

“小太阳”“暖手宝”质量良莠不齐,有的没有说明书或3C标志 “取暖神器”销量火 当心起火爆炸风险

寒冷冬季,各类“取暖神器”广受欢迎。记者调查发现,市场上的取暖产品价格相差悬殊,质量良莠不齐,有的没有包装、说明书或3C标志。一些不合格的取暖产品,潜藏触电、火灾、烫伤、爆炸等安全隐患。

“取暖神器”销量火 质量良莠不齐没有3C认证

随着气温下降,各类电取暖产品热销。记者注意到,市场上在售的“取暖神器”品类繁多,很多“小太阳”“暖脚器”“暖手宝”在电商平台上销量过万。

然而,有的同款产品价格相差悬殊。以“小太阳”为例,该产品售价从十几元到300元不等。但社交平台上,有网友吐槽称,低价买到的取暖设备是劣质产品、不靠谱。根据国家市场监管总局发布的强制性产品认证目录,室内加热器、电热毯、电热垫等电取暖器具属于国家强制性认证产品,需要带有3C认证标志。但记者走访发现,部分线下商店售卖的取暖设备并不符合要求。

在山西太原一家取暖设备销售商店,记者分别以30元和15元的价格购买了两款鸟笼形状的取暖器。产品均没有说明书,看不到3C标志,笼子中间有两根电热管,拿到手里轻飘飘的。在另一家商店,记者拿起一个30多元的“小太阳”,发现做工较为粗糙,仔细检查后也没有找到3C标志。询问商家后,商家说:“便宜的就是这样,你想安全就买贵一点的,我们也是从网上进货,出了问题我们管不了。”

多批次不合格产品中 包括电热毯、暖手器、电暖袋等

《家用和类似用途电器的安全》系列标准规定,产品的额定电压、额定输入功率、制造商、器具型号、防水等级等标志应完整准确、持久耐用。

而记者网购的一款实木暖脚器,电商平台显示销量超10万件。拆箱后,刺鼻味道明显,产品的木头部分有很多扎手的毛刺,标志贴纸摇摇欲坠,相关信息不全。记者还注意到,上述几款产品的电源软线都没有按相关要求固定,可以轻易拉



记者在市面上看到的各式取暖器。



工作人员检测一款毛绒暖手宝。

扯、晃动。经山西省检验检测中心鉴定,这几款产品或缺少3C认证标志,或标志、结构、电源连接和外部软线等不符合《家用和类似用途电器的安全》系列标准规定,为不合格产品。

不合格产品并非个例。北京市市场监管局近期公布的《北京市电子电气产品质

量监督抽查结果公告》显示,检出的31批次不合格家用电器中,包括电热毯、暖手器、电暖袋等。

安全事故不时发生 不合格产品存在起火触电隐患

一段时间以来,因取暖设备引发的安全事故不时发生。2024年11月17日,陕西咸阳某村民睡觉时未关“小太阳”导致起火,屋内家具均被烧毁;2024年10月8日,北京顺义某小区居民未及时关闭卧室内电热毯电源,引发火灾。

在黑猫投诉平台上,也有上千条关于“取暖器产品安全”的投诉。有网友投诉称,家中老人在给暖手宝充电时产品发生自燃。前不久,有博主在网络平台上发视频称,家里的电热水袋在充电时发生爆炸。

业内人士表示,不合格的取暖产品,安全隐患很大。以电热毯为例,合格产品的发热丝内部有很多层材料,可以防止温度过高和短路;而劣质产品只有一条发热丝,控制器也很简陋,保险丝、控温芯片都

没有,非常容易短路。在山西省电力科学研究院高压技术室,专家对记者购买的“取暖神器”进行了测试。结果显示,这些不合格产品的火灾、触电等隐患很大。

“鸟笼取暖器”仅仅加热了十几秒,产品中心温度就迅速达到150度以上;纸巾接触到中心区域,2至3秒就着起了火。“这类产品如果在家里使用,稍有不慎就可能着火。”山西省电力科学研究院高压技术室专责相海欣说。在对“鸟笼取暖器”进行拆解后,专家发现其三极插头与产品内部实际的电线不匹配——没有接地线,通电加热时有触电风险。

生活中常见暖手宝 质量不过关存在触电爆炸风险

而实木暖脚器加热温度不稳定、发热面积小,产品表面铁丝网最中心的温度可以达到90度以上,但边缘区域仅有20多度。相海欣说:“如果不小心碰到最热的铁丝网部分,极有可能造成皮肤烫伤。”专家还提到,生活中常见的暖手宝,如果质量不过关,也存在较高的触电和爆炸风险。

