动力,也是哈尔滨火热出圈的最深刻启示和镜鉴之处。同时,以互联网思维做好冰雪旅游和城市宣传营销工作至关重要,推动冰雪旅游目的地的发展具有关键性影响的要素是资本、技术和人才,哈尔滨始终把冰雪人才作为建设“冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地”的核心要素,形成了人才驱动引领冰雪经济高质量发展的良好局面。哈尔滨将游客满意作为冰雪旅游发展的落脚点,这一点至关重要。

新时期哈尔滨

赋能冰雪旅游高质量发展

报告进一步指出,哈尔滨要强化冰雪旅游的国际交流与合作,致力于打造中国冰雪入境旅游首选目的地和国际冰雪旅游会客厅。同时,科技创新推动冰雪旅游产业新变革,哈尔滨以数字化手段加快推进多领域的集成应用和多部门的协同共治,推出形成一批冰雪旅游数字化发展成果和经验。让城乡建设引领冰雪旅游产业新发展,用新需求激发冰雪旅游消费新活力。

在新时期,培育一批冰雪领域知名品牌龙头企业,提升冰雪旅游基础设施建设和配套服务水平,搭建高水平国际冰雪经济交流合作高能级平台,推动新质生产力赋能冰雪旅游高质量发展。