



冰雪霓裳 时尚亚冬

2025第十一届中国哈尔滨国际时装周启幕



本报讯(记者 节永志)10日,以“冰雪霓裳 时尚亚冬”为主题的2025第十一届中国哈尔滨国际时装周在西城红场启幕。

本届国际时装周由市政府、中国服装协会、中国服装设计师协会、省服装鞋帽行业协会和红博商业联合主办,重点围绕“文化交流、品牌推广、产业集聚”主线,举办一系列时尚活动,进一步向世界展现哈尔滨时尚艺术的城市魅力。期间,中国、美国、法国、德国等25个国家的设计师将进行36场精彩发布,推动哈尔滨成为时尚服装的首发平台,还将举办“50℃温差·创意设计沙龙”“50℃温差·中国元素·国际时尚——世界服装设计师大赛”“哈尔滨2025年亚冬会服装设计大赛获奖服装&时尚亚冬秀”等多项时尚活动。

本届国际时装周的举办,将进一步凝聚共识、推动交流合作,把“时尚、创意、浪漫、魅力”等元素注入到哈尔滨城市名片之中,为哈尔滨冰雪季添彩助力,为第九届亚冬会聚能造势,向全球展现哈尔滨“时尚名城”“魅力名城”的风采。



本组图片由本报记者 徐光胜 王东 节永志 陈悦 摄

跨越时空,让冰雪邂逅时尚之韵

——2025哈尔滨国际时装周开幕式侧记

□本报记者 陈悦

随着音乐缓缓响起,T台上的灯光逐渐变得柔和。2025年1月10日晚,来自全球的设计师和模特们带着各自的作品齐聚哈尔滨,以“冰雪霓裳,时尚亚冬”为主题的2025哈尔滨国际时装周正式拉开帷幕。

西城红场灯火通明,如一颗明珠点缀着冰雪之城。这是一场跨越季节与国界的时尚盛会,在寒冷的冬夜热情绽放。

国际化:来一场关于潮流的全球对话

自2011年创办以来,哈尔滨国际时装周已举办了10届。于是,每年深冬,人们已经习惯等待这场时尚盛宴。

从1月7日国际模特们陆续落地哈尔滨太平国际机场那一刻起,市民及广大网友便开始热盼时装周的到来。

“这是一个全新的体验。”一位马来西亚时尚博主兴奋地说,“各国设计师在这里展示他们对时尚的理解,不仅是服装,更是文化的传递。哈尔滨国际时装周的国际化有着充足的底蕴。”

走秀现场,率先进行作品展示的是中国设计师黄俊勋与其创立的品牌TRICKCOO。他毕业于清华大学美术学院,品牌倡导“回归自然,寻找自由”的精神。他带来的作品融合进防风衣、遮阳帽等户外探险元素,符合时下年轻人追求精致户外的时尚态度。模特们轻盈地走上台,裙摆随着她们的步伐翻飞,一浪夏日风情当即席卷而来。“仿佛瞬间脱离了哈尔滨的寒冷。”观众们惊叹道。一位本地时尚爱好者表示:“这就是时尚的魔力,能带你去不同的时间与空间。”

走红于“全美超模大赛——英国攻势”的菲律宾设计师FRANCIS LIBIRAN也带来了他的作品。设计低调而精致,流线型的剪裁展现出女性的优雅。“这不只是服装,更是一种态度。”俄罗斯时尚买手尼娜认为,“她让女性在时尚中找到力量和自信。”

据黑龙江省服装鞋帽行业协会会长王丽梅介绍,2025年哈尔滨国际时装周是全球新年的首场大秀,中国、美国、法国、德国、英国、瑞士、俄罗斯、新加坡、泰国等25个国家的设计师进行36场精彩发布,引领国际时尚潮流。

时尚:创意与传统京剧有机融合

10日,在走秀间隙,黑龙江省京剧院的艺术家们

演绎了《梨花颂》和《走向复兴》两出剧目,巧妙地将京剧艺术与时尚元素相结合,展示了国粹的韵味。时装周的氛围与京剧的古典韵味交相辉映,为观众带来一场视觉与文化的盛宴。

“融合”是设计师们带来的惊喜。

“看,这些智能时装!”一位坐在媒体区,带着猫眼眼镜的时尚记者指着舞台说,“服装上的LED灯光变化真是太神奇了,每一步都像星星在流动。”几个充满未来感和创新精神的时装作品,仿佛在向众人宣告,时尚不再只是布料与剪裁,它正在成为科技与艺术的无缝融合。

“这不是衣服,这是艺术。”一位观众感叹。舞台上,一位模特曲线窈窕,身穿镶满闪亮水晶的晚礼服,外披薄如蝉翼的披风,在灯光下如同“人鱼仙子”,观众们纷纷举起手机记录这一令人震撼的瞬间。

亚冬会:冰城先锋魅力新载体

作为2025年第九届亚冬会的主办城市,哈尔滨的冰雪文化、城市底蕴、亚冬元素成为本次时装周的重要元素。

一件特别的服装吸引了全场目光。设计师将一个紫色布料花朵点缀在裙身和肩膀处,结合立体剪裁,展现了紫丁香花的清丽,其灵感即来自哈尔滨的紫丁香。模特穿着这件服装走上T台,仿佛化身成哈尔滨的“仙子”,向全世界展示这座城市以花为美的独特魅力,引来观众纷纷聚焦。

王丽梅表示,温度赋予创意热情,温差激发设计灵感,哈尔滨是中国唯一位于北纬45°的省会城市,全年温差达到50℃,独特的季节变幻,让哈尔滨成为时装设计师们汲取创意灵感的天然宝地。

在由哈尔滨芭蕾舞团演绎的舞蹈《亚冬圣火》节目中,王丽梅现场接过象征亚冬会运动精神的“火炬”,微笑着向现场观众传递着属于冰城的时尚正能量。她说,这不仅是对冬天的礼赞,更是对哈尔滨的深情表达。

时尚,连接冰城与世界的桥梁

当时装周开幕首日最后一场秀落幕时,现场爆发出雷鸣般的掌声。哈尔滨的冰雪和亚冬元素,正与全球设计师的创意碰撞,形成了一场跨越季节与国界的时尚盛宴。

经过十届的成功举办,哈尔滨国际时装周已吸引了70多个国家和地区的1300多位国际设计师在此发布作品。特别是时装周期间的世界时尚设计师大赛,为国际设计师搭建了交流合作的重要平台。西城红场也被指定为“世界服装设计师大赛永久会址”。

“哈尔滨的时尚之路才刚刚开始。”来自上海的一位独立设计师充满期待地说,“这座城市有冰雪的美丽,有亚冬会的运动精神,更有无限的创意与潜力。”哈尔滨的文化与魅力已悄然融入全球时尚潮流。

记者手记



扫码
看视频