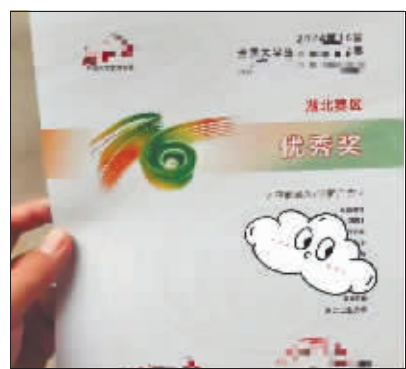
山西省检验检测中心电子室副科长郭雪梅指着一款造型像毛绒玩具的暖手宝说,这种不合格产品,采用电极式加热方式,缺少防爆装置,内部没有很好的绝缘层。液体通过电极直接加热,加热过程中液体带电,不但容易发生触电,也可能爆炸,造成较为严重的后果。将暖手宝剪开后,记者看到,合格产品里面的液体很干净,不合格产品里的液体十分浑浊。“不合格暖手宝由于电极直接加热液体,形成了铁锈融入水中。”郭雪梅说。

根据《家用和类似用途电器的安全》系列标准,器具外壳的形状和装饰,不应容易被孩子当作玩具。“外观看起来像毛绒玩具,可能误导孩子,增加发生事故的可能性。”郭雪梅说。

据新华社电

赛事名称听着高大上,实则只要交钱几乎人人都能获奖 举办方巧立名目收费 大学生“水赛”成了一门生意

“随手拍张照片,参加就有奖”“春节前投稿就有奖”……即将迎来寒假的大学生们,在一些社交平台上又收到了满屏“竞赛通知”。记者调查发现,市场上充斥着以低门槛、高获奖率为噱头的一批含金量低、组织松散的竞赛,这类竞赛被称作“水赛”。“水赛”已经衍生出“竞赛生意”,机构通过收取报名费、证书费、冠名费等,获取不菲利益,也助长了学生参与学科竞赛的功利心。



某全国广告赛获奖证书。

为了加分参赛 获奖学生名单列了1000多行

张莉(化名)是一名武汉高校数字媒体专业的大三学生,她告诉记者,自己曾参加过某全国广告赛,自己所在学院每年都有几十名同学参赛,就没见过不拿奖的。“我用平时课堂的作业投稿,都能获得湖北省赛区优秀奖。湖北赛区获奖学生名单有1000多行,感觉获奖证书是批发的。”

不过,因为能用获奖证书换综测分,张莉和同学们已经两次报名,两次拿奖。“按照学院规定,这个广告赛属于文艺类省级赛事,我们拿了优秀奖,综测上就能额外加10分。”张莉介绍,综测分是评选系奖学金和保研的参考分数之一,如要拿系奖学金,综测分占40%,所以冲奖的同学每年都会报几个竞赛加分,这些赛事成了不可或缺的“竞争力”。

浙江一名视觉类专业大学生陈轩逸

(化名)向记者介绍,“有个叫国文奖的竞赛,报名费80元,机构说参加就有奖,能加综测分。”他在竞赛奖项设置里看到,60%的参赛选手能获得三等奖以上奖项,提交有效作品即可获得优秀奖,下载电子版获奖证书。

“水赛”成了生意

只要交报名费就有证书、奖牌

如今,在社交媒体平台,充斥着各种各样的竞赛宣传帖。一些“水赛”带有“全国”“国际”字样,记者调查时,某中介机构工作人员向记者力推某国际大学生文化设计大赛称,“这是国际设计竞赛,报名费60元,获奖率65%以上。”一些较为热门的赛事报名者多达上千人。在大学生群体中,多个汇集众多“水赛”的平台都具有一定知名度。

记者调查发现,这类“水赛”已成了一门生意,想参加需要先缴纳报名费,而有的赛事报名费高达千元。一旦打着

“国际”名头的赛事,报名费会普遍上浮,甚至不少“水赛”已经衍生出二次消费。比如学生获奖后,如果需要纸质版证书还需额外支付15元,成本不高的“硬壳”证书则需花50元购买,带“硬壳”的证书+奖牌则需支付70元。

业内人士指出,这类“水赛”,参与者往往只需花几十元报名费、提交简单作品“走个过场”,即可轻松获奖,“还打着‘学科竞赛’的名义,看似专业,实则含金量很低。”

同济大学教育评估研究中心樊秀娣在调查中发现,不少赛事名称听上去“高大上”,但实际情况是“挂羊头卖狗肉”。例如:某国大学生数学建模大赛,看名称应该是某国主办的国际大赛,但赛事各环节实际操办人大多数是国内人员、实际参赛者绝大部分是国内学生。国内学生只要向国内相关机构交纳了各种规格的套餐费(包括报名费、资料费、培训费等),都能在国内参赛,且大多数人能够得到名次不等的奖项